

BigBoard®

KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2020

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491

Obsah konsolidované výroční zprávy Společnosti

1.	Zpráva představenstva Společnosti.....	3
2.	Základní údaje o Společnosti.....	7
3.	Popis konsolidačního celku Společnosti.....	8
4.	Složení orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2020.....	18
5.	Hospodářská situace Společnosti v roce 2020.....	24
6.	Obchodní činnost Společnosti v roce 2020.....	24
7.	Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů.....	25
8.	Odměna auditorům.....	26
9.	Předpokládaný vývoj Společnosti v roce 2021.....	27
10.	Rizikové faktory pro budoucí vývoj Společnosti.....	27
11.	Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností.....	30
12.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve Skupině.....	30
13.	Soudní a rozhodčí řízení.....	31
14.	Významné smlouvy.....	31
15.	Významné následné události.....	31
16.	Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje.....	31
17.	Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy.....	31
18.	Nabytí vlastních akcií.....	31
19.	Zahraniční organizační složka.....	31
20.	Prohlášení o úplnosti.....	31

Přílohy konsolidované výroční zprávy Společnosti

A	Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
B	Zpráva nezávislého auditora
C	Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
D	Individuální účetní závěrka za reportované období

1. Zpráva představenstva Společnosti

O podnikatelské činnosti společnosti BigBoard Praha, a.s. (dále jen „Společnost“) a o stavu jejího majetku k 31. prosinci 2020 uveřejňovaná dle § 436 odst. 2. zákona č. 90/2012 Sb. (Zákon o obchodních korporacích).

Vážení akcionáři, vážení investoři, vážení obchodní partneři,

dovolte mi Vám předložit konsolidovanou výroční zprávu skupiny BigBoard Praha (dále jen „BigBoard“ nebo „Skupina“), největšího provozovatele venkovní reklamy v České republice, za rok 2020.

Bylo by jednoduché napsat, že kvůli bezprecedentní covidové krizi byl rok 2020 tím nejtěžším v historii BigBoardu. Ale jsem toho názoru, že management Společnosti se musí umět vyrovnat s jakýmkoliv vnějšími vlivy, i s těmi, jejichž vznik nemá možnost ovlivnit. Dnes už si troufnu říct, že jsme v této nejhlubší krizi od založení BigBoardu uspěli. A to jen díky tomu, že jsme zareagovali rychle a razantně. Mělo to za následek výrazné snížení nákladů včetně plošného snížení platů a propuštění cca 25 % zaměstnanců. Propuštění jsem nesl osobně velice těžce, protože vzhledem k velikosti našeho týmu se se všemi zaměstnanci dobře znám a často to bylo velice osobní. Ale dnes vidím, že to bylo těžké, ale správné rozhodnutí. V době, kdy ještě mnozí dopad covidu na ekonomiku zpochybňovali, jsme již udělali zásadní kroky k zetištění Společnosti a Skupiny a uchování hotovosti. Jen to nás zachránilo při následném propadu tržeb, kdy meziroční propady jednotlivých měsíců v druhém čtvrtletí 2020 přesáhly i 50 %.

Následující měsíce, kdy se tržby krátkodobě zvedly, aby se opět ve čtvrtém čtvrtletí propadly o více než 20 %, byly obtížné. Chtěl bych poděkovat všem zaměstnancům, kteří i přes snížené platové ohodnocení a nepříznivý vývoj v celé Společnosti odevzdávali své práci maximum. Je to vidět i na tom, že práce na home office u nás probíhala opravdu jen ve vládou nařízených termínech, jinak zaměstnanci chtěli a chodili do kanceláří. Chtěl bych poděkovat i klientům a dodavatelům, zejména pronajímatelům pozemků, kteří nám v nepříznivé době vyšli vstříc a pomohli nám přečkat nejhorší období z pohledu cash flow.

Přestože obchodní oddělení čelilo velkému odlivu zadavatelů, snažili jsme se přicházet se specifickými akcemi a oslovovat alespoň ty podnikatele, jejichž byznysu se v období lock-downů dařilo. I díky tomu celkový organický pokles tržeb Skupiny v roce 2020 nakonec činil „jen“ 16,4 %, což se dá vzhledem k situaci považovat za úspěch, když celkový mediatyp OOH dle měření Nielsen-Admosphere poklesl o 19,4 %. Díky získání tendru na provozování reklamy v pražském metru na sklonku roku 2020 činil čistý pokles tržeb Skupiny jen 13 %.

Dopad na finanční výsledky byl i tak velký. EBITDA (bez vlivu IFRS 16) poklesla o 30 % na 178 mil. Kč z 255 mil. Kč v roce 2019. Přesto jsme se nedostali do situace, kdy bychom se dostali do platební neschopnosti, nebo do situace, kdy bychom neplnili předepsané kovenanty z úvěru.

O nějakém organickém rozvoji se v roce 2020 nedá mluvit. Veškeré kapacity zmenšeného oddělení rozvoje spotřebovávalo jednání s pronajímateli o vylepšení podmínek nájmu. Přesto mohu potvrdit, že je pravdou, že každá krize v sobě skrývá i příležitosti. Využili jsme naší marketingové síly a kontaktů s provozovateli nákupních center a rozjeli jsme prostřednictvím dceřiné společnosti CovidPass s.r.o. stejnojmenný projekt. Ambicí programu CovidPass bylo vyvinout a provozovat aplikaci, která by lidem umožňovala nechat se otestovat na Covid a následně se pomocí aplikace prokazatelně a nezfalšovatelně prokazovat všude tam, kde to bude vyžadováno. Aplikaci jsme spustili již na konci června 2020 a intenzivně ji nabízeli státu k využití. Bohužel schopnost státu absorbovat takové řešení od soukromého provozovatele se ukázala jako nulová. Stát začal vyvíjet vlastní, podstatně méně sofistikované, zato mnohonásobně dražší řešení, které bylo zprovozněno až v červenci 2021. Je to velká škoda, protože pokud by se CovidPass podařilo uvést do společnosti již v roce 2020, mohly být ekonomické i sociální dopady epidemie na společnost výrazně nižší.

Přestože se nepodařilo prosadit aplikaci pro celostátní použití, díky projektu CovidPass jsme v roce 2021 jako jedni z prvních rozjeli projekt antigenního testování na vlastních 17 odběrných místech. Příjmy z testování výraznou měrou přispěly k překonání nelehkých prvních pěti měsíců roku 2021, kdy covidová krize stále velmi negativně dopadala na rozpočty zadavatelů reklamy a tím i na naše příjmy.

Společnost v roce 2020 stejně jako v letech předchozích pokračovala i ve svých aktivitách respektujících společenskou zodpovědnost. Prostřednictvím svého Nadačního fondu BigBoard podpořila řadu celospolečensky prospěšných projektů.

Například v březnu podpořila formou kampaně v pražském metru již 8. ročník Tulipánového měsíce, akce organizované Centrem Amelie. To se zaměřuje na psychosociální pomoc – podporu vyrovnání se s onkologickým onemocněním, změnou, životem s nemocí nebo nemocným. O měsíc později poskytla na LED obrazovkách bezplatnou podporu nemocného chlapce se silným příběhem, který společně s dalšími dětmi zasaženými stejnou nemocí rezonoval širokou veřejností. Dětem postiženým spinální svalovou atrofií se naskytla šance na výrazný posun jejich zdravotního stavu za předpokladu, že se jim dostane do dvou let věku léku, který v té době nebyl hrazen z veřejného zdravotního pojištění. I díky podpoře Nadačního fondu BigBoard se podařilo vybrat potřebné desítky milionů, a ačkoliv následně došlo k obratu přístupu zdravotních pojišťoven, které léčbu uhradily, kampaň pokračovala dál. Jednorázovou léčbou totiž boj dětí o standardní způsob života nekončí.

Nadační fond BigBoard operativně zareagoval i na pandemii Covid-19, která zejména ve svém počátku zcela ochromila běžný život v celé zemi. Věnoval deset tisíc kusů v té době nedostatkových respirátorů třídy FFP2 a více než sedm set kusů účinné dezinfekce v praktickém příručím balení do domovů pro seniory a sociálních zařízení, které zřizuje Magistrát hlavního města Prahy. Ochranné prostředky putovaly dále do organizací, v nichž se potýkali s jejich zoufalým nedostatkem. Dostaly se tak k policistům, hasičům i pracovníkům sociálního odboru Prahy 7, do domovů pro seniory, Jedličkova ústavu, Armády spásy, pečovatelského centra, dětského domova a dalších organizací. Celkem tak balíčky pomoci zamířily na 24 míst.

Stejně tak nadační fond podpořil výzkum a využití psů pro potřeby odhalování koronaviru a dalších lidských nemocí. Nadační fond BigBoard se stal generálním partnerem projektu, poskytl bezplatné venkovní reklamní plochy pro rozsáhlou kampaň podporující projekt v hodnotě dvou milionů korun, a zároveň uhradil veškeré náklady spojené s tiskem a instalací, v celkové částce 260 tis. Kč. Kromě toho pak ještě přispěl částkou 100 tis. Kč crowdfundingové kampani.

Fond rovněž zrealizoval rozsáhlou kampaň na LED obrazovkách projektu, který nabízí uložení pupečnickové tkáně nebo krve po narození dítěte. Díky uchování je mohou lidé využít kdykoliv v budoucnu, pokud by nastala potřebná situace, a to k léčbě nejruznějších onemocnění ať již jejich dětí, jich samotných nebo kohokoliv jiného, komu by se rozhodli pomoci.

Z dalších CSR aktivit je možné jmenovat například kontinuální celoroční podporu organizaci Dobrý Anděl, s níž BigBoard spolupracuje dlouhé roky, nadační fond vyhověl žádosti o podporu kampaně na dárcovství krve severočeským pobočkám Českého červeného kříže nebo organizaci Projekt Šance, o.s. a mnohé další.

Společnost i v loňském roce působila ve veřejném prostoru v oblasti kulturní scény. V srpnu otevřela v pražském Obecním domě unikátní výstavu, světovou premiéru expozice iMUCHA – plakáty v pohybu, v níž představuje nejrozsáhlejší sbírku díla Alfonse Muchy ve zcela nové podobě, která si za cíl klade mimo jiné přiblížit práci a život secesního mistra i mladším generacím. Kromě originálních plakátů zde návštěvníci najdou i díla převedená díky nejmodernějším špičkovým technologiím do digitální podoby. Výstava je jednou ze tří částí projektu iMUCHA, který kromě ní nabízí také ohromující show a multimediální výstavu.

Skupina dosáhla v roce 2020 konsolidovaných čistých tržeb ve výši 1 099 mil. Kč. Ve srovnatelném minulém období tržby dosáhly 1 265 mil. Kč, jedná se tedy o pokles o 13,2%.

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru po typech medií v mil. Kč

Mediatyp	2020	2019	růst v %
TV	62 161	57 448	8,20 %
Tisk	17 214	19 800	- 13,06 %
Internet	39 503	34 365	14,95 %
Rádio	7 299	7 934	- 8,01 %
OOH	4 375	5 428	- 19,40 %
Celkem	130 551	124 975	4,46 %

Zdroj: Nielsen Admosphere; <http://www.inzertnivykony.cz/>

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru operátorů v rámci OOH v tis. Kč

pořadí	provozovatel	Medium	2020	2019	růst v %	market share
1	skupina Bigboard	Outdoor	2 958 810	3 240 849	- 8,7 %	67,5 %
2	skupina JCDecaux	Outdoor	691 295	1 130 288	- 38,8 %	15,8 %
3	euroAWK	Outdoor	292 709	414 843	- 29,4 %	6,7 %
5	Super Poster	Outdoor	135 267	119 694	13,0 %	3,1 %
7	Mediapharma	OOHTV	102 947	99 991	3,0 %	2,3 %
8	Dynamix Media	Indoor	47 875	86 905	- 44,9 %	1,1 %
9	Superboard	Outdoor	45 739	42 261	8,2 %	1,0 %
6	CineXpress	Cinema	36 588	111 991	- 67,3 %	0,8 %
10	Mobilboard	Outdoor	26 819	30 478	- 12,0 %	0,6 %
4	Cinema City Czech	Cinema	21 953	130 101	- 83,1 %	0,5 %
12	BUS TV (Inpublic group)	OOHTV	13 906	20 259	- 31,4 %	0,3 %
16	Media Channel	Outdoor	8 190	-	-	0,2 %
13	Visia cinema	Cinema	745	2 295	- 67,6 %	0,0 %
14	MEDIA INVESTMENTS	Outdoor	400	600	- 33,3 %	0,0 %
11	POS Media	Instore, outdoor	-	21 171	- 100,0 %	0,0 %
Celkový součet			4 383 244	5 451 727	- 19,6 %	100,0 %

Zdroj: Nielsen Admosphere; <http://www.inzertnivykony.cz/>

Celkový součet za poskytnutá plnění v rámci venkovní reklamy v tabulkách výše není totožný, neboť Nielsen Admosphere data upravuje z důvodu jejich srovnatelnosti.

Největším operátorem OOH zůstává s velkým náskokem skupina BigBoard, pod kterou spadají i značky BigBoard, Czech Outdoor, outdoor akzent, BilboCity, BigMedia, Qeep, News Adverting, RAILREKLAM a také společnost MetroZoom, která prodává reklamní plochy v pražském metru.

Skupina BigBoard má aktuálně podíl na trhu ve výši 67,5 % a silně posílila oproti 59,4 % v roce 2019. K navýšení došlo díky převzetí sítě 1095 CLV nosičů v pražském metru od Euro AWK a díky převzetí celé sítě nosičů ve vozech a na eskalátorech pražského metra od JCDecaux.

Definice ukazatele EBITDA doznala v roce 2019 zásadní změny v důsledku aplikace standardu IFRS 16, který zásadním způsobem zvýšil odpisy a snížil náklady, konkrétně nájemné, které tvoří nejvyšší nákladovou položku skupiny. Kvůli historické srovnatelnosti tak uvádíme tzv. Upravená EBITDA, tedy ukazatel bez vlivu IFRS 16. Upravená EBITDA za rok 2020 činí 178 mil. Kč a v porovnání s loňským rokem (255 mil. Kč) klesl o 30 %.

Finanční pozice a hospodaření Společnosti i Skupiny zůstává i přes pokles EBITDA stabilní. Detailní rozbor finanční situace Skupiny a stavu jejího majetku obsahuje konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2020, která je součástí této výroční zprávy.

Když píšete tyto řádky, věřím tomu, že co se týče covidové krize, to nejhorší už má jak BigBoard, tak i celá česká společnost za sebou. Věřím v hospodářské oživení a v růst výnosů ve druhém pololetí roku 2021. Přesto zůstáváme obezřetní, zůstáváme v obchodní politice aktivní a i nadále pečlivě kontrolujeme náklady. Všechno zlé je k něčemu dobré a jsem přesvědčen, že tato finanční disciplína v budoucnu BigBoard navrátí zpět k rekordním výsledkům z předchozích let.

Ještě jednou děkuji zaměstnancům, klientům i dodavatelům za podporu a přeji Vám pevné zdraví a vše dobré.

V Praze dne 27. října 2021



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

2. Základní údaje o Společnosti

Obchodní firma:	BigBoard Praha, a.s.
Místo registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563
Identifikační číslo:	242 26 491
DIČ:	CZ24226491
Datum vzniku:	Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012
Právní forma:	Akciová společnost
Rozhodné právo:	Právo České republiky
Právní předpisy, kterými se společnost řídí:	<p>Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky:</p> <ul style="list-style-type: none">• zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích);• zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;• zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;• zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; a• zákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku:	<p>Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 2 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je:</p> <ul style="list-style-type: none">• výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona• činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.
Sídlo:	Praha 4, Nusle, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Telefonní číslo:	+420 246 085 191
Fax:	+420 246 085 104
E-mail:	investors@bigboard.cz

Účetní období – individuální účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“):

1. leden 2020 – 31. prosinec 2020

Účetní období – konsolidovaná účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“):

1. leden 2020 – 31. prosinec 2020

3. Popis konsolidačního celku Společnosti

Vlastnická struktura Společnosti

Společnost měla k 31. prosinci 2020 tři akcionáře:

- a. 60 % akcií vlastní společnost **JOJ Media House, a.s.**, se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „JOJ Media House“),
- b. 20 % akcií vlastní **Ing. Richard Fuxa**, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „Ing. Richard Fuxa“) a
- c. 20 % akcií vlastní společnost **TOUZIMSKY MEDIA, a.s.**, IČ 294 13 273, se sídlem Praha 1 – Nové Město, Purkyňova 2121/3, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze ve složce B 18892 (dále jen „TOUZIMSKY MEDIA“).

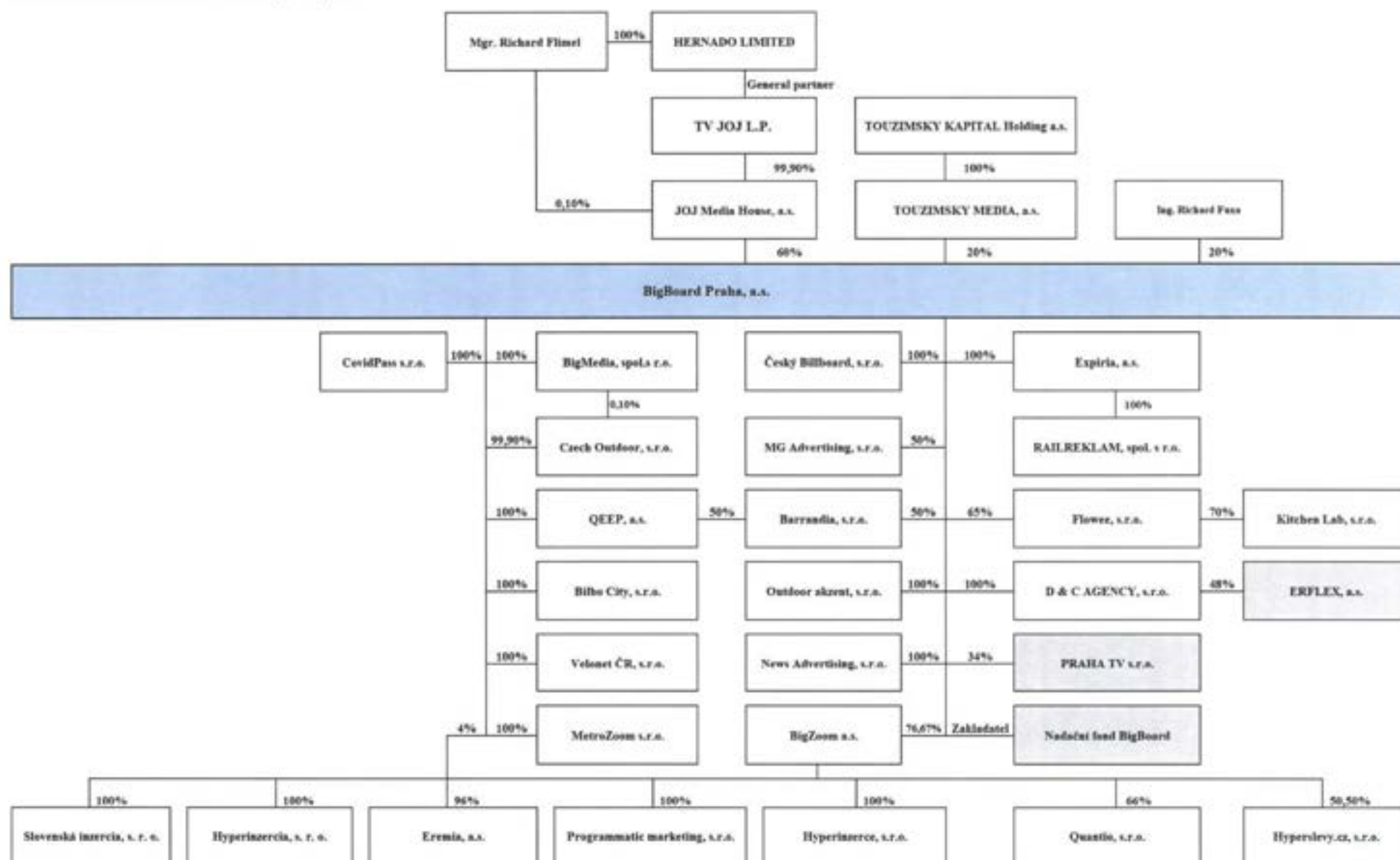
Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost **TV JOJ L.P.**, se sídlem Nikózie, 41-43, Klimentos Tower, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061, Kyperská republika, registrační číslo 12128 (dále jen „TV JOJ L.P.“), která vlastní 99,90 % akcií společnosti JOJ Media House a (b) **Mgr. Richard Flímel**, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „Mgr. Richard Flímel“), který vlastní 0,1 % akcií společnosti JOJ Media House. Společnost TV JOJ L.P. je podle informací dostupných Společnosti vlastněná Mgr. Richardem Flímelem, který vlastní 100 % majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 60 % podílu na Společnosti.

Podle Společnosti dostupných informací je jediným akcionářem společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s. společnost **TOUZIMSKY KAPITAL Holding a.s.**, Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1.

Struktura Skupiny k 31. prosinci 2020

Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností prostřednictvím výkonu práv akcionáře / společníka (a to ať již přímo, nebo nepřímo) a kontrolou nad obsazením členů orgánů společnosti.



Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika dceřiných společnostech (kontrolní podíly):

- a. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Barrandia, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále „Barrandia“), přičemž 50 % účasti vlastní Společnost přímo a 50 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti QEEP, a.s.,
- b. 100 % majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „BigMedia“),
- c. 76,67 % majetková účast ve společnosti **BigZoom, a.s.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 272 51 748, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 15249 (dále jen „BigZoom“),
- d. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Bilbo City, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 101684 (dále jen „Bilbo City“),
- e. 100 % majetkové účasti ve společnosti **CovidPass s.r.o.**, se sídlem Praha 2, Boženy Němcové 1881/5, PSČ 120 00, IČ: 092 83 561, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 333824 (dále jen „CovidPass“)
- f. celkem 100 % majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor, s.r.o.** (dříve First Outdoor, s.r.o.), se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „Czech Outdoor“), přičemž 99,9 % účasti vlastní Společnost přímo a 0,1 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.,
- g. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „Český billboard“),
- h. 100 % majetkové účasti ve společnosti **D & C AGENCY, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 047 48 425, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 251786 (dále jen „D & C AGENCY“),
- i. 77,63 % majetková účast ve společnosti **Eremia, a.s.**, se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 272 26 301, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17922 (dále jen „Eremia“), přičemž 4,12 % účasti vlastní Společnost přímo a 73,51 % účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- j. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Expiria, a.s.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „Expiria“),
- k. 65 % majetkové účasti ve společnosti **Flowee, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 056 84 595, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 268896 (dále jen „Flowee“),
- l. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Hyperinzercia, s.r.o.** (dále „Hyperinzercia“) se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika, IČ: 440 29 845, společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava I, Oddíl: Sro, spisová značka 50854/B, přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- m. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Hyperinzerce, s. r. o.** (dále „Hyperinzerce“) se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 289 38 321, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 154395, vlastní prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- n. 38,72 % majetková účast ve společnosti **Hyperslevy.cz, s.r.o.** se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 247 38 069, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 170195 (dále „Hyperslevy.cz“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- o. 45,5 % majetkové účasti ve společnosti **Kitchen Lab, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 065 77 784, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 307019 (dále jen „Kitchen Lab“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti Flowee, s.r.o.,
- p. 100 % majetková účast ve společnosti **MetroZoom, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 082 91 501, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 316425 (dále jen „Metrozoom“),
- q. 100 % majetkové účasti ve společnosti **News Advertising, s.r.o.**, se sídlem se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 247 58 175, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 171893 (dále jen „News Advertising“),

- r. 100 % majetkové účasti ve společnosti **outdoor akzent, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 33588 (dále jen „outdoor akzent“),
- s. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Programmatic marketing, s. r. o.** se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 071 97 837, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 296437 (dále „Programmatic marketing“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- t. 100 % majetkové účasti ve společnosti **QEEP, a.s.**, se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ: 259 45 432, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 7583 (dále jen „QEEP“),
- u. 50,6 % majetková účast ve společnosti **Quantio, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, IČ: 242 47 944, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 196917 (dále „Quantio“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- v. 100 % majetkové účasti ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041 (dále jen „RAILREKLAM“), přičemž tuto společnost vlastní Společnost prostřednictvím společnosti Expiria, a.s.,
- w. 76,67 % majetková účast ve společnosti **Slovenská inzercia, s.r.o.**, se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika, IČ: 446 90 932, společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava I, Oddíl: Sro, spisová značka 57793/B (dále jen „Slovenská inzercia“), přičemž podíl ve společnosti vlastní Společnost prostřednictvím společnosti BigZoom, a.s.,
- x. 100 % majetkové účasti ve společnosti **Velonet ČR, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 047 05 874, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 252419 (dále jen „Velonet“),

Dceřiné společnosti nekonsolidované z důvodu nevýznamnosti:

- y. **Nadační fond BigBoard** se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 075 90 024, zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka N 1651.

Přidružené společnosti:

- z. 50 % majetková účast ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „MG Advertising“).
- aa. 34 % majetková účast ve společnosti **PRAHA TV s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Vinohradská 1597/174, PSČ 130 00, IČ: 258 30 937, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 228712 (dále jen „PRAHA TV“).

Jiné majetkové účasti:

- bb. 48 % majetková účast ve společnosti **ERFLEX, a.s.** (dále „ERFLEX“) se sídlem Praha 1 - Staré Město, Valentinská 92/3, PSČ 110 00, IČ: 256 75 826, zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka B 15532, vlastní prostřednictvím společnosti D & C AGENCY, s.r.o.,

Společnost a společnosti uvedené výše pod písmeny (a) až (aa) dále také jako „Skupina“.

Popis dceřiných společností Skupiny

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1. ledna 2020 do 31. prosince 2020.

Barrandía, s.r.o.

Datum vzniku: 2. října 2006
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 276 02 371
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil -7 tis. Kč.

BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 264 79 451
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia, spol. s r.o. působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující Společnost a další regionální provozovatele po celé České republice. Od roku 2012 nabízí plochy společností Czech Outdoor, s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r. o., od roku 2013 i outdoor akzent, s.r.o., od roku 2017 i News Advertising s.r.o.

BigMedia, spol. s r. o. dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Společnost docílila v roce 2020 obchodního obrátu z běžné činnosti ve výši 975 061 tis. Kč (přičemž část těchto výnosů je v rámci konsolidované účetní závěrky eliminována).

Bilbo City, s.r.o.

Datum vzniku: 30. července 2004
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 271 70 683
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost Bilbo City, s.r.o. se zabývá provozováním reklamních zařízení typu bigboard na pronajatých pozemcích. Produkty jsou prodávány přes společnost BigMedia spol. s r. o. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 13 696 tis. Kč.

BigZoom, a.s.

Datum vzniku: 8. června 2005
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 272 51 748
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním internetového marketingu, zastupováním webů a provozováním slevového portálu a portálu sloužícího k inzerci. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil - 103 977 tis. Kč.

CovidPass s.r.o.

Datum vzniku: 9. června 2020
Sídlo: Praha 2, Boženy Němcové 1881/5, PSČ 120 00
Identifikační číslo: 092 83 561
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost vyvinula a provozuje aplikaci, která by lidem umožňovala nechat se otestovat na Covid a následně se pomocí aplikace prokazatelně prokazovat všude tam, kde to bude vyžadováno. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil - 2 676 tis. Kč.

Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.)

Datum vzniku: 2. ledna 2012
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 99 427
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.) 100 % obchodní podíl ve společnosti NewsOutdoor Czech Republic, s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN, s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor, s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor, s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, s.r.o., (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor, s.r.o. vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor, s.r.o. z First Outdoor, s.r.o. na Czech Outdoor, s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor, s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu venkovní reklamy a to AGART, s.r.o. a Blackton, a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima, a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari, a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizí vzniklou na přelomu roku 2008 a 2009 společnost zvládla bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle počtu nosičů byla společnost do roku 2017 druhou nejvýznamnější společností na českém trhu venkovní reklamy. Vlivem novely zákona o pozemních komunikacích s účinností od 1. září 2017 byly reklamní nosiče od dálnic a silnic I. třídy v průběhu let 2018 a 2019 odstraněny.

V současnosti disponuje Czech Outdoor, s.r.o. přibližně 3 300 reklamními plochami, z toho 62 % plochy na mostních konstrukcích, 15 % tvoří bigboardy, 14 % smartboardy a 8 % billboardy.

Na konsolidovaných tržbách Skupiny za období od 1. ledna 2020 do 31. prosince 2020 se společnost Czech Outdoor, s.r.o. podílela 21 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 25 %).

Český billboard, s.r.o.

Datum vzniku: 12. prosince 2011
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 87 747
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 120 tis. Kč.

D & C AGENCY, s.r.o.

Datum vzniku: 25. ledna 2016
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 047 48 425
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost D & C AGENCY, s.r.o. drží 48 % majetkovou účast na společnosti ERFLEX, a.s. Vlastní kapitál společnosti k 31. prosinci 2020 činil 7 148 tis. Kč.

Expiria, a.s.

Datum vzniku: 17. května 1996
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 250 50 826
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Klíčovým majetkem společnosti Expiria, a.s. je 100 % obchodní podíl ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 59 177 tis. Kč.

Eremia, a.s.

Datum vzniku: 6. března 2012
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 242 26 301
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 1 706 tis. Kč.

Flowee, s.r.o.

Datum vzniku: 4. ledna 2017
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 056 84 595
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, obory činnosti: (i) velkoobchod a maloobchod.

Společnost se zabývá provozováním internetového magazínu Flowee.cz, který se orientuje na osobní rozvoj a životní styl. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil – 24 029 tis. Kč

Hyperinzercia, s. r. o.

Datum vzniku: 29. února 2008
Sídlo: Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika
Identifikační číslo: 440 29 845
Předmět podnikání: reklamní a marketingové služby, zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb automatizovaného zpracování dat, služby spojené s počítačovým zpracováním údajů, počítačové služby, nákup zboží za účelem prodeje konečnému spotřebiteli (maloobchod) anebo jiným provozovatelům živnosti (velkoobchod) v rozsahu volné živnosti,

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil - 79 tis. Kč.

Hyperinzerce, s.r.o.

Datum vzniku: 29. července 2009
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 289 38 321
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 164 tis. Kč.

Hyperslevy.cz, s.r.o.

Datum vzniku: 17. září 2010
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 247 38 069
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost vlastní softwarové řešení prodeje zážitkových poukazů na internetu. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 133 tis. Kč.

Kitchen Lab, s.r.o.

Datum vzniku: 3. listopadu 2017
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 065 77 784
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním internetového obchodu kuchařky.cz, který se orientuje na prodej knih s kuchařskou tematikou. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil -7 351 tis. Kč.

MetroZoom s.r.o.

Datum vzniku: 26. června 2019
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 082 91 501
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost. Společnost Metrozoom působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2019 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch v pražském metru. Exkluzivně zastupuje Společnost a dále společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. Společnost prodává reklamní formáty různých typů (CLV, reklamní panely typu B1, polepy eskalátorů, polepy přestupních tunelů, fólie a rámečky ve vozech metra). Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil -2 773 tis. Kč.

Nadační fond BigBoard

Datum vzniku: 29. října 2018
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 075 90 024

Nadační fond BigBoard je neziskový subjekt založený Společností k naplnění obecně prospěšného cíle, kterým je charitativní a sociální činnost a podpora a pomoc v sociální nouzi. Jméno nadačního fondu podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činilo 100 tis. Kč.

News Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 8. listopadu 2010
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 247 58 175
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá provozováním reklamních zařízení zejména typu double-bigboard na pronajatých pozemcích. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 49 547 tis. Kč.

outdoor akzent, s.r.o.

Datum vzniku: 5. prosince 1994
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 005 45 911
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nabyla 100 % obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. dne 31. ledna 2014 koupí od mateřské společnosti JOJ Media House. Ta společnost ovládla v rámci akvizice celé mediální skupiny EPA Holding, tedy bývalé mateřské společnosti outdoor akzent, s.r.o., v prosinci 2012.

Outdoor akzent, s.r.o. působí na trhu české venkovní reklamy od roku 1994. Postupně vybudovala významnou síť venkovních nosičů sestávající především formátu billboard, CLV a bigboard. Na rozdíl od Společnosti, která pro svoji bigboardovou síť vždy preferovala pouze prémiové lokality v krajských městech a dálnicích, outdoor akzent, s.r.o. se zaměřoval na co nejširší pokrytí napříč celou Českou republikou. Vedle organického růstu společnosti pomáhaly v rozvoji i provedené akvizice. V roce 2001 společnost outdoor akzent, s.r.o. ovládla společnost SPV INOVA Praha, s.r.o. V roce 2003 společnost B&B, spol. s r.o., v roce 2004 pak společnost OUTDOOR Billboard, a.s. V roce 2006 společnost Poster Consulting International, s.r.o. a v roce 2009 společnost BillboCity, s.r.o.

V současnosti tak outdoor akzent, s.r.o. disponuje širokou sítí přibližně 5 500 reklamních ploch. Z toho 76 % tvoří plochy typu billboard, 16 % typu CLV, 4 % typu bigboard a 4 % ostatních ploch.

Na konsolidovaných tržbách Skupiny za období od 1. ledna 2020 do 31. prosince 2020 se společnost podílela 21 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 22 %).

Programmatic marketing, s.r.o.

Datum vzniku: 13. června 2018
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 071 97 837
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 17 tis. Kč.

QEEP, a.s.

Datum vzniku: 14. prosince 2000
Sídlo: Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika
Identifikační číslo: 259 45 432
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti turistiky, potápění, lyžování a motosportu

Společnost QEEP, a.s. se zabývá provozováním reklamních plachet na pronajatých fasádách v Praze a provozováním LED obrazovek v Praze. Produkty jsou prodávány vlastním obchodním oddělením. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 50 226 tis. Kč.

Quantio, s.r.o.

Datum vzniku: 10. července 2012
Sídlo: Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 242 47 944
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 99 tis. Kč.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Datum vzniku: 10. srpna 1991
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 170 47 234
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Společnost má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. Dále společnost uzavřela nájemní smlouvu s Dopravním podnikem hl. m. Prahy, a.s. na reklamní plochy ve vozech metra, v přestupních tunelech a v okolí eskalátorů metra s platností od listopadu 2019. Společnost provozuje venkovní outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, bigboardy) a dále v nádražích a v metru rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, variopostery, obrazovky, reklamní panely, rámečky a polepy). Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 93 082 tis. Kč.

Slovenská inzercia, s. r. o.

Datum vzniku: 4. dubna 2009
Sídlo: Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika
Identifikační číslo: 446 90 932
Předmět podnikání: reklamní a marketingové služby, zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb automatizovaného zpracování dat, služby spojené s počítačovým zpracováním údajů, počítačové služby, nákup zboží za účelem prodeje konečnému spotřebiteli (maloobchod) anebo jiným provozovatelům živnosti (velkoobchod) v rozsahu volné živnosti,

Společnost vlastní obchodované domény na Slovensku. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 905 tis. Kč.

Velonet ČR, s.r.o.

Datum vzniku: 11. ledna 2016
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 047 05 874
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost bude v budoucnu provozovat městský mobiliář. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil – 13 660 tis. Kč.

Popis přidružených společností Skupiny

MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005
Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 272 17 086
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost MG Advertising, s.r.o. nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil - 646 tis. Kč.

Praha TV s.r.o.

Datum vzniku: 18. února 1999
Sídlo: Praha 3, Vinohradská 1597/174, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 258 30 937
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost se zabývá reklamní činností a televizním vysíláním. Vlastní kapitál společnosti podle statutárních výkazů k 31. prosinci 2020 činil 2 040 tis. Kč.

4. Složení orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2020

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy. Ve složení Dozorčí rady nedošlo v roce 2020 ke změně.

Irena Valentová	předsedkyně dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Výbor pro audit

Společnost jako subjekt veřejného zájmu ve smyslu § 1a písm. a) ve spojení s § 19a odst. 1 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, zřídila ke dni 27. března 2017 výbor pro audit. Výbor pro audit zejména sleduje účinnost vnitřní kontroly, systému řízení rizik, sleduje postup sestavování účetní závěrky Společnosti a předkládá kontrolnímu orgánu Společnosti doporučení k zajištění integrity systémů účetnictví a finančního výkaznictví. Dále doporučuje auditora kontrolnímu orgánu s tím, že toto doporučení řádně odůvodní.

Výbor pro audit se skládá ze tří členů, volených valnou hromadou. Všichni navržení členové výboru pro audit splnili zákonné podmínky pro jmenování do výboru pro audit stanovené § 44 zákona č. 93/2009 Sb., o auditorech a o změně některých zákonů (zákon o auditorech), ve znění pozdějších předpisů. Na svém prvním zasedání výboru pro audit si jeho členové zvolili za předsedu Ing. Ivana Ptáčníka. Předseda svolává a řídí zasedání výboru pro audit. Výbor pro audit je schopný usnášet se, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina jejích členů. K přijetí usnesení je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina přítomných členů výboru pro audit.

Výbor pro audit neztvářel žádný poradní orgán, výbor či komisi.

Členové výboru pro audit:

Ing. Ivan Ptáčník	předseda výboru pro audit
Narozen:	15. dubna 1961
Bydlištěm:	Na Výsluní 1308, Neratovice, PSČ 277 11
Den vzniku členství:	27. března 2017
Den vzniku funkce:	5. dubna 2017

Ing. Vladimír Vomáčka	člen výboru pro audit
Narozen:	26. srpna 1973
Bydlištěm:	Praha 4, Mandova 452/8, PSČ 140 00
den vzniku členství	1. července 2018

Ing. Kamila Vyšínová	člen výboru pro audit
Narozena:	3. května 1970
Bydlištěm:	Markušova 1632/2, Praha 11, PSČ 149 00
den vzniku členství:	27. března 2017

Hlavní akcionáři

Ovládající osobou Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. (identifikační údaje jsou uvedeny v kapitole č. 3 a také ve Zprávě o vztazích).

Součástí systému vnitřní kontroly a finančního řízení ze strany ovládající osoby je poskytování analýz zisku, cash flow, likvidity, zadluženosti a nákladových analýz. Vnitřní kontrola je ze strany ovládající osoby zabezpečena pravidelným sledováním finančního plánu a celkové finanční situace Společnosti.

Společnost neeviduje významné obchody s ovládající osobou. V roce 2020 nedošlo k žádným změnám, které by měly podstatný vliv na finanční situaci nebo činnost Společnosti.

Společnosti nejsou známa žádná opatření, která by byla přijata za účelem zajištění, aby kontroly ze strany ovládající osoby nebylo zneužito.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavádá žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2020 neodsouhlasila žádnou odměnu za výkon funkce členům představenstva (v roce 2019 byla přiznána odměna ve výši 3 350 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v roce 2020 činila 1 104 tis. Kč, v roce 2019 částku 1 344 tis. Kč.

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v roce 2020 vykonávali pro Skupinu činnost v zaměstnaneckém poměru. Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici business development directora. George Kisugite má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici technického ředitele a ve společnostech BigMedia, spol. s r. o. a RAILREKLAM, spol. s r. o. na pozici výkonného ředitele. Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2020 odměnu v souhrnné výši 5 825 tis. Kč (za stejné období roku 2019 odměnu ve výši 10 254 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří Skupinu. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2020 nebyla u těchto osob vyplacena žádná variabilní složka mzdy (rok 2019: 334 tis. Kč).

Příjmy osob s rozhodovací pravomocí ze závislé činnosti

Údaje v tis. Kč	2020	2019
Odměna vyplacená Společností	5 112	9 606
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	5 825	5 676
Celkem	10 937	15 282

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2020 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem ve výši 1 % z pořizovací ceny vozidla za každý měsíc užití vozidla vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Nepeněžití příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2020

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	531	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	507
Celkem	531	507

Nepeněžití příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2019

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	531	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	496
Celkem	531	496

Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti

Ing. Richard Fuxa

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
- b. Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
- c. Jednatel společnosti AquaFloors s.r.o., č.p. 266, 257 53 Vrchotovy Janovice, IČ: 08908737;
- d. Jednatel společnosti Barrandia, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 276 02 371;
- e. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
- f. Jednatel společnosti Bilbo City, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 271 70 683;
- g. Jednatel společnosti CovidPass s.r.o., Boženy Němcové 1881/5, 120 00 Praha 2, IČ: 092 83 561;
- h. Jednatel společnosti Czech Outdoor, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
- i. Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
- j. Předseda představenstva Eremia, a.s., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 242 26 301;
- k. Člen představenstva společnosti Expiria, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
- l. Jednatel a společník společnosti Flowee, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- m. Jednatel společnosti Hyperinzerce, s.r.o., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 289 38 321;
- n. Předseda představenstva společnosti BigZoom, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 272 51 748;
- o. Předseda představenstva společnosti Imaginox a.s., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 030 70 069;
- p. Jednatel a společník společnosti Iqonia s.r.o., Míšeňská 69/6, 118 00 Praha 1, IČ: 019 90 322;
- q. Jednatel společnosti Kitchen Lab, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 065 77 784;
- r. Jednatel společnosti Muchalogy s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 076 80 988;
- s. Předseda správní rady v Nadačním fondu BigBoard, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 075 90 024,
- t. Zakladatel a předseda správní rady v Nadačním fondu Richarda Fuxy, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 015 73 471;
- u. Jednatel společnosti News Advertising, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 247 58 175;
- v. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
- w. Jednatel společnosti Outdoor Holding s.r.o., Na Moráni 1313/13, 120 00 Praha 2, IČ: 09552782
- x. Jednatel společnosti Programmatic marketing, s.r.o., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 071 97 837;
- y. Jednatel společnosti QEEP, a.s., Nad Stadionem 341/6, 267 01 Králův Dvůr, IČ: 259 45 432;
- z. Jednatel společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
- aa. Jednatel společnosti Velonet ČR, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 047 05 874.

Mgr. Richard Flimel

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel společnosti Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
- b. Předseda představenstva společnosti Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 44 540 957;
- c. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
- d. Předseda představenstva JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 920 206;
- e. Předseda představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 287 678;
- f. Předseda představenstva společnosti RECAR Slovensko, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 36 866 334;
- g. Jednatel MODESTE, s. r. o., Brečtanová 2461/25, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
- h. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 005 45 911;
- i. Předseda představenstva eFabrica, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 46 430 172;
- j. Předseda představenstva společnosti PTA Group s. r. o., Pražská 111, 811 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 44 666 853;
- k. Předseda představenstva společnosti Radio Services, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 35 875 020;

- l. Člen představenstva společnosti Sandberg Capital, správ. spol., a.s., Dvořákovo nábřeží 8, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 47 255 277;
- m. Člen dozorčí rady společnosti Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 35 843 624.

Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
- b. Člen představenstva Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
- c. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
- d. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
- e. Jednatel společnosti Lafayette s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 47 570 903;
- f. Jednatel MAC TV, s.r.o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
- g. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Miletičova 5B, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 550 464;
- h. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
- i. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
- j. Předseda představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;
- k. Jednatel společnosti Československá filmová společnost, s.r.o., Václavské náměstí 831/21, 113 60 Praha 1, IČ: 271 68 425;
- l. Jednatel společnosti CS filmová, s.r.o., Václavské náměstí 831/21, 113 60 Praha 1, IČ: 073 80 631;
- m. Jednatel společnosti DONEAL, s.r.o., Pobřežní 297/14, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 291 35 451;
- n. Jednatel společnosti Magical roof, s.r.o., Pobřežní 297/14, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 048 99 784.

Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Seifertova 615/65, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 27 860 965;
- b. Jednatel společnosti Milujeme Bedřichov, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 053 45 634;
- c. Jednatel společnosti Toužimský Airlines, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 248 50 730;
- d. Jednatel společnosti Poeticus s.r.o. (Touzimsky IT, s.r.o.), Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 041 13 039;
- e. Jednatel společnosti TOUZIMSKY KAPITAL, s.r.o., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 241 44 045.
- f. Člen představenstva společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s., Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 294 13 273;
- g. Předseda představenstva společnosti UNIGEO, a.s., se sídlem Místecká 329/258, Hrabová, 720 00 Ostrava, IČ: 451 92 260.

Ing. Martin Heržo

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel a společník společnosti memori, s. r. o., Valentiniánova 1400/10, 851 10 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 47 227 460;
- b. Člen dozorčí rady společnosti Radio Services a.s., se sídlem Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČO: 35 875 020;
- c. Člen představenstva spol. Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 35 843 624.

Ing. George Kisugite

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Předseda výboru společnosti Asociace měření venkovní reklamy, z.s., Plzeňská 1270/97, Košice, 150 00 Praha 5, IČ: 035 68 547;
- b. Jednatel společnosti Bilbo City, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 271 70 683;
- c. Jednatel společnosti Czech Outdoor, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
- d. Jednatel společnosti D & C AGENCY s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 047 48 425;
- e. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
- f. Člen představenstva společnosti BigZoom, a.s., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 272 51 748;
- g. Jednatel společnosti Kitchen Lab, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 065 77 784;
- h. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o., Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;
- i. Místopředseda správní rady Nadačního fondu BigBoard, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 075 90 024;
- j. Jednatel společnosti News Advertising, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 272 17 086;
- k. Jednatel společnosti PRAHA TV, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 258 30 937;
- l. Člen představenstva společnosti QEEP, a.s., Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
- m. Jednatel společnosti RAILREKLAM, spol. s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234;

Ing. Marek Pavlas

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

- a. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
- b. Jednatel společnosti CovidPass s.r.o., Boženy Němcové 1881/5, 120 00 Praha 2, IČ: 092 83 561;
- c. Jednatel společnosti D & C AGENCY, s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 04748425;
- d. Předseda představenstva Eremia, a.s., Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4, IČ: 242 26 301;
- e. Jednatel společnosti Flowee, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- f. Jednatel společnosti BigZoom, a.s., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 056 84 595;
- g. Jednatel společnosti MetroZoom s.r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 082 91 501;
- h. Místopředseda správní rady Nadačního fondu BigBoard, Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 075 90 024;
- i. Člen dozorčí rady společnosti QEEP, a.s., Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
- j. Prezident společnosti Svaz provozovatelů venkovní reklamy, z.s., se sídlem Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, IČ: 030 97 862;

Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů

Na členy představenstva Společnosti a členy dozorčí rady Společnosti se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních zákona o obchodních korporacích týkající se konkurence mezi členy představenstva a Společnosti a mezi členy dozorčí rady a Společnosti. Společnost si není vědoma žádného možného střetu zájmů mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Společnosti ke Společnosti a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

Politika rozmanitosti

Vzhledem k tomu, že v České republice neexistuje žádný závazný režim rozmanitosti, který Společnost musí splňovat, Společnost se k datu Výroční zprávy nezavazuje splňovat žádnou specifickou politiku rozmanitosti.

Nezávisle na věku, pohlaví nebo jiných ukazatelích, Společnost klade hlavní důraz na vyhledávání a jmenování nejvhodnějších kandidátů do řídicích orgánů Společnosti (představenstva, dozorčí rady nebo výboru pro audit) s přihlédnutím k jejich znalostem, zkušenostem a kvalifikaci pro výkon funkce člena příslušného řídicího orgánu Společnosti. Společnost rovněž posuzuje znalosti kandidátů v oblasti podnikání Společnosti nebo povahu činnosti příslušného orgánu.

Všechny osoby vhodné pro funkce ve správních orgánech Společnosti jsou vybírány nediskriminačním způsobem.

Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2020 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 365 a násl. zákona o obchodních korporacích), a dále jim náleží jiná oprávnění vyplývající z právních předpisů, zejména §§ 85, 369 a násl. zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

5. Hospodářská situace Skupiny a Společnosti v roce 2020

Hospodářská situace v mediálním trhu v prvním čtvrtletí roku 2020 byla stále ještě pozitivní. Především šíření Covidu od března 2020 však způsobilo meziroční pokles v celkových ceníkových cenách oproti roku 2019 o 14,5 %. V OOH byl zaznamenán pokles o 19,2 %.

I přes pokles investic do OOH se Společnost v roce 2020 snažila posílit pozici na mediálním trhu, a to především investicemi do digitalizace sítě reklamních zařízení.

Další informace o vývoji výkonnosti, činnosti a hospodářském postavení Společnosti a Skupiny jsou uvedeny v samostatné a konsolidované účetní závěrce, které je součástí této konsolidované výroční zprávy.

6. Obchodní činnost Skupiny a Společnosti v roce 2020

Skupina prodává reklamní zařízení svých společností pomocí obchodní společnosti BigMedia, spol. s r.o. která zastupuje Skupinu na trhu s klasickou OOH reklamou a společností MetroZoom s.r.o., která zastupuje skupinu na trhu při obchodování ploch v pražském metru. Skupina využívá také e-shopu Plakatov.cz, který je zaměřen na přímý prodej ploch drobným klientům. Reklamní zařízení typu billboard ve vlastnictví společnosti outdoor akzent, s.r.o. jsou nově od roku 2019 již prodávána výhradně společností BigMedia, spol. s r.o. Společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. má také vlastní obchodní oddělení, které se zabývá prodejem reklamy na nádražích a železnicích. V rámci Společnosti tak existují tři obchodní oddělení, zaměřující se na různé segmenty trhu venkovní reklamy. Prodej online reklamy na portfolio webů společnosti BigZoom, a.s. byl v roce 2020 uskutečňován externím prodejem specializovanou agenturou Impression Media.

Z pohledu koncových klientů jsou nejvýznamnějšími segmenty obchod a obchodní řetězce 23,4 % (2019: 17,1 %) automobilový průmysl s podílem 7,6 % (2019: 11,6 %), průmyslové, spotřební zboží a elektro 7,2 % (2019: 6,3 %) a finanční služby 5,9 % (2019: 9,5 %) a. Za uplynulé období i nadále zaznamenáváme růst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo, bez využití mediálních agentur. V akvizici těchto klientů pomáhají platformy Plakatov.cz a „Kluk z plakátu“, které mají za cíl přiblížit nabídku ploch malým a středním podnikatelům.

7. Plnění kovenantů z úvěru J & T BANKA

V souladu s podmínkami úvěru od J&T BANKA, a.s. poskytnutého v roce 2019 k předčasnému splacení dluhopisů BIGBOARD 4,50/22 se záměrem emitovat nové dluhopisy BIGBOARD 5,55/25 na jaře roku 2020 se Společnost zavázala k plnění následujícího finančního ukazatele:

- Poměr čisté zadluženosti (jak je definován níže) k Upravené EBITDA (jak je definována níže) nesmí být do 31. prosince 2021 vyšší než 4,5, do 31. prosince 2022 vyšší než 4,3, do 31. prosince 2023 vyšší 4,0 a od 1. ledna 2024 vyšší než 3,8. Tento finanční ukazatel se posuzuje dvakrát ročně, a to k 30. 6. a 31. 12., na základě pololetní neauditované konsolidované účetní závěrky Společnosti sestavené v souladu s IFRS, resp. roční auditované konsolidované účetní závěrky Společnosti sestavené v souladu s IFRS.

Výpočet Upravená EBITDA	31.12.2020	30.6.2020	31.12.2019
Úplný výsledek celkem za účetní období	- 118 281	- 219 779	- 143 044
+ daň z příjmů	- 5 218	12 487	9 088
- výnos z prodeje investičních nástrojů	0	0	- 8 467
+ finanční náklady	193 137	270 016	249 938
+ finanční výnosy	- 26 489	- 4 525	- 2 695
+ (zisk) / ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	- 3 564	740	- 2 433
+ odpisy	401 468	454 242	432 176
EBITDA	448 181	513 211	513 650
- vliv IFRS 16	- 270 362	- 311 955	- 279 079
Upravená EBITDA	177 820	201 256	255 484
Upravená EBITDA Margin	16 %	17 %	18 %
Výpočet poměru čisté zadluženosti k rozhodnému datu	31.12.2020	30.6.2020	31.12.2019
Závazek z úvěru J & T Bank	707 130	730 000	730 000
Úrok z úvěru J & T Bank	6 013	3 659	4 025
Závazek z úvěru UniCredit Bank	58 182	58 000	58 000
Ostatní zápůjčky	1 254	1 718	4 614
Peníze a peněžní ekvivalenty	- 132 046	- 184 215	- 84 197
Čistá zadluženost	640 533	609 162	712 442
Kovenant	3,60	3,03	3,04

Společnost tak k 31. prosinci 2020 plní s dostatečnou rezervou finanční ukazatel „Poměr čisté zadluženosti/ Upravená EBITDA“.

Pro účely výkladu ustanovení uvedených v této kapitole budou mít níže uvedené pojmy následující význam:

„Čistý dluh“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu:

- součet veškerých úročených dluhových závazků, které jsou (i) zajištěné, (ii) rovnocenné závazkům z Dluhopisů a (iii) nadřazené závazkům z Dluhopisů (pro vyloučení pochybností, nepočítají se závazky k příslušnému datu jakkoliv podřazené závazkům z Dluhopisů, závazky, které se stanou nebo mohou stát podřazenými závazkům z Dluhopisů teprve v budoucnu a/nebo závazky z případně Emitentem vydaných podřazených dluhopisů), snížený o
- (i) peníze a peněžní ekvivalenty a (ii) součet jmenovitých hodnot všech nesplacených Dluhopisů v držení Emitenta.

„EBITDA“ představuje, ve vztahu k příslušnému datu, zisk za příslušné účetní období upravený o finanční náklady a výnosy, daně, odpisy a amortizaci (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization).

„Poměr čisté zadluženosti“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu poměr Čisté zadluženosti vůči Upravená EBITDA za poslední ukončené Rozhodné období, za které jsou k dispozici účetní závěrky bezprostředně před rozhodným datem, přičemž platí, že jakýkoli Podřízený dluh se nepočítá do výpočtu Poměru čisté zadluženosti.

„Čistá zadluženost“ znamená zadluženost Společnosti po odečtení celkové výše peněz a peněžních ekvivalentů a krátkodobých finančních aktiv Společnosti na konsolidovaném základě

„Upravená EBITDA“ je vypočtena z údajů vycházejících z konsolidovaného výkazu o úplném výsledku hospodaření a přílohy ke konsolidované účetní závěrce Společnosti za ukončené Rozhodné období a představuje, ve vztahu k příslušnému datu, výsledek hospodaření z provozní činnosti (vycházející z údajů příslušné konsolidované účetní závěrky) zvýšený o odpisy dlouhodobého hmotného majetku a amortizaci nehmotného majetku, zvýšený/snížený o skutečně vyplacený podíl na zisku nebo uhrazený podíl na ztrátě společností, ve kterých má člen Skupiny podíl nebo jinou majetkovou účast, ale nejsou plně konsolidovány v rámci konsolidace Společnosti, snížený o leasingové splátky v Rozhodném období s výjimkou leasingu považovaného za finanční nebo kapitálový leasing v souladu s IFRS platného před 1. 1. 2019, zvýšený nebo snížený o Zvláštní položky.

„Rozhodné období“ znamená každé období 12 měsíců, které končí 30. 6. nebo 31. 12., přičemž první Rozhodné období končí 30. 6. 2020.

„Podřízený dluh“ znamená dluh, který je podřízený dle § 172 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebo dluh, který byl smluvně podřízen nadřazeným dluhům, tedy bylo zejména sjednáno, že tento dluh (ani jeho část či příslušenství) nebude uhrazen ani jinak nezankne s uspokojením daného věřitele před splacením nadřazených dluhů, a pokud se tak stane, vydá příslušný věřitel veškeré obdržené částky věřiteli z nadřazeného dluhu.

„Zvláštní položky“ znamená jakékoliv jednorázové položky v částce vyšší než 1.000.000,00 Kč, nebo ekvivalentu této částky v jakémkoliv jiné měně, neobvyklé nebo neopakovatelné povahy představující zisky nebo ztráty započtené do provozního zisku

„Upravená EBITDA Margin“ představuje alternativní výkonnostní ukazatel, který je stanoven jako podíl ukazatele Upravená EBITDA a výnosů, přičemž do položky výnosy vstupují tržby z hlavní činnosti (bod č. 5 v příloze konsolidované účetní závěrky). Tento ukazatel měří operativní profitabilitu společnosti a dále stanoví, jaké procento zisku z výnosů generuje Společnost před zohledněním daní, úroků, odpisů a amortizace. Faktický význam ukazatele EBITDA Margin je v poskytnutí relativně jasného pohledu na provozní výkon Společnosti a v možnosti jeho jednoduchého srovnání s konkurenčními společnostmi při eliminaci různé míry zadlužení a daňového zatížení v různých podnikatelských prostředích.

Společnost emitovala v roce 2012 dluhopisy BIGBOARD 9,00/24 (dříve 9,00/19, splatnost prodloužena na základě souhlasu představenstva ze dne 30. října 2016) v nominální hodnotě 645 041 tis. Kč, které jsou k výše popsaným dluhopisům podřízené. Z těchto emitovaných dluhopisů se na účtech Společnosti nachází dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč, v oběhu zbývají dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč. Tyto dluhopisy jsou splatné v roce 2024 a jsou úročeny 9 % p. a. Roční úroky tak v roce 2020 činily 49,1 mil. Kč. V minulém období to bylo 49,1 mil. Kč.

8. Odměna auditorům

Auditorem individuální a konsolidované účetní závěrky Společnosti je společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Za sledované období činily náklady Skupiny na audit celkem 1 793 tis. Kč (2019: 1 793 tis. Kč). Za audit samostatné a konsolidované účetní závěrky akciové společnosti BigBoard Praha, a.s., sestavených dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví upravených právem EU (včetně výroční zprávy a zprávy o vztazích)

a reportinového balíčku Společnosti sestaveného dle skupinového manuálu za rok 2020 činily náklady celkem 774 tis. Kč (2019: 774 tis. Kč). Náklady na audit individuálních účetních závěrek společností, které jsou součástí konsolidačního celku, činily v roce 2020 celkem 1 019 tis. Kč (2019: 1 019 tis. Kč).

Žádné jiné služby Společnost v roce 2020 od auditorské společnosti ani od jejích sesterských společností nečerpala.

9. Předpokládaný vývoj Skupiny a Společnosti v roce 2021

První čtvrtletí roku 2020, těsně před vypuknutím covidové krize, bylo velmi úspěšné. Proto srovnání s rokem 2021, kdy organické výnosy meziročně poklesly o více jak 35 %, vypadá velmi hrozně. Situace se začala obracet k lepšímu v dubnu a zejména pak v květnu a červnu 2021, kdy došlo naopak k meziročnímu organickému růstu o více jak 30 %. Výhled na zbytek roku bude záviset na vývoji pandemické situace. Pokud se podaří pomocí testování a očkování udržet pandemii pod kontrolou, můžeme očekávat velmi solidní tržby podpořené konáním parlamentních voleb v září. Přesto zůstáváme ve výhledu konzervativní, pečlivě kontrolujeme náklady a rozvoj omezujeme na nezbytnou údržbu reklamních zařízení.

10. Rizikové faktory pro budoucí vývoj Skupiny a Společnosti

Riziko krize, závislosti na všeobecných ekonomických podmínkách a riziko poklesu výdajů na reklamu

Příjmy z reklam tvoří většinu tržeb Společnosti a jejich dceřiných společností. Reklamní výdaje jsou závislé na příznivých všeobecných ekonomických podmínkách na trhu. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize, poklesu ekonomiky, konkrétně v souvislosti se šířením viru SARS-CoV-2 nebo nepříznivých ekonomických podmínek bude docházet k všeobecnému snižování výdajů na reklamu. V důsledku takového snižování výdajů na reklamu může Společnost a její dceřiné společnosti utrpět ztráty.

Riziko změny struktury výdajů na reklamu

Vzhledem k zaměření Společnosti na trh venkovní reklamy hraje struktura reklamních výdajů společností na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji Společnosti. Neexistuje žádná záruka, že si trh venkovní reklamy udrží své postavení do roku 2021 v konkurenčním boji s jinými reklamními prostředky. V případě, že by došlo ke změně struktury reklamních výdajů na trhu ve prospěch jiných reklamních prostředků než je venkovní reklama, odrazilo by se to na tržbách Skupiny.

Riziko regulace

Oblast reklamy i venkovní reklamy a provozování venkovních reklamních zařízení je oblastí, která podléhá regulaci v důsledku různých legislativních opatření.

Novela zákona o pozemních komunikacích

S účinností ke dni 1. září 2012 vstoupila v účinnost novela Zákona o pozemních komunikacích, která výrazně omezila zřizování a provozování venkovních reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu dálnic a silnic I. třídy. Výše uvedená regulace platná k 1. září 2017 má za následek odstranění převážné většiny komerčních reklamních ploch Společnosti ze silničních ochranných pásem dálnic a silnic I. třídy.

Proti přechodným ustanovením novely Zákona o pozemních komunikacích, která bez jakékoliv kompenzace Společnost připravují o majetek spočívající v právu provozovat billboardy do konce platnosti smlouvy, podala skupina senátorů těsně před datem platnosti zákona ústavní stížnost.

Vzhledem k narůstajícímu tlaku ze strany úřadů i médií se Skupina i přesto, že Ústavní soud ve věci ústavní stížnosti dlouho nerozhodl, rozhodla v prosinci 2017 začít reklamní zařízení sama aktivně odstraňovat. V odstraňování reklamních zařízení Společnost aktivně pokračovala nadále i v roce 2018.

Negativní dopad novely Zákona o pozemních komunikacích má pro Skupinu za následek odstranění 1 350 kusů reklamních zařízení typu billboard, smartboard a bigboard a 1 081 kusů mostních desek a meziroční propad v tržbách 97 146 tis. Kč. Rok 2018 byl první rok, ve kterém se uvedená restrikce naplno projevila v hospodaření Společnosti a Skupiny. V dalších letech Společnost ani Skupina již neočekávají další propad v tržbách vlivem negativního dopadu uvedeného legislativního opatření.

Ústavní soud nálezem ze dne 12. února 2019 (platné a účinné 29. března 2019) zamítl návrh skupiny senátorů (ústavní stížnost) na zrušení přechodných ustanovení novely zákona č. 196/2012 Sb. Následně Skupina prostřednictvím advokátní kanceláře podala stížnost k Evropské komisi, jejíž přijetí bylo potvrzeno dne 27. srpna 2019. O této stížnosti nebylo dosud rozhodnuto.

Pražské stavební předpisy

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy (dále jen „HMP“) přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, „PSP“), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území HMP, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015, obsahuje mimo jiné požadavek na minimální rozestupy mezi jednotlivými reklamními zařízeními ve velikosti 100 metrů. Společnost vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepšit kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení o cca 12 %. Očekávaný dopad na hospodaření Společnosti však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v HMP. Návrh Nařízení byl po schválení Radou odeslán k notifikaci Evropské Komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválený z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada HMP schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 a účinností od 1. srpna 2016. Nové znění Nařízení ale dle názoru Společnosti nebude mít v příštích letech na fungování Společnosti zásadní negativní vliv.

V poslední době byly zaznamenány názory (zejména ze strany dopravní policie a ministerstva dopravy ČR), které poukazují na rizikovitost instalace a provozování reklamních zařízení fungujících na základě LED technologie (světelné billboardy s dynamickým obsahem) v blízkosti pozemních komunikací. Tato reklamní zařízení mají ve srovnání s klasickými (statickými) reklamními zařízeními větší schopnost zaujmout uživatele pozemních komunikací, a proto představují pro uživatele pozemních komunikací větší riziko. Společnost v současnosti provozuje tyto plochy v rámci dceřiné společnosti outdoor akzent, s.r.o. a QEEP, a.s. Nutnost odstranění těchto ploch by měla negativní vliv na výsledky společnosti spočívající ve ztrátě EBITDA v řádu jednotek milionů korun.

Riziko neobnovení nájemních smluv

Konstrukce s reklamou prodávanou společností ze Skupiny jsou umístěny na pozemcích a případně jiných nemovitostech, které nejsou majetkem Společnosti samotné, ani majetkem společností v rámci Skupiny Společnosti. Za účelem instalace nosičů reklamy na viditelných místech si společnosti ze Skupiny pronajímají plochy, na které postaví či upevní své reklamní konstrukce či nosiče. Vztahy s pronajímateli jsou upraveny většinou smlouvami na dobu určitou, proto existuje riziko, že po uplynutí dohodnuté doby nebudou smlouvy obnoveny, ať už z důvodu neochoty smlouvu prodloužit ze strany pronajímatele nebo z důvodu jiných omezení bránících v dalším využívání těchto reklamních ploch. Přestože BigBoard Praha, a.s., Czech Outdoor, s.r.o. i outdoor akzent, s.r.o. dokázaly v posledních třech letech prodloužit v průměru 99 % nájemních smluv, existuje riziko, že končící nájemní smlouvy se nepodaří obnovit. Zároveň existuje riziko, že nebude možné najít adekvátní místa pro náhradní reklamní plochy na prodej reklamního prostoru, což může mít dopad na snížení příjmů.

Riziko změny chování cílových zákazníků, adresátů reklamních sdělení a technologické riziko

Existuje riziko, že v případě změny potřeb a chování na reklamním trhu, způsobené například novými technologiemi či inovacemi na trhu venkovní reklamy, změnou chování či pohybu adresátů reklamních sdělení nedokáže Společnost dostatečně flexibilně a rychle zareagovat, což by se mohlo projevit na případných snížených tržbách společnosti.

Riziko ztráty významných klientů

Zadavatelé reklamy, ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy, také představují základní stavební kameny podnikání společností v rámci Skupiny. Ztráta, resp. ukončení těchto vztahů může mít za následek pokles příjmů z reklamy a přímý dopad na hospodaření Společnosti.

Přírodní katastrofy

Žádnému odvětví se nevyhýbají přírodní katastrofy, které mohou mít zničující dopad na chod všech společností. Jedná se například o katastrofy meteorologické, geologické či jiné, které by mohly porušit reklamní zařízení Skupiny. Tento seznam však nemusí být zdaleka vyčerpávající. Přestože je Skupina pro tyto případy řádně pojištěna, je třeba v případě katastrofy značného rozsahu počítat se zhoršením hospodářských výsledků.

Riziko nestabilního prostředí eurozóny

Nestabilní situace v Evropě a nevyřešené otázky ohledně pomoci neúměrně zadluženým členům EU vystavuje i nečlenské země eurozóny riziku spojenému se strategií pomoci. V případě neschopnosti států EU, jako je Řecko, splácet zápůjčky z Evropského (finančního) stabilizačního mechanismu a s tím související potřeby finanční výpomoci ze strany ostatních členských států EU může dojít ke zhoršení podnikatelského prostředí a celkové ekonomické situace jak v České republice, tak v ostatních státech EU, na kterých je Česká republika obchodně závislá. Finanční výsledky Skupiny by mohly být negativně ovlivněny za zmíněných okolností, stejně jako v důsledku souvisejících nařízení, opatření a rozhodnutí, jak na úrovni členských států EU, tak ekonomických subjektů v prostředí podnikajících.

Riziko ztráty klíčových osob

Klíčové osoby Společnosti a společností ve Skupině, tj. členové managementu a především senior managementu, spolupůsobí při vytváření a uskutečňování klíčových strategií Společnosti. Jejich činnost je rozhodující pro celkové řízení Skupiny a její schopnost zavádět a uskutečňovat tyto strategie. Společnost věří, že je schopna udržet a motivovat tyto osoby, a to i přes silnou poptávku po kvalifikovaných osobách v mediálním sektoru. Společnost nicméně nemůže zaručit, že bude schopna tyto klíčové osoby udržet a motivovat. Jejich případná ztráta by mohla negativně ovlivnit podnikání Společnosti, její hospodářské výsledky a finanční situaci.

Riziko úniku informací (strategie, nové produkty atd.)

Společnost zaměstnává osoby, které se podílejí na přípravě strategie celé Skupiny, vytváření nových produktů a určování obchodního směru Společnosti a celé Skupiny. V případě úniku citlivých informací o Společnosti a/nebo společnostech ve Skupině, může dojít k ohrožení fungování celé Skupiny nebo ztráty jejího dosavadního postavení na trhu, což by mohlo ve svém důsledku přinést zhoršení finančních výsledků Společnosti a společností působících v rámci Skupiny.

Rizika spojená s pojištěním majetku Skupiny

Skupina má uzavřené majetkové pojištění svých nejdůležitějších aktiv. Skupina však nemůže zaručit, že náklady spojené s případnými živelnými či jinými nepředvídatelnými událostmi (jako například požár, povodeň, záplava, vichřice, krupobití apod.) nebudou mít negativní dopad na její majetek a hospodářskou a finanční situaci, jelikož pojištění Skupiny neposkytuje plné krytí veškerých rizik souvisejících s majetkem ve vlastnictví Skupiny.

Riziko zahájení šikanózního insolvenčního řízení

Insolvenční zákon stanoví, že dlužník je v úpadku, jestliže má více věřitelů a peněžité závazky po dobu delší 30 dnů po lhůtě splatnosti a tyto závazky není schopen plnit, případně je-li předlužen. Insolvenční řízení lze zahájit jen na návrh, který je oprávněn podat dlužník nebo jeho věřitel. Jde-li o hrozící úpadek, může insolvenční návrh podat jen dlužník.

I přes určitá opatření, která mají zabránit neopodstatněným a nepodloženým návrhům na zahájení insolvenčního řízení, nelze vyloučit, že takové návrhy budou podány. Insolvenční řízení je zahájeno soudní vyhláškou, a to nejpozději do 2 hodin od doručení insolvenčního návrhu soudu. Od okamžiku zveřejnění vyhlášky až do rozhodnutí soudu o insolvenčním návrhu (pokud soud nerozhodne jinak) je dlužník povinen zdržet se nakládání s majetkovou podstatou a s majetkem, který do ní může náležet, pokud by mělo jít o podstatné změny ve skladbě, využití nebo určení tohoto majetku anebo o jeho nikoli zanedbatelné zmenšení. Dle Insolvenčního zákona rozhodne soud o insolvenčním návrhu podaném třetími osobami bezodkladně, přesnější lhůtu pro rozhodnutí zákon nestanoví.

I přesto, že omezení týkající se nakládání s majetkovou podstatou se netýká, mimo jiné, úkonů nutných k provozování podniku v rámci obvyklého hospodaření nebo k odvrácení hrozící škody, nelze vyloučit, že pokud bude neopodstatněný návrh na zahájení insolvenčního řízení podán na Společnosti ve Skupině, ty budou omezeny po neurčitou dobu v dispozici se svým majetkem, což by se mohlo negativně projevit na jejich finanční situaci.

Riziko zahájení jiného šikanózního řízení

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení nebylo vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Bylo vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010, uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Soud dne 21. září 2018 zprostil obžalované obžaloby a zrušil zajištění reklamních ploch. Státní zástupce se však odvolal a Městský soud v Praze následně rozhodnutí prvoinstančního soudu zrušil a vrátil případ zpět k projednání. Nyní probíhají odvolací státní, která vyžadují další znalecké posudky ke stanovení ceny obvyklé uzavřených nájemních smluv. Pro Skupinu se nic nemění, předpokládáme, že během roku 2020 odvolací soud rozhodne a případ po šesti letech definitivně uzavře.

11. Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Představenstvo Společnosti na svém zasedání dne 20. listopadu 2019 schválilo vydání dluhopisů s pevným úrokovým výnosem ve výši 5,55 % p.a. v celkové předpokládané jmenovité hodnotě emise do 1 200 000 000 Kč, o jmenovité hodnotě každého dluhopisu ve výši 10 000 Kč, se splatností v roce 2025, které budou veřejně nabízeny a přijaty k obchodování na regulovaném volném trhu společnosti Burza cenných papírů Praha, a.s. Společnost sama upíše dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 470 000 000 Kč a nebude je nabízet dále investorům. Společnost plánovala emisi dluhopisů na březen 2020. V souvislosti s výskytem a šířením koronaviru SARS CoV-2S a s tím související podstatnou změnou na trhu s korporátními dluhopisy a změnou na finančních trzích obecně, kdy Společnost nebyla schopna predikovat vývoj příjmů v delším časovém horizontu, se proto 1. dubna 2020 rozhodla pozastavit veřejnou nabídku a úpis dluhopisů BIGBOARD 5,55/25. V návaznosti na toto rozhodnutí bylo tak pozastaveno upisování, vydávání i nabízení dluhopisů konečným investorům. Ke dni 2. dubna 2020 došlo pouze k úpisu těchto dluhopisů ze strany Společnosti jako emitenta. Dluhopisy tak byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu Burzy cenných papírů Praha, ale nebylo s nimi ze strany emitenta obchodováno a ani nebyly veřejně nabízeny.

Následně na podzim 2020, s přihlédnutím na stále nelepšící se situaci ohledně šíření koronaviru, představenstvo Společnosti schválilo na svém zasedání dne 22. října 2020 zrušení emise dluhopisů BIGBOARD 5,55/25, ISIN CZ0003524589, k datu 30. prosince 2020.

Společnost učinila toto rozhodnutí po zvážení kladů a záporů uvažovaných scénářů budoucí struktury dlouhodobého financování společnosti. S ohledem na obtížnou predikci vývoje na trhu s korporátními dluhopisy v době výskytu a šíření koronaviru SARS CoV-2 na území České republiky, a s tím související velmi obtížnou predikci vývoje tržeb v odvětví venkovní reklamy v delším časovém horizontu, se Společnost, i s ohledem na budoucí finanční úspory při auditech a reportingu, rozhodla ponechat dlouhodobé financování ve formě úvěru od J&T BANKA, a.s. a zrušit tak již vydanou, ale veřejnosti neupsanou emisi dluhopisů BIGBOARD 5,55/25, ISIN CZ0003524589, původně určenou k refinancování tohoto úvěru.

Společnost jako právnická osoba založená podle českého práva k datu 31. prosince 2020 nemá vydané investiční cenné papíry, které jsou přijaty k obchodování na evropském regulovaném trhu nebo obdobném zahraničním regulovanému trhu smluvního státu Dohody o Evropském hospodářském prostoru. Společnost tak k datu 31. prosince 2020 není subjektem veřejného zájmu.

12. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve Skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy poskytováním služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřiné společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti v roce 2020 podílely ze zhruba 74 % (rok 2019: 75 %). Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá na úspěšnosti podnikání svých dceřiných společností.

13. Soudní a rozhodčí řízení

Společnost prohlašuje, že není účastníkem správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít zásadnější vliv na její finanční situaci nebo ziskovost.

Společnost rovněž prohlašuje, že není a nebyla v roce 2020 účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízení vedenými proti osobám, které jsou součástí Skupiny, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

14. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny neuzavřela Společnost ani žádná ze společností Skupiny smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoli člena Skupiny, který by byl podstatný pro schopnost společnosti ve Skupině plnit závazky k držitelům emitovaných cenných papírů.

15. Významné následné události

Společnost CovidPass s.r.o., založená v roce 2020, začala v březnu 2021 jako jedna z prvních provozovat autogenní testování na Covid-19 na vlastních 17 odběrných místech pod značkou „AG CovidPoint“. Výnosy z této činnosti budou dosahovat desítek milionů Kč a významnou měrou přispějí ke zmírnění negativních dopadů poklesu tržeb z hlavní činnosti v prvním pololetí 2021.

16. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje Skupina nevynakládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

17. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnosti ve Skupině při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystají žádné změny v roce 2021. Od svých dodavatelů vyžadují plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost Skupiny byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

18. Nabytí vlastních akcií

Během roku 2020 Společnost nenabyla vlastní akcie.

19. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraničí žádnou organizační složku.

20. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná výroční zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku za rok 2020 a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření Společnosti a jejího konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 27. října 2021


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

SAMOSTATNÁ ČÁST VÝROČNÍ ZPRÁVY

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobně regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti světuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby,
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvětuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva

a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

V souladu s § 118 odst. 4 písm. j) ZPKT Společnost prohlašuje, že neexistuje žádný kodex řízení a správy společnosti, který by pro ni byl závazný a který by dobrovolně dodržovala, neboť neexistuje žádné závazné nařízení, které by povinnost zavedení takového kodexu ukládalo. Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností ČR (2018) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné. Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje. Nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

V Praze dne 27. října 2021



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

**A. ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI
V SOULADU S USTANOVANÍMI § 82 ZÁKONA Č. 90/2012 SB.,
O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH, ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ
ROKU 2020**

1. Ovládaná a ovládající osoba

Osoba ovládaná

BigBoard Praha, a.s.

Identifikační číslo: 242 26 491

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563

dále jen „Společnost“

Osoba ovládající

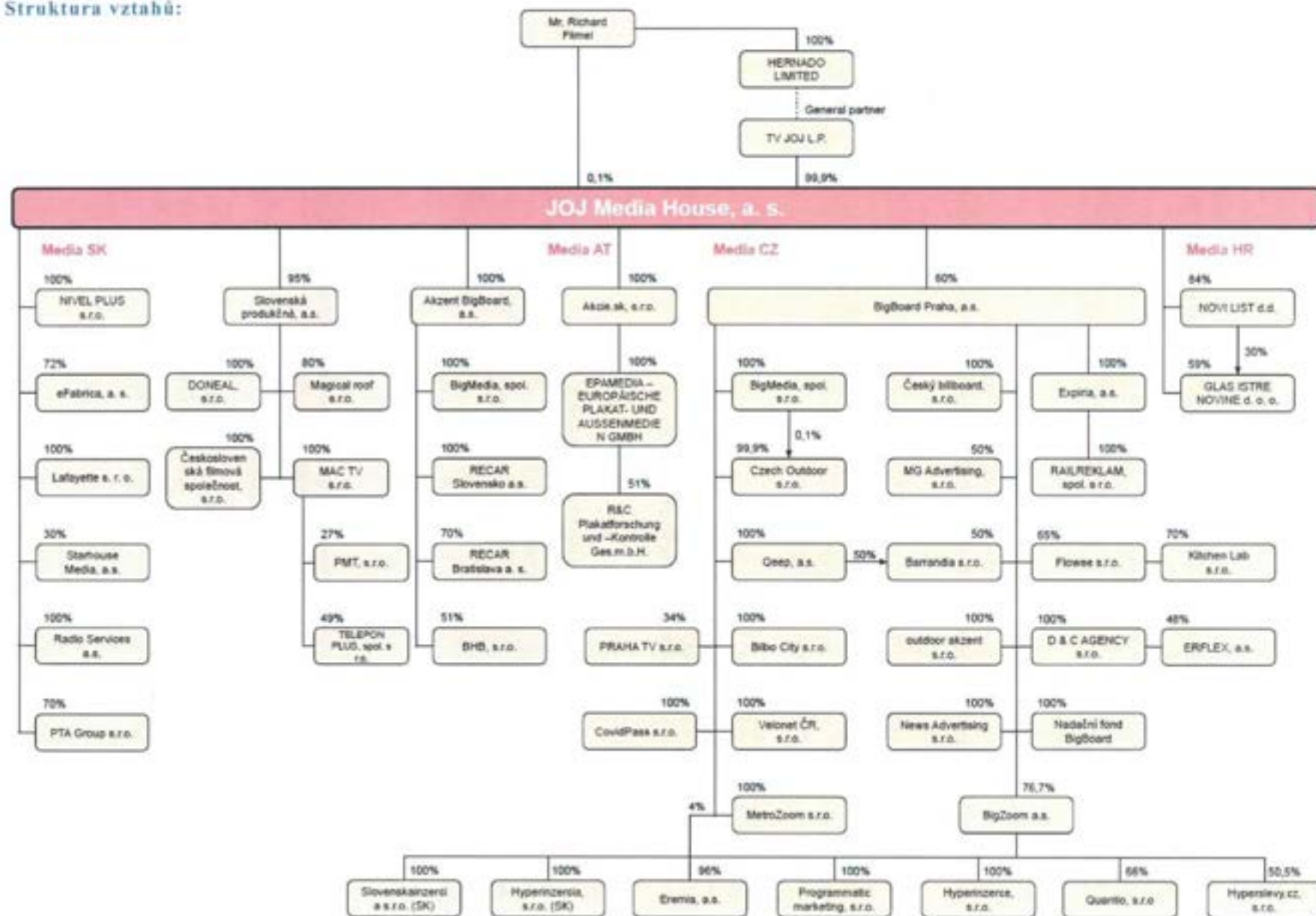
JOJ Media House, a.s.

Identifikační číslo: 45 920 206

se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B

Struktura vztahů:



2. Úloha ovládané osoby

Společnost **JOJ Media House, a.s.**, vlastní 60 % obchodní podíl na společnosti **BigBoard Praha, a.s.**, identifikační číslo: 242 26 491, se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika, která je zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563. Společnost je klíčovou společností skupiny Bigboard (dále „Skupina“), na jejíž úrovni jsou přijímána strategická rozhodnutí, která mají vliv na výkon celé Skupiny. Společnost řídí činnost Skupiny prostřednictvím svých dceřiných společností, které následně poskytují komplexní služby v oblasti venkovní reklamy. Společnost mimo to i sama vlastní a spravuje řadu reklamních zařízení.

Společnost BigBoard Praha, a.s., pak ovládá níže popsané společnosti, u kterých je uvedena jejich úloha v rámci výše uvedené struktury vztahů. Údaj v závorce představuje velikost obchodního podílu, který Společnost vlastní.

Barrandia, s.r.o. (50%)

Identifikační číslo: 276 02 371

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181

Společnost založená pro účely konkrétního podnikatelského záměru, který je už několik let ve stádiu příprav.

BigMedia, spol. s r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 264 79 451

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907

Plní úlohu prodejní organizace prodávající produkty Společnosti i ostatních ovládaných osob. Tato společnost zároveň vlastní 0,1 % společnosti Czech Outdoor, s.r.o.

Bilbo City, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 271 70 683

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101684

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu bigboard.

BigZoom a.s. (76,67 %)

Identifikační číslo: 272 51 748

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 15249

Společnost se zabývá provozováním internetové reklamy a marketingu, zastupováním webů a provozováním slevových a dalších portálů. Tato společnost zároveň vlastní následující podíly v dceřiných společnostech: 100 % Hyperinzercia, s.r.o., 100 % Hyperinzerce, s.r.o., 100 % Programmatic marketing, s.r.o., 100 % Slovenská inzercia s.r.o., 96 % Eremia, a.s., 50,5 % Hyperslevy.cz, s.r.o. a 66 % Quantio, s.r.o.

CovidPass s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 092 83 561

se sídlem Praha 2, Boženy Němcové 1881/5, PSČ 120 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 333824

Vlastní a provozuje aplikaci, která by lidem umožňovala nechat se otestovat na Covid a následně se pomocí aplikace prokazatelně prokazovat všude tam, kde to bude vyžadováno.

Czech Outdoor, s.r.o. (dříve First Outdoor s.r.o.) (100 %)

Identifikační číslo: 241 99 427

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 187 946

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard na dálnicích a rychlostních komunikacích. Dále vlastní reklamní mostní konstrukce, konstrukce typu bigboard a smartboard.

Český billboard, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 241 87 747

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 186860

Společnost založená pro účely konkrétního podnikatelského záměru, který je už několik let ve stádiu příprav.

D & C Agency, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 047 48 425

se sídlem Praha 4, Branická 1931/177, Krč, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 251786

Společnost plní účel vlastníka 48 % podílu ve společnosti ERFLEX, a.s.

Eremia, a.s. (77,63 %)

Identifikační číslo: 242 26 301

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17922

Společnost vznikla v roce 2012 a nyní nevyvíjí žádnou provozní činnost.

Expiria, a.s. (100 %)

Identifikační číslo: 250 50 826

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17983

Společnost plní účel vlastníka 100 % podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

Flowee, s.r.o. (65 %)

Identifikační číslo: 056 84 595

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 268896

Vlastní a spravuje internetový portál Flowee.cz o chytrém životním stylu, osobním růstu, zdravém a šetrném životě, spiritualitě a moderní vědě. Skupina si od spojení zajímavého původního obsahu se silným marketingem slibuje ekonomický úspěch v podobě úspěšného prodeje online reklamy. Tato společnost zároveň vlastní 70% podíl společnosti Kitchen Lab, s.r.o.

Hyperinzercia, s. r. o. (76,67 %)

Identifikační číslo: 440 29 845

se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Okresním soudem Bratislava I, oddíl: Sro, vložka č. 50854/B

Vlastní obchodní značku hyperinzercia.sk.

Hyperinzerce, s.r.o. (76,67 %)

Identifikační číslo: 289 38 321

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 154395

Vlastní a spravuje internetový inzertní portál Hyperinzerce.cz.

Hyperslevy.cz, s.r.o. (38,72 %)

Identifikační číslo: 247 38 069

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 170195

Vlastní a spravuje internetový slevový portál Hyperslevy.cz.

Kitchen Lab, s.r.o. (45,5 %)

Identifikační číslo: 065 77 784

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 307019

Společnost se zabývá provozováním internetového obchodu kuchařky.cz, který se orientuje na prodej knih s kuchařskou tematikou.

MetroZoom s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 082 91 501

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 316425

Společnost se zabývá poskytováním reklamních ploch ve stanicích a vozech metra. Metrozoom nabízí reklamní plochy společností BigBoard Praha, a.s. a RAILREKLAM, spol. s r. o.

Nadační fond BigBoard

Identifikační číslo: 075 90 024

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl N, vložka 1651

Nadační fond BigBoard je neziskový subjekt založený Společností k naplnění obecně prospěšného cíle, kterým je charitativní a sociální činnost a podpora a pomoc v sociální nouzi.

News Advertising, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 247 58 175

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 171893

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu bigboard.

outdoor akzent, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 005 45 911

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 33588

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard a bigboard. Reklamní zařízení typu billboard i sama prodává.

Programmatic marketing, s.r.o. (76,67 %)

Identifikační číslo: 071 97 837

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost.

QEEP, a.s. (100 %)

Identifikační číslo: 259 45 432

se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7583

Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu plachta a LED obrazovka a je vlastníkem 50 % podílu společnosti Barrandia, s.r.o.

Quantio, s.r.o. (50,6 %)

Identifikační číslo: 242 47 944

se sídlem Praha 4, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, Česká republika

Společnost v současné době nevyvíjí žádnou provozní činnost.

RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 170 47 234

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2041

Společnost se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlacích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí.

Slovenská inzercia, s. r. o. (76,67 %)

Identifikační číslo: 446 90 932

se sídlem Bratislava, Hattalova ul. 12/A, PSČ 831 03, Slovenská republika

Vlastní a spravuje internetový inzertní portál Slovenskainzercia.sk.

Velonet ČR, s.r.o. (100 %)

Identifikační číslo: 047 05 874

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 252419

Společnost byla založena za účelem záměru provozovat městský mobiliář.

3. Způsob a prostředky ovládnání

Společnost **BigBoard Praha, a.s.** je ovládána společností **JOJ Media House, a.s.** prostřednictvím výkonu práv akcionáře na valné hromadě a kontrolou nad obsazením všech členů orgánů.

Společnost **BigBoard Praha, a.s.** pak uplatňuje v ovládaných osobách ovládnání prostředky uvedené níže.

Barrandia, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníků na valné hromadě (společně s ovládanou společností QEEP, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

BigMedia, spol. s r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Bilbo City, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

BigZoom, a.s.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

CovidPass s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Czech Outdoor, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníků na valné hromadě (společně s ovládanou společností BigMedia, spol. s r.o.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Český Billboard, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

D & C AGENCY, s.r.o.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Eremia, a.s.

- ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníků na valné hromadě (společně s ovládanou společností BigZoom, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Expíria, a.s.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného akcionáře na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Flowee, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv většinového společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Hyperinzercia, s. r. o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost BigZoom, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Hyperinzerce, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost BigZoom, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Hyperslevy.cz, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost BigZoom, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Kitchen Lab, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost Flowee, s.r.o.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

MetroZoom s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Nadační fond BigBoard

- kontrola nad obsazením členů statutárního a kontrolního orgánu

News Advertising, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Outdoor akzent, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Programmatic marketing, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost BigZoom, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

QEEP, a.s.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného akcionáře na valné hromadě
- kontrola nad obsazením členů orgánů

Quantio, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost BigZoom, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

RAILREKLAM, spol. s r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě (přes společnost Expíria, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Slovenská inzercia, s. r. o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě (přes společnost BigZoom, a.s.)
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Velonet ČR, s.r.o.

- ovládání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- kontrola nad obsazením všech členů orgánů

4. Přehled jednání na popud a/nebo v zájmu ovládající osoby

Během sledovaného období roku 2020 došlo u ovládané osoby k následujícímu jednání na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, které se týkalo majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu ovládané osoby podle její poslední účetní závěrky, tj. přesahujícího 186 564 tis. Kč:

- prodej služeb společnosti BigMedia, spol. s r.o. ve výši 277 391 tis. Kč.

5. Přehled vzájemných smluv

Smlouvy mezi Společností a osobami ovládanými Společností platné v období od 1. ledna 2020 do 31. prosince 2020:

Protistrana: Bilbo City, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Protistrana: Bilbo City, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění: finanční

Protistrana: Bilbo City, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem
Smlouva: poskytování administrativních služeb
Plnění: finanční

Protistrana: BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Protistrana: BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je: dodavatelem
Smlouva: nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění: finanční

Protistrana: BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je: odběratelem
Smlouva: produkce výstav
Plnění: finanční

Protistrana: Czech Outdoor, s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Protistrana:	Czech Outdoor, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	Czech Outdoor, s.r.o.
Společnost je:	odběratelem
Smlouva:	nájem nebytových prostor, poskytování služeb spojených s nájmem
Plnění:	finanční
Protistrana:	Expiria, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	Flowee, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	Flowee, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	BigZoom, a.s.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	MetroZoom s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	MetroZoom s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro reklamu v metru
Plnění:	finanční
Protistrana:	News Advertising, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	News Advertising, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	outdoor akzent, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	outdoor akzent, s.r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční

Protistrana:	QEEP, a.s.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	QEEP, a.s.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	RAILREKLAM, spol. s r.o.
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční
Protistrana:	RAILREKLAM, spol. s r.o.
Společnost je:	dodavatelem
Smlouva:	nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
Plnění:	finanční
Protistrana:	Czech Outdoor, s.r.o.
Společnost je:	zapůjčitelem
Smlouva:	smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina:	315 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Nesplacené úroky:	42 189 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra:	6,4 % p. a.
Plnění:	finanční
Protistrana:	D & C AGENCY, s.r.o.
Společnost je:	zapůjčitelem
Smlouva:	smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina:	800 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra:	zápůjčka je bezúročná
Plnění:	finanční
Protistrana:	Expiria, a.s.
Společnost je:	zapůjčitelem
Smlouva:	smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina:	30 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Nesplacené úroky:	4 335 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra:	7 % p. a.
Plnění:	finanční
Protistrana:	Flowee, s.r.o.
Společnost je:	zapůjčitelem
Smlouva:	smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina:	9 403 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Nesplacené úroky:	1 802 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra:	6,4 % p. a.
Plnění:	finanční
Protistrana:	BigZoom, a.s.
Společnost je:	zapůjčitelem
Smlouva:	smlouva o úvěru
Nesplacená jistina:	40 500 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Nesplacené úroky:	2 047 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra:	5 % p. a.
Plnění:	finanční

Protistrana: News Advertising, s.r.o.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 25 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Nesplacené úroky: 7 677 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra: 8 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: outdoor akzent, s.r.o.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 50 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Nesplacené úroky: 7 585 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra: 7 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: RAILREKLAM, spol. s r.o.
Společnost je: vydlužitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 23 500 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Nesplacené úroky: 843 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra: 3 % p. a.
Plnění: finanční

Protistrana: Velonet ČR, s.r.o.
Společnost je: zapůjčitelem
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 13 158 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra: zápůjčka je bezúročná
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: BigMedia, spol. s r.o.
Protistrana: Kitchen Lab, s.r.o.
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 1 900 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Nesplacené úroky: 121 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra: 3 % p. a.
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: BigMedia, spol. s r.o.
Protistrana: Muchalogy, s.r.o.
Smlouva: smlouva o zápůjčce
Nesplacená jistina: 1 100 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Nesplacené úroky: 21 tis. Kč (k 31. prosinci 2020)
Úroková míra: 5,5 % p. a.
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: RAILREKLAM, spol. s r.o.
Protistrana: Metrozoom s.r.o.
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro reklamu v metru
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností: BigMedia, spol. s r.o.
Protistrana: BigMedia, spol. s r.o. (Slovensko)
Společnost je: dodavatelem i odběratelem
Smlouva: obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění: finanční

Osoba ovládaná Společností:	outdoor akzent, s.r.o.
Protistrana:	EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH
Společnost je:	dodavatelem i odběratelem
Smlouva:	obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
Plnění:	finanční

Společnost a Společností ovládané osoby neevidují jiné smlouvy s osobou ovládající nebo sesterskými společnostmi vyjma výše uvedených smluv.

6. Posouzení, zda vznikla újma; Zhodnocení výhod a nevýhod

Vztahy mezi Společností a osobou ovládající nebo mezi Společností a jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající probíhaly na základě již v minulosti uzavřených smluv anebo na základě jednotlivých objednávek. Bylo postupováno podle obvyklých tržních podmínek a úhrady byly, resp. budou prováděny finančně. Společnosti z výše uvedených vztahů nevznikla žádná újma ani žádná výhoda či nevýhoda nad rámec běžného obchodního styku. Společnosti vyplývají ze vztahů s osobou ovládající nebo s jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající zejména výhody. Z těchto vztahů neplynou pro Společnost žádná rizika.

7. Osoby odpovědné za vypracování zprávy

Osobou zodpovědnou za vypracování zprávy je Ing. Richard Fuxa – předseda představenstva.

V Praze dne 31. března 2021



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Zpráva nezávislého auditora

akcionářům společnosti BigBoard Praha, a.s.

Náš výrok

Podle našeho názoru:

- konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz konsolidované finanční pozice společnosti BigBoard Praha, a.s., se sídlem Na strži 2097/63, Krč, Praha 4 („Společnost“) a jejích dceřiných společností (dohromady „Skupina“) k 31. prosinci 2020, její konsolidované finanční výkonnosti a jejích konsolidovaných peněžních toků za rok končící 31. prosince 2020 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, a
- individuální účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz individuální finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2020, její individuální finanční výkonnosti a jejích individuálních peněžních toků za rok končící 31. prosince 2020 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Předmět auditu

Konsolidovaná účetní závěrka Skupiny se skládá z:

- konsolidovaného výkazu o úplném výsledku k 31. prosinci 2020,
- konsolidovaného výkazu finanční pozice za rok končící 31. prosince 2020,
- konsolidovaného výkazu o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2020,
- konsolidovaného výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosince 2020, a
- přílohy konsolidované účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

Individuální účetní závěrka Společnosti se skládá z:

- individuálního výkazu o úplném výsledku k 31. prosinci 2020,
- individuálního výkazu finanční pozice za rok končící 31. prosince 2020,
- individuálního výkazu o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2020,
- individuálního výkazu o peněžních tocích za rok končící 31. prosince 2020, a
- přílohy individuální účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a auditorskými standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou Mezinárodní standardy auditu doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami (společně „auditorské předpisy“). Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetních závěrek.

Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4, Česká republika
T: +420 251 151 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod evidenčním číslem 021.

Nezávislost

V souladu s Mezinárodním etickým kodexem pro auditory a účetní odborníky (včetně Mezinárodních standardů nezávislosti) vydaným Radou pro mezinárodní etické standardy účetních („kodex IESBA“) a přijatým Komorou auditorů České republiky a se zákonem o auditorech jsme na Skupině a Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z kodexu IESBA a ze zákona o auditorech.

Ostatní informace

Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti. Jak je definováno v § 2 písm. b) zákona o auditorech, ostatními informacemi jsou informace uvedené ve výroční zprávě mimo konsolidovanou a individuální účetní závěrku (dohromady „účetní závěrky“) a naši zprávu auditora.

Naš výrok k účetním závěrkám se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je součástí našich povinností souvisejících s auditem účetních závěrek seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném nesouladu s účetními závěrkami či s našimi znalostmi o Skupině a Společnosti získanými během auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné. Také jsme posoudili, zda ostatní informace byly ve všech významných ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti i na postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti.

Na základě provedených postupů v průběhu našeho auditu, do míry, již dokážeme posoudit, jsou dle našeho názoru:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, ve všech významných ohledech v souladu s účetními závěrkami a
- ostatní informace vypracované v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Skupině a Společnosti a o prostředí, v němž působí, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné nesprávnosti. Žádnou významnou nesprávnost jsme nezjistili.

Odpovědnost představenstva a dozorčí rady Společnosti za účetní závěrky

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetních závěrek podávajících věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetních závěrek tak, aby neobsahovaly významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetních závěrek je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda jsou Skupina a Společnost schopny nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v přílohách účetních závěrek záležitosti týkající se jejich nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetních závěrek, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Skupiny nebo Společnosti nebo ukončení jejich činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví odpovídá dozorčí rada Společnosti.

Odpovědnost auditora za audit účetních závěrek

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrky jako celek neobsahují významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s auditorskými předpisy ve všech případech v účetních závěrkách odhalí případnou existující významnou nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetních závěrek na jejich základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s auditorskými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné nesprávnosti účetních závěrek způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřními kontrolními systémy Skupiny a Společnosti relevantními pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejich vnitřních kontrolních systémů.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v přílohách účetních závěrek.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetních závěrek představenstvem, a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná nejistota vyplývající z události nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Skupiny a Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v přílohách účetních závěrek, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Skupiny a Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Skupina nebo Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetních závěrek, včetně příloh, a dále to, zda účetní závěrky zobrazují podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.
- Shromáždit dostatečné a vhodné důkazní informace o finančních informacích týkajících se společností nebo podnikatelských činností v rámci Skupiny, abychom mohli vyjádřit výrok ke konsolidované účetní závěrce. Jsme odpovědní za řízení auditu Skupiny, za dohled nad ním a jeho provedení. Vyjádření výroku zůstává naší výhradní odpovědností.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřních kontrolních systémech.

27. října 2021

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená



Ing. Ján Musil



Ing. Mgr. Tomáš Frýbort
statutární auditor, evidenční č. 2292

Tato zpráva je určena akcionářům společnosti BigBoard Praha, a.s.

•

**KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA SPOLEČNOSTI BIGBOARD
PRAHA, A.S. ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2020 SESTAVENÁ
DLE MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ
VE ZNĚNÍ PŘIJATÉM EVROPSKOU UNIÍ**

Obsah	Strana
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	3
Konsolidovaný výkaz finanční pozice	4
Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	5
Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	6
Příloha konsolidované účetní závěrky	7

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Tržby z hlavní činnosti	5	1 098 523	1 265 343
Ostatní provozní výnosy	6	36 003	37 354
Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie	7	- 515 493	- 573 839
Náklady na zaměstnanecké požitky	8	- 118 958	- 168 594
Odpisy a amortizace	12, 14, 15, 16	- 401 468	- 432 176
Změny znehodnocení finančních aktiv	19, 20	- 15 493	- 12 564
Ostatní provozní náklady	7	- 36 506	- 13 170
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		- 3 564	2 433
Finanční výnosy	9	26 489	2 695
Finanční náklady	10	- 193 137	- 249 938
Podíl na zisku přidružených podniků		105	32
Ztráta před zdaněním		- 123 499	- 142 424
Daň ze zisku	11	5 218	- 9 088
Ztráta za účetní období		- 118 281	- 151 512
Ostatní úplný výsledek za účetní období		0	8 467
Úplný výsledek celkem za účetní období		- 118 281	- 143 045
Ztráta připadající na:			
Vlastníky mateřské společnosti		- 102 883	- 140 267
Nekontrolní podíly	26	- 15 398	- 11 245
Ztráta za účetní období		- 118 281	- 151 512
Úplný výsledek celkem připadající na:			
Vlastníky mateřské společnosti		- 102 883	- 131 800
Nekontrolní podíly	26	- 15 398	- 11 245
Úplný výsledek celkem za účetní období		- 118 281	- 143 045
Ztráta na akcii základní a zředěný/á v tis. Kč	22	- 1 029	- 1 403

Konsolidovaný výkaz finanční pozice

Údaje v tis. Kč	Bod	31. 12. 2020	31. 12. 2019
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	12	876 865	943 638
Práva k užívání	15	2 034 086	2 280 060
Investice do nemovitosti	13	14 932	8 295
Goodwill	14, 17	97 676	97 676
Ostatní nehmotná aktiva	16, 17	91 809	89 550
Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti	18	23 996	23 891
Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky	19	1 384	1 335
Dlouhodobá finanční aktiva	20	0	5
Dlouhodobá nefinanční aktiva	20	30 610	33 451
Odložená daňová pohledávka	11	22 161	14 776
Dlouhodobá aktiva celkem		3 193 519	3 492 677
Krátkodobá aktiva			
Zásoby		10 726	4 281
Krátkodobé poskytnuté zápůjčky	19	9 132	2 225
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	20	280 943	301 779
Ostatní nefinanční aktiva	20	79 236	75 992
Splatné daňové pohledávky		2 770	3 273
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	21	132 046	84 197
Krátkodobá aktiva celkem		514 853	471 747
Aktiva celkem		3 708 372	3 964 424
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Vlastní kapitál			
Základní kapitál	22	16 000	16 000
Rezervní fond	23	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I	24	149 921	149 893
Ostatní kapitálové fondy II	25	- 19 000	- 19 000
Nerozdělený zisk		100 865	208 985
Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti		250 986	359 078
Nekontrolní podíly	26	- 35 808	- 27 646
Vlastní kapitál celkem		215 178	331 432
Dlouhodobé závazky			
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	27, 29	1 174 847	538 216
Dlouhodobé finanční závazky	28, 29	1 412 171	1 525 385
Odložený daňový závazek	11	198 222	222 967
Dlouhodobé závazky celkem		2 785 240	2 286 568
Krátkodobé závazky			
Krátkodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	27, 29	137 159	795 995
Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky	28, 29	493 573	495 199
Ostatní nefinanční závazky	28	57 882	33 880
Krátkodobé rezervy	30	5 691	6 477
Splatné daňové závazky		13 649	14 873
Krátkodobé závazky celkem		707 954	1 346 424
Závazky celkem		3 493 194	3 632 992
Vlastní kapitál a závazky celkem		3 708 372	3 964 424

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2020

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2020	16 000	3 200	149 893	- 19 000	208 985	359 078	- 27 646	331 432
Zisk / (ztráta) za účetní období	0	0	0	0	- 102 883	- 102 883	- 15 398	- 118 281
Kurzový rozdíl z konsolidace	0	0	28	0	0	28	0	28
Akvizice společností	0	0	0	0	- 5 237	- 5 237	7 236	1 999
Zůstatek k 31. prosince 2020	16 000	3 200	149 921	-19 000	100 865	250 986	- 35 808	215 178

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2019

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2019	16 000	3 200	149 900	- 19 000	340 785	490 885	- 10 888	479 997
Zisk / (ztráta) za účetní období	0	0	0	0	- 140 267	- 140 267	- 11 245	- 151 512
Kurzový rozdíl z konsolidace	0	0	- 7	0	0	- 7	0	- 7
Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	8 467	8 467	0	8 467
Akvizice společností	0	0	0	0	0	0	- 5 513	- 5 513
Zůstatek k 31. prosince 2019	16 000	3 200	149 893	- 19 000	208 985	359 078	- 27 646	331 432

Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk / (ztráta) před zdaněním		- 123 499	- 142 424
Odpisy	12, 14, 15,16	401 468	432 176
Změna stavu opravných položek k obchodním pohledávkám	20	15 072	10 069
Změna stavu rezerv	30	- 786	- 1 013
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		3 564	- 2 433
Finanční výnosy	9	- 26 489	- 23 608
Finanční náklady	10	193 137	249 938
Ostatní nepeněžní operace		835	- 938
Úpravy o nepeněžní operace celkem		586 801	664 191
Změna stavu zásob		- 6 445	180
Změna stavu obchodních pohledávek a ostatních finančních a nefinančních aktiv	20	17 592	- 38 241
Změna stavu obchodních a ostatních krátkodobých závazků	28	36 231	- 30 930
Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu celkem		47 378	- 68 991
Zaplacená daň z příjmů		- 26 661	- 19 505
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		484 019	433 271
Peněžní toky z investiční činnosti			
Pořízení pozemků, budov a zařízení, nehmotných aktiv a investic do nemovitosti		- 51 678	- 133 630
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení		10 550	2 877
Pořízení investic do dceřiných a přidružených společností a ostatních majetkových účastí		- 9 200	- 30 194
Poskytnutí půjček		- 8 880	- 7 500
Splátky poskytnutých půjček		1 700	24 476
Přijaté úroky		0	2 960
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		- 57 508	- 141 011
Peněžní toky z finanční činnosti			
Přijaté zápůjčky	27	0	792 881
Splacené jistiny	29	- 3 323	- 730 743
Splátky finančního leasingu	29	- 198 764	- 219 927
Zaplacené úroky	29	- 91 217	- 93 324
Zaplacené úroky z finančního leasingu	29	- 85 358	- 61 715
Čisté peněžní toky z finanční činnosti		- 378 662	- 312 828
Čisté zvýšení / (snížení) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		47 849	- 20 568
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku sledovaného období		84 197	104 765
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období		132 046	84 197

Obsah přílohy konsolidované účetní závěrky

1. Charakteristika Společnosti	8
2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky	12
3. Zásadní účetní postupy	13
4. Akvizice v účetním období	23
5. Tržby z hlavní činnosti	25
6. Ostatní provozní výnosy	26
7. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady	26
8. Náklady na zaměstnanecké požitky	27
9. Finanční výnosy	27
10. Finanční náklady	27
11. Splatná a odložená daň	28
12. Pozemky, budovy a zařízení	29
13. Investice do nemovitostí	30
14. Goodwill	30
15. Práva k užívání	31
16. Ostatní nehmotná aktiva	32
17. Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti ...	34
18. Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti	35
19. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky	35
20. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva	36
21. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	37
22. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akciích	37
23. Rezervní fond	37
24. Ostatní kapitálové fondy I.	37
25. Ostatní kapitálové fondy II.	38
26. Nekontrolní podíly	38
27. Zápůjčky a vydané cenné papíry	39
28. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky	42
29. Změny závazků z financování	43
30. Rezervy	44
31. Finanční nástroje	44
32. Operativní leasing	47
33. Transakce se spřízněnými osobami	47
34. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky	49
35. Ostatní skutečnosti	49
36. Následné události	50

Příloha konsolidované účetní závěrky za rok končící 31. prosince 2020

1. Charakteristika Společnosti

Vznik Skupiny

Společnost Bigboard Praha, a.s. (dále jen "Společnost"), IČ 242 26 491, se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4 Krč 140 00 vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Provozní činnost Skupiny započala nabytím 100 % podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společností BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy Společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

K 31. prosinci 2020 a 2019 měla Společnost tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s., IČ 45 920 206, se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s., IČ 294 13 273, se sídlem Purkyňova 2121/3, Praha 1 Nové Město 110 00. Držitelem zbývajících 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa.

Předmět činnosti Skupiny

Předmětem podnikání Společnosti a jejích dceřiných společností (dále jen „Skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Irena Valentová	předsedkyně dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavádá žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2020 neodsouhlasila žádnou odměnu za výkon funkce členům představenstva (v roce 2019 přiznána odměna ve výši 3 350 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v roce 2020 činila 1 104 tis. Kč, v roce 2019 částku 1 344 tis. Kč.

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v roce 2020 vykonávali pro Skupinu činnost v zaměstnaneckém poměru. Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici business development directora. George Kisugite má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici technického ředitele a ve společnostech BigMedia, spol. s r. o. a RAILREKLAM, spol. s r. o. na pozici výkonného ředitele. Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnostech BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o. na pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent, s.r.o. na pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2020 odměnu v souhrnné výši 5 825 tis. Kč (za stejné období roku 2019 odměnu ve výši 10 254 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří Skupinu. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2020 nebyla u těchto osob vyplacena žádná variabilní složka mzdy (rok 2019: 334 tis. Kč).

Příjmy osob s rozhodovací pravomocí ze závislé činnosti

Údaje v tis. Kč	2020	2019
Odměna vyplacená Společností	5 112	9 606
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	5 825	5 676
Celkem	10 937	15 282

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2020 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Nepeněžití příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2020

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	531	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	507
Celkem	531	507

Nepeněžití příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely za rok 2019

Údaje v tis. Kč	Statutární orgán	Dozorčí rada
Odměna vyplacená Společností	531	0
Odměna vyplacená osobami ovládanými Společností	0	496
Celkem	531	496

Identifikace Skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených podnicích a finančních investicích Společnosti jsou k 31. prosinci 2020 následující:

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
Barrandia, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
BigMedia, spol. s r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Bilbo City, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Český Billboard, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
CovidPass s.r.o.	Boženy Němcové 1881/5, Nové Město, 120 00 Praha 2	100	100	plná	Informační služby
Czech Outdoor, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
D & C AGENCY, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Eremia, a.s.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	77,63	100	plná	Internetová reklama
ERFLEX, a.s.	Valentinská 92/3, PSC 110 00 Praha 1 - Staré Město, Česká republika	48	48	jiná majetková účast ¹	Venkovní reklama
Expiria, a.s.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Flowee, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	65	65	plná	Webový magazín, online reklama
Bigzoom a.s.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	76,67	76,67	plná	Internetová reklama
Hyperinzerce, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
Hyperinzercia, s. r. o.	Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava, Slovenská republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	38,72	50,50	plná ²	Internetová reklama
Kitchen Lab, s. r. o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	45,50	70	plná ³	Web a e-shop www.kucharky.cz
MG Advertising, s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
MetroZoom, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama – CLV v metru

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
News Advertising, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Nadační fond BigBoard	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	Zakladatel	Zakladatel	není konsolidována ⁴	Charitativní a sociální činnost
Outdoor akzent, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
PRAHA TV s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	34 %	34 %	ekvivalenční	TV reklama
Programmatic marketing, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
QEEP, a.s.	Nad Stadionem 341/6, 267 01 Králův Dvůr Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Quantio, s.r.o.	Doudlebská 1699/5, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika	50,60	66	plná ⁵	Internetová reklama
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Slovenská inzercia, s. r. o.	Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava, Slovenská republika	76,67	100	plná	Internetová reklama
Velonet ČR, s.r.o.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama – městský mobiliář

¹ Společnost nemá nad společností ERFLEX, a.s., kontrolu ani o ní nemá k dispozici dostatečné informace.

² Společnost má nad společností Hyperslevy.cz, s.r.o., kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

³ Společnost má nad společností Kitchen Lab, s.r.o., kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

⁴ Společnost nemá nad Nadačním fondem BigBoard kontrolu, vklad do fondu byl vykázán v roce 2018 v nákladech.

⁵ Společnost má nad společností Quantio, s.r.o., kontrolu prostřednictvím výkonu funkce jednatelů.

Podíly společnosti Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o., News Advertising s.r.o. a MetroZoom s.r.o. byly zastaveny z důvodu zajištění úvěru od společnost J&T BANKA, a.s.

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených podnicích a jiných majetkových účastech Společnosti k 31. prosinci 2019 byly identické s údaji uvedenými výše, s výjimkou změny jména a sídla společnosti HyperMedia, a.s., která se přejmenovala na Bigzoom a.s. a založení společnosti CovidPass s.r.o.

Akvizice

Akvizice v roce 2020.

V roce 2020 nedošlo k žádným novým akvizicím.

Akvize v roce 2019

Dne 11. dubna 2019 Společnost získala 60% podíl na společnosti Hypermedia, a.s a 4% podíl na společnosti Eremia, a.s. Společnost Hypermedia, a.s. vlastní zbývající 96% podíl na společnosti Eremia, a.s., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s.r.o., 50,50% podíl na společnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podíl na společnosti Programmatic marketing, s.r.o., 66% podíl na společnosti Quantio, s.r.o., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s. r. o. a 100% podíl na společnosti Slovenská inzercia, s. r. o. Koupí společnosti HyperMedia, a.s. tak Společnost získala také kontrolu nad těmito společnostmi. Všechny společnosti (dále jen „Skupina Hypermedia“) se zabývají online marketingem. Skupině se tak podařilo díky této akvizici proniknout do oblasti internetové reklamy.

Dne 5. prosince 2019 Společnost dokoupila dalších 16,67% společnosti Hypermedia a.s. a navýšila tak svůj podíl na 76,67 %.

Dne 28. listopadu 2019 získala společnost 34% obchodní podíl ve společnosti Praha TV s.r.o. Tato akvizice slouží k proniknutí v oblasti televizní reklamy.

Založené společnosti

Založené společnosti v roce 2020

Dne 25. června 2020 založila Společnost CovidPass s.r.o. Tato nově vzniklá společnost se zabývá tvorbou aplikace s informacemi spojenými s onemocněním COVID 19, která prokazuje bezinfekčnost uživatele na koronavirus, nebo jiné onemocnění.

Založené společnosti v roce 2019

Dne 26. června 2019 založila Společnost MetroZoom, s.r.o. Tato nově vzniklá společnost zprostředkovává prodej CLV v pražském metru.

2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („International Financial Reporting Standards“, dále jen „IFRS“) a poskytuje věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2020, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2020.

Finanční výkazy, vyjma výkazu o peněžních tocích, jsou připraveny na aktuální bázi účetnictví.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 27. října 2021.

Skupina použila při sestavení konsolidované účetní závěrky nové či změněné standardy a výklady, které mají být povinně uplatněny pro období začínající 1. ledna 2020.

Uplatnění nových účetních standardů, novel a interpretací

V průběhu daného účetního období vstoupily v účinnost standardy, novely a interpretace, které nemají na konsolidovanou účetní závěrku významný dopad.

Způsob oceňování

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen kromě případů uvedených v bodě č. 3.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykazována v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou všech společností Skupiny s výjimkou slovenských společností, jejichž funkční měnou jsou eura. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této konsolidované účetní závěrky je období od 1. ledna 2020 do 31. prosince 2020. Běžným účetním obdobím Skupiny je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice je srovnávacím stavem stav k 31. prosinci 2019. Pro výkaz o úplném výsledku, výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o peněžních tocích je srovnávacím obdobím období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019.

Zásadní úsudky při aplikaci účetních pravidel a klíčové zdroje nejistoty při odhadech

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

Odhadovaná doba životnosti budov a zařízení a jejich znehodnocení. Skupina klade důraz na správný odhad životnosti jednotlivých zařízení, tak aby to odpovídalo co nejvěrněji realitě. Portfolio reklamních zařízení je pro Skupinu velmi významným bodem a změny v odhadované době životnosti by tak mohli mít významný vliv na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 3 a 12.

Odepisování práva kužívání, první aplikace standardu IFRS 16. Práva kužívání mají významnou úlohu pro obchodní činnost Skupiny. Tvoří téměř 25 % celkových aktiv. Odhadem doby odepisování se Skupina snaží vyjádřit co nejlépe reálné očekávání použitelnosti jednotlivých aktiv. Změna odhadu doby odepisování by měla významný dopad na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 3 a 15.

Stanovení reálné hodnoty investic do dceřiných a přidružených společností a jiných majetkových účastí. Vedení Skupiny při oceňování dceřiných a přidružených společností vychází především z pevně historické základny. Při stanovování reálné hodnoty dále vychází i z informací získaných při sestavování účetní závěrky tak, aby co nejpřesněji vyjádřila reálnou hodnotu držených společností. Více v poznámkách č. 3 a 18.

Možné znehodnocení goodwillu. Testování na znehodnocení goodwillu vychází z úsudků a zkušeností při stanovování reálné hodnoty společností, a proto může mít významný dopad na výkaz zisku a ztráty. Více v poznámce č. 3, 14 a 17.

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci Skupiny.

Způsob konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrku Společnosti a účetních jednotek ovládaných Společností (jejich dceřiných společností) až do data, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena.

Podnikové kombinace

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na Skupinu. Investor ovládá jednotku, do níž investoval, pokud může prokázat, že:

- má moc nad jednotkou, do které investoval; a zároveň
- na základě své angažovanosti v jednotce, do níž investoval, je vystaven variabilním výnosům, nebo má na takové výnosy právo; a zároveň
- je schopen využívat moci nad jednotkou, do níž investoval, k ovlivnění výše svých výnosů.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; minus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je v zisku nebo ztrátě okamžitě vykázán výnos z výhodné koupě.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přeceňována a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány ve výsledku hospodaření.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou okamžitě vykázány v zisku nebo ztrátě.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které Skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Nekontrolní podíly jsou oceněny podílem na reálných hodnotách aktiv a závazků dceřiného podniku k datu akvizice.

Dceřiné společnosti

Dceřiné společnosti jsou společnostmi ovládané Skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými Skupinou.

Skupina má nad subjektem, do něhož bylo investováno, kontrolu, jestliže:

- nad ním má „moc“ (tj. Skupina má aktuálně práva, která jí v současnosti dávají možnost řídit činnosti subjektu, do kterého bylo investováno);
- podstupuje riziko spojené s variabilními výnosy z účasti na subjektu, do něhož bylo investováno, nebo má právo na tyto výnosy;
- dokáže využívat moc nad subjektem, do něhož bylo investováno, k ovlivnění výše jeho výnosů.

Obecně se má za to, že většina hlasovacích práv znamená kontrolu. K potvrzení tohoto předpokladu a v situaci, kdy má Skupina méně než většinu hlasovacích nebo obdobných práv, posoudí Skupina, zda má kontrolu zohledněním všech relevantních skutečností a okolností, včetně:

- smluvních ujednání s ostatními subjekty, které mají hlasovací práva v subjektu, do něhož bylo investováno;
- práv vznikajících na základě jiných smluvních ujednání;
- stávajících hlasovacích práv Skupiny a potenciálních hlasovacích práv.

Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

Ztráta ovládnutí

Při ztrátě kontroly Skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřiné společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřiné společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládnutí je vykázán do zisku a ztráty. Pokud si Skupina ponechá v dřívější dceřiné společnosti určitý podíl, je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě kontroly. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

Investice do přidružených podniků

Přidružené podniky jsou účetní jednotky, v nichž má Společnost podstatný vliv, nikoliv však vliv rozhodující. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud Společnost drží mezi 20 až 50 % hlasovacích práv jiné společnosti.

O přidružených podnicích se účtuje pomocí ekvivalenční metody. Prvotní vykázání je v pořizovací ceně dané investice, která zahrnuje transakční náklady.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl Skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společnosti účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy Skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl Skupiny na ztrátách převyšuje její podíl na přidruženém podniku, sníží se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přeruší se účtování o podílu na dalších ztrátách, ledaže by Skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidruženého podniku.

Transakce vyloučené z konsolidace

Vnitroskupinové transakce a zůstatky a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu Skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

Vykazování výnosů

Skupina se zabývá především poskytováním služeb ve formě prodeje reklamního prostoru. Společnost BigMedia, spol. s r.o. nabízí reklamní prostory ostatních společností ve Skupině agenturám či přímo koncovým zákazníkům. Některé reklamní plochy vlastní Skupina pouze částečně. Se spoluvlastníky reklamních ploch jsou uzavřeny dlouhodobé smlouvy, na základě kterých Skupině náleží odměna za zprostředkování prodeje. Výnosy z poskytování služeb jsou vykázány v okamžiku, kdy dojde k poskytnutí služby. V případě dlouhodobých smluv vymezených na časovém základě jsou výnosy vykazovány rovnoměrně po dobu trvání smlouvy. Společnost si není vědoma žádných významných nejistot.

Výnosy jsou oceňovány v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla Skupina podle očekávání za prodej služby obdržet. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty. Slevy z prodejní ceny jsou alokovány na jednotlivá plnění ze smlouvy. Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky, mediálními agenturami, jsou rovněž stanoveny roční slevy, jejichž výše závisí na ročním prodeji vůči konkrétnímu zákazníkovi. Tyto slevy jsou účtovány jako snížení výnosů v účetním období, jehož se týkají, a závazky z refundací z nich vyplývající jsou zahrnuty v rámci obchodních závazků. Výnosy jsou vykazovány pouze v případě, kdy je vysoce pravděpodobné, že nedojde v budoucích účetních obdobích k odúčtování výnosů.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Úrokové výnosy se časově rozlišují odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Dividendový výnos se účtuje v okamžiku, kdy je Společnosti přiznán nárok na výplatu dividendy.

Zaměstnanecké požitky

Součástí nákladů na zaměstnanecké požitky jsou zejména mzdové náklady, odvody zaměstnavatele na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění a náklady na ostatní zaměstnanecké požitky.

Skupina hradí pravidelné odvody do státního rozpočtu, tj. sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, v sazbách platných pro dané období z vyplacených hrubých mezd. Nad rámec těchto zákonných odvodů nejsou od Skupiny vyžadovány žádné jiné dodatečné odvody. Náklady související s odvody jsou zúčtovány do zisku nebo ztráty ve stejném období jako výplata mezd a platů, ke kterým se vztahují.

Skupina také poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na sport, kulturu, rekreaci či penzijní připojištění. Tyto náklady jsou účtovány do zisku nebo ztráty v roce, se kterým časově souvisejí.

Odstupné a požitky při předčasném ukončení pracovního poměru se vyplácejí v případě, že je pracovní poměr ukončen před normálním odchodem do důchodu nebo před uplynutím pracovní smlouvy.

Finanční výnosy

Finanční výnosy zahrnují převážně úrokové výnosy z poskytnutých zápůjček. Úrokové výnosy jsou účtovány do zisku nebo ztráty s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady

Finanční náklady zahrnují především úroky z dluhopisů, přijatých leasingů a přijatých zápůjček. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do zisku nebo ztráty s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Transakce v cizích měnách

Transakce v jiných měnách než českých korunách jsou přepočítávány aktuálním kurzem vyhlášeným Českou národní bankou. V případě, že se aktuální kurz v průběhu času významně nemění, používá Skupina kurz vyhlášený Českou národní bankou k prvnímu dni daného kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují do zisku a ztrát v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vyazuje do zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztrát běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných pro dané účetní období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k přechodným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro přechodné rozdíly v okamžiku jejich realizaci a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky. Pokud však odložená daň vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ni neúčtuje.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

Pozemky, budovy a zařízení Skupiny zahrnují zejména reklamní plochy, dále pak vybavení kanceláří a vozidla.

Pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Pořizovací náklady zahrnují výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva, tj. cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní plochy – bigboardy	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Nábytek	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Vozidla	4 roky
Ostatní vybavení	5 let

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Investice do nemovitosti

Investicemi do nemovitosti jsou nemovitosti, které Skupina drží za účelem zhodnocení. Tyto nemovitosti jsou při prvotním zaúčtování oceněny pořizovacími náklady. Následně jsou investice do nemovitostí oceňovány reálnou hodnotou, která je odvozena od podobných aktiv na trhu. Rozdíly z přecenění jsou účtovány do zisku nebo ztráty.

Práva k užívání

Práva k užívání Skupiny jsou zejména prostory a pozemky pod reklamními zařízeními.

Práva k užívání jsou vykazována ve výši současné hodnoty jako hodnota pořízení snížená o oprávky.

Aktivum z práva k užívání je odepisováno rovnoměrně po dobu platnosti smlouvy. V případě, že jsou v leasingové smlouvě opce na prodloužení, Skupina předpokládá, že využije veškeré opce. Pokud je smlouva na dobu určitou s automatickou prolongací na další období, Skupina předpokládá, že využije minimálně jednu prolongaci k takovým smlouvám. U smluv na dobu neurčitou je použita odhadovaná doba životnosti aktiva v následující tabulce.

Typ zařízení	Odhadovaná životnost (roky)
Plachta, reklamní místo na oplocení a zábradlí, lavičky	2
Billboard, citylight, maxcube, mostní plochy, rotunda, lightbox	3
Smartboard	5
Bigboard, scroll, backlight	7
Double bigboard, Led obrazovka, Megaboard	10

Pokud se smlouva během své platnosti změní, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Skupina z důvodu komplikovaného výpočtu hodnoty práva kužívání použila stejně jako v roce 2019 zjednodušení metodiky v podobě sjednocení období nájemních vztahů na kalendářní období.

Měsíční nájemné platí vždy od prvního do posledního dne v měsíci.

Čtvrtletní nájemné vždy od 1.1. do 31.3, 1.4. do 30.6, 1.7. do 30.9. a 1.10 do 31.12.

Pololetní nájemné vždy od 1.1. do 30.6. a 1.7. do 31.12.

Roční nájemné vždy od 1.1. do 31.12.

Dopad tohoto zjednodušení na účetní závěrku je nevýznamný.

Dále Skupina použila zjednodušení metodiky v podobě určení reálně splatnosti nájemného. Nájemné splatné před začátkem daného období bylo posunuto k prvnímu dni v období a nájemné placené po skončení období bylo posunuto na poslední den v období. Nájem splatné během období jsou počítány se splatností k přesnému dni dle smlouvy.

Toto zjednodušení metodiky je spíše zpřesněním výpočtů oproti roku 2019. V roce 2019 neměla Skupina prostředky pro přesné výpočty a aplikovala zjednodušení metodiky kdy veškeré nájem splatné v první polovině nebo před začátkem období byly posunuty na první den v období a veškeré nájem splatné v druhé polovině, nebo po skončení období byly posunuty na poslední den v období.

Nehmotná aktiva

Nehmotná aktiva Skupiny zahrnují zejména goodwill, ocenitelná práva a software.

Goodwill

Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v rámci vymezení způsobu konsolidace. Při prvotním zachycení je goodwill přiřazen peněžotvorným jednotkám.

Následně goodwill není odpisován, je však každoročně testován a snížení hodnoty.

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Ostatní nehmotná aktiva se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Ostatní nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Software	5 let
Ostatní nehmotná aktiva	1,5 roku
Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Po dobu trvání smlouvy

Ostatní nehmotná aktiva jsou odpisována od data, kdy jsou připravena k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Aktiva držená k prodeji

Aktiva se klasifikují jako držená k prodeji, pokud bude jejich účetní hodnota zpětně získána primárně prodejní transakcí spíše než pokračujícím užíváním. Tato podmínka se považuje za splněnou, jen když je prodej vysoce pravděpodobný, přičemž aktivum je k dispozici pro okamžitý prodej v jeho současném stavu. Vedení musí usilovat o realizaci prodeje a zároveň musí být splnění podmínek pro uznání dokončení prodeje očekáváno do jednoho roku od data klasifikace.

Aktiva držená k prodeji se oceňují nižší z jejich předcházející účetní hodnoty a reálné hodnoty snížené o náklady související s prodejem a neodpisují se. Přecenění jsou zachycena v zisku či ztrátě.

V případě ustoupení od původního záměru aktivum prodat je aktivum držené k prodeji přesunuto do příslušné kategorie aktiv, přičemž následné oceňování se odvíjí od pravidel pro danou kategorii aktiv.

Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má Skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že Skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázána jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Skupina má vytvořené rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

Finanční nástroje

Finanční nástroje zahrnují pouze nederivátové finanční nástroje, a to konkrétně majetkové účasti, poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, přijaté zápůjčky a vydané cenné papíry a obchodní a ostatní finanční závazky.

Skupina provádí prvotní zaúčtování finančních nástrojů v okamžiku, kdy se stane stranou smluvního ustanovení týkajícího se finančního nástroje. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

V případě modifikace závazku či smlouvy Skupina určí, zda je tato modifikace podstatná dle kvalitativních a kvantitativních kritérií. Modifikace finančního závazku či smlouvy je podstatná v případě, kdy se současná hodnota peněžních toků po modifikaci a současná hodnota peněžních toků před modifikací liší alespoň o 10 %. K výpočtu současné hodnoty peněžních toků Skupina v obou případech používá původní efektivní úrokovou míru.

Pokud je modifikace finančního závazku v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry podstatná, Skupina závazek odúčtuje a rozpozná nový závazek. Pokud však modifikace finančního závazku není podstatná, Skupina rozpozná zisk nebo ztrátu z modifikace finančního závazku, přičemž tato ztráta či zisk jsou rovny rozdílu mezi čistou současnou hodnotou před a po modifikaci, diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

Finanční aktiva

Při prvotním vykázání jsou finanční aktiva oceněna reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních aktiv. Výjimku tvoří obchodní pohledávky bez významné složky financování, které jsou oceněny transakční cenou. Transakční cena je částka protihodnoty, na kterou by účetní jednotka dle předpokladu měla mít nárok.

Majetkové účasti

Skupina vlastní majetkové podíly, které jsou klasifikovány jako finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná do ostatního úplného výsledku.

Poskytnuté zápůjčky

Poskytnuté zápůjčky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snižené o ztráty ze snížení hodnoty.

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Obchodní pohledávky a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Po prvotním zaúčtování jsou tato aktiva oceněna v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snižené o ztráty ze snížení hodnoty. Výjimku tvoří krátkodobé pohledávky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech. Peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků.

Finanční závazky

Při prvotním vykázání jsou finanční závazky oceněny reálnou hodnotou poníženou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních závazků. Společnost řadí veškeré finanční závazky do kategorie finančních závazků v naběhlé hodnotě, protože nedejří žádné finanční závazky za účelem obchodování, které by musely být oceňovány v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty. Tyto závazky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Výjimku tvoří krátkodobé závazky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Závazky z leasingů

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období.

Závazek z leasingu je u nových smluv prvně oceněn v současné hodnotě leasingových plateb. Následně je úročen a snižován o zaplacené leasingové platby. Pokud dojde během platnosti smlouvy ke změnám, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Hierarchie reálné hodnoty

Skupina provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

- Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky
- Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen)
- Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

Metoda efektivní úrokové míry

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního aktiva / závazku a alokace úrokového výnosu / nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního nástroje na jejich čistou zůstatkovou hodnotu k okamžiku prvotního vykázání.

Snížení hodnoty

Finanční aktiva

Skupina posuzuje snížení hodnoty všech finančních aktiv s výjimkou kapitálových finančních aktiv v reálné hodnotě přeceňovaných do ostatního úplného výsledku. Pro posouzení snížení hodnoty je používán model očekávaných kreditních ztrát.

Kreditní ztráta je vypočítána jako rozdíl mezi smluvními peněžními toky, které by účetní jednotka měla na základě smlouvy inkasovat, a peněžními toky, jejichž inkaso účetní jednotka očekává, diskontovaný původní efektivní úrokovou mírou. Očekávaná kreditní ztráta je pravděpodobnostně vážený odhad kreditních ztrát.

Již při prvotním rozpoznání finančního aktiva je vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát, které mohou vzniknout vlivem událostí, jež by mohly nastat v průběhu následujících 12 měsíců. Úrokový výnos je vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva.

Pokud po prvotním vykázání finančního aktiva dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika, je opravná položka navýšena na částku očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je i nadále vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva. Skupina považuje za indikátory významného zvýšení úvěrového rizika potíže protistrany se splácením závazků a zhoršení celkové ekonomické situace.

Jestliže účetní jednotka získá objektivní informace o úvěrovém znehodnocení finančního aktiva, je k finančnímu aktivu vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je pak vykazován za použití původní efektivní úrokové míry a netto účetní hodnoty daného aktiva. Mezi indikátory úvěrového znehodnocení finančního aktiva patří významné finanční problémy dlužníka, porušení smlouvy, situace, kdy věřitelé dlužníkovi vzhledem k jeho finančním potížím nabídli úlevy, které by jinak neposkytli, značná pravděpodobnost insolvence, likvidace či jiné finanční reorganizace dlužníka, ukončení existence aktivního trhu pro dané aktivum z důvodů finančních problémů a zakoupení či vytvoření finančního aktiva s hlubokým diskontem nereflektujícím vzniklé úvěrové ztráty.

U obchodních pohledávek bez významné komponenty financování je používán zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání finančního aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po celou dobu zbývající životnosti aktiva. Model pro kalkulaci znehodnocení pohledávek vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Skupina zvažuje indikátory snížení hodnoty finančních aktiv na úrovni individuální i společné. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována na úrovni individuální. Ostatní jednotlivě nevýznamná aktiva jsou seskupena do skupin s podobnými charakteristikami rizik.

Ztráty ze snížení hodnoty jsou vykázány jako náklad v zisku nebo ztrátě s výjimkou ztrát ze snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných reálnou hodnotou s dopadem do ostatního úplného výsledku vykazovaných v ostatním úplném výsledku.

Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv Skupiny kromě odložených daňových pohledávek jsou vždy k datu sestavení konsolidované účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně ziskatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty

se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyší jejich zpětně ziskatelnou částku.

Zpětně ziskatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu se peněžotvorné jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill přiřazený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám peněžotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergičtých efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do zisku nebo ztráty. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovává v předchozích obdobích se posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně ziskatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva po odúčtování nebyla vyšší než účetní hodnota, která byla stanovena, pokud by nedošlo k zaúčtování žádné ztráty ze snížení hodnoty.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami v souvislosti, s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož Skupina působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že Skupina jako celek představuje jediný provozní segment.

4. Akvizice v účetním období

Akviziční činnost za rok končící 31. prosince 2020

Skutečnosti ke společnosti CovidPass s.r.o.

Dne 25. června 2020 založila Společnost CovidPass s.r.o. Tato nově vzniklá společnost se zabývá tvorbou aplikace s informacemi spojenými s onemocněním COVID 19 a která prokazuje bezinfekčnost uživatele na koronavirus nebo jiné onemocnění. Společnost má nad společností CovidPass s.r.o. plnou kontrolu.

Akviziční činnost za rok končící 31. prosince 2019

Skutečnosti ke společnosti MetroZoom, s.r.o.

Dne 26. června 2019 založila Společnost MetroZoom, s.r.o. Tato nově vzniklá společnost zprostředkovává prodej CLV v pražském metru. Společnost má nad společností MetroZoom, s.r.o. plnou kontrolu.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Vklad do základního kapitálu ve výši 200 tis. Kč byl k datu účetní závěrky plně splacen. Společnost použila ke splacení vkladu do základního kapitálu prostředky získané vlastní činností a nedošlo tak k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Skutečnosti ke společnosti PRAHA TV s.r.o.

Dne 28. listopadu 2019 získala společnost 34% obchodní podíl ve společnosti Praha TV s.r.o. Tato společnost působí v oblasti televizní reklamy. Vklad do základního kapitálu ve výši 34 tis. Kč byl k datu účetní závěrky plně splacen.

Skutečnosti ke Skupině Hypermedia

Dne 11. dubna 2019 Společnost získala 60% podíl na společnosti Hypermedia, a.s a 4% podíl na společnosti Eremia, a.s. Společnost Hypermedia, a.s. vlastní zbývající 96% podíl na společnosti Eremia, a.s., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s.r.o., 50,50% podíl na společnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podíl na společnosti Programmatic marketing, s.r.o., 66% podíl na společnosti Quantio, s.r.o., 100% podíl na společnosti Hyperinzerce, s. r. o. a 100% podíl na společnosti Slovenská inzercia, s. r. o. Koupí společnosti HyperMedia, a.s. tak Společnost získala také kontrolu nad těmito společnostmi. Z tohoto důvodu jsou všechny výše uvedené společnosti plně konsolidovány. Všechny společnosti se zabývají online marketingem, Společnosti se tak podařilo díky této akvizici proniknout do oblasti internetové reklamy.

Kupní cena Skupiny Hypermedia ve výši 1 125 tis. Kč byla k datu účetní závěrky plně splacena. Společnost použila ke splacení kupní ceny prostředky získané vlastní činností a nedošlo tak k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Vliv nabytí podílů ve společnosti Hypermedia, a.s. na aktiva a závazky Skupiny k datu akvizice je následující:

Aktiva v tis. Kč	Účetní hodnota	Přecenění na reálnou hodnotu	Zahajovací rozvaha
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	2 186	0	2 186
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	3 003	0	3 003
Zásoby	372	0	372
Obchodní pohledávky za spřízněnými stranami	4 353	0	4 353
Časové rozlišení aktiv	9 019	0	9 019
Krátkodobá aktiva celkem	18 933	0	18 933
Pozemky, budovy a zařízení	3 572	0	3 572
Ostatní nehmotná aktiva	11 477	- 4 977	6 500
Goodwill	0	39 852	39 852
Investice do přidružených podniků	98	0	98
Dlouhodobé pohledávky	1 151	0	1 151
Odložená daňová pohledávka	0	946	946
Dlouhodobá aktiva celkem	16 298	35 821	52 119
Aktiva celkem	35 231	35 821	71 052
Závazky v tis. Kč			
Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky	50 159	0	50 159
Krátkodobé rezervy	427	0	427
Obchodní závazky za spřízněnými stranami	877	0	877
Časové rozlišení závazků	6 353	0	6 353
Krátkodobé závazky celkem	57 816	0	57 816
Dlouhodobé zápůjčky	8 500	0	8 500
Dlouhodobé finanční závazky	2 861	0	2 861
Dlouhodobé závazky celkem	11 361	0	11 361
Závazky celkem	69 177	0	69 177
Čistá aktiva	- 33 946	35 821	1 875

Nabytí podílů ostatních společností skupiny Hypermedia nemělo významný dopad na aktiva a závazky Skupiny k datu akvizice.

Goodwill skupiny Hypermedia	tis. Kč
Kupní cena 60% podílu Hypermedia a.s.	1 125
Kupní cena Hyperslevy.cz, s.r.o.	98
Hodnota vlastního kapitálu společnosti Hypermedia a.s.	- 33 966
Hodnota vlastního kapitálu ostatních společností	3 106
Přecenění nehmotných aktiv	- 4 977
Odložená daň	966
Hodnota vlastního kapitálu po úpravách	34 871
Nekontrolní podíly na vlastním kapitálu skupiny Hypermedia	- 13 888
Goodwill skupiny Hypermedia	22 206

K pořízení podílu ve společnosti Hypermedia, a.s. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Skutečnosti ke společnosti QEEP, a.s.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. byla dne 3. ledna 2019 uhrazena část kupní ceny společnosti ve výši 1 000 tis. Kč, která byla vázána na splnění podmínky o provozuschopnosti reklamního zařízení typu LED-Screen na fasádě domu v ulici Boženy Němcové 5, Praha 2 a také na neexistenci případného pravomocného rozhodnutí správního či soudního orgánu ukládající povinnost reklamní zařízení vypnout, a to do 1. ledna 2019. K datu účetní závěrky zbývá ještě uhradit 1 000 tis. Kč, úhrada je přitom vázána na splnění podmínky o provozuschopnosti reklamního zařízení typu LED-Screen na fasádě domu v ulici Boženy Němcové 5, Praha 2 a také na neexistenci případného pravomocného rozhodnutí správního či soudního orgánu ukládající povinnost reklamní zařízení vypnout, a to do 1. ledna 2020.

5. Tržby z hlavní činnosti

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Výnosy z poskytování reklamy	1 032 530	1 168 416
Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb	65 557	94 771
Výnosy ze zprostředkování a provizí	432	2 102
Ostatní tržby	4	54
Celkem	1 098 523	1 265 343

Tržby z hlavní činnosti jsou vykazovány v souladu s IFRS 15. Veškeré tyto výnosy patří do kategorie výnosů vykazovaných v průběhu času. Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb představují především tržby za tisky, výlepy a přelepy reklamních panelů. Skupina nemá zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách by v roce 2020 nebo 2019 přesahoval 10 % z celkového obrátu.

6. Ostatní provozní výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Odpis promlčených finančních závazků	16	20 913
Tržby z prodeje vstupenek	5 064	5 009
Ostatní poskytované služby a výnosy z přefakturací	1 451	818
Tržby z prodeje zboží	5 001	1 334
Ukončení přijatých leasingů	2 181	- 65
Náhrady škod od pojišťoven	1 978	1 529
Pokuty a penále	1 207	556
Nevyužité vouchery	0	2 298
Výnos z odepsaných a postoupených pohledávek	16 431	2 075
Přijaté státní dotace	1 019	0
Ostatní	1 655	2 887
Celkem	36 003	37 354

Skupina mimo svou hlavní činnost podnikání provozovala v roce 2020 i 2019 e-shop s prodejem předmětů týkajících se výstavy Gott my Life, konané v roce 2017, výstavy Reynek, konané v roce 2014 a výstavy Mucha, konané v roce 2013. Dále Skupina dosahovala v roce 2019 výnosů z prodeje vstupenek a upomínkových předmětů největšího zážitkového science parku na lodi iQport.

Výnos z odepsaných a postoupených pohledávek spočívá především v postoupené pohledávce v hodnotě 14 028 tis. Kč vůči společnosti Médea.

7. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady

Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 - 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Nájemné a poplatky za pronájem pozemků a reklamních ploch nespádajících do IFRS 16	- 5 325	- 6 575
Nájemné ostatní – nespádající do IFRS 16	- 7 419	- 7 449
Náklady na právo využití reklamních ploch dopravních prostředků - nespádající do IFRS 16	- 94 480	- 25 279
Náklady na právo využití reklamní ploch ostatní - nespádající do IFRS 16	- 4 425	- 1 462
Nájemné variabilní - nespádající do IFRS 16	- 17 804	- 33 254
Nájemné majetku s nízkou hodnotou - nespádající do IFRS 16	- 39 271	- 26 400
Provize za zprostředkování prodeje reklamních zařízení	- 12 938	- 18 950
Náklady na tisk	- 18 928	- 21 195
Plakátování a čištění	- 70 499	- 78 743
Elektrická energie	- 25 243	- 24 671
Opravy a údržba reklamních zařízení	- 25 263	- 32 211
Opravy a údržba ostatní	- 2 897	- 2 037
Náklady na poradenské služby	- 28 588	- 53 368
Reklamní náklady	- 109 982	- 161 381
Reprezentace a sponzoring	- 11 259	- 26 070
Služby spojené s výstavami	- 23 222	- 9 337
Ostatní služby a spotřeba materiálu	- 17 950	- 45 457
Celkem	- 515 493	- 573 839

Reklamní náklady představují především náklady na reklamu, sponzoring, public relations, partnerství, dary a jiné náklady spojené s propagací Skupiny. Pokles reklamních nákladů je způsoben situací okolo pandemie COVID-19. Nárůst nákladů spojených s právem na využití reklamních ploch dopravních prostředků je spojen se smlouvou s Dopravním podnikem hl. m. Prahy, kde nájemné v roce 2019 bylo pouze za 2 měsíce roku.

Ostatní provozní náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Náklady na prodané zboží	- 2 706	- 728
Zůstatková hodnota odepsaných a postoupených pohledávek	- 19 780	- 2 196
Pojištění	- 1 871	- 1 809
Tvorba a rozpuštění rezerv	504	1 149
Ostatní provozní náklady	- 12 653	- 9 586
Celkem	- 36 506	- 13 170

Zůstatková hodnota odepsaných a postoupených pohledávek spočívá především v postoupené pohledávce v hodnotě 14 028 tis. Kč vůči společnosti Médea.

8. Náklady na zaměstnanecké požitky

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Mzdové náklady	- 86 428	- 122 865
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	- 10 746	- 15 045
Náklady na penze	- 17 223	- 24 273
Ostatní osobní náklady	- 4 561	- 6 411
Celkem	- 118 958	- 168 594

9. Finanční výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Zisk z modifikace úvěrů	22 870	0
Úrokové výnosy	201	984
Přecenění investic do nemovitostí	435	75
Kurzové zisky	2 983	1 636
Celkem	26 489	2 695

Zisk z modifikace úvěru vyplývá z prodloužení a změny úročení úvěru od J&T Banky (více v poznámce 27).

10. Finanční náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček	- 95 204	- 169 764
Úrokové náklady z přijatých leasingů	- 90 671	- 77 959
Kurzové ztráty	- 6 887	- 525
Ostatní finanční náklady	- 375	- 1 690
Celkem	- 193 137	- 249 938

Úrokové náklady jsou tvořeny zejména úroky z dluhopisů a ze závazků z leasingů (viz bod č. 27, 29). Úrokové náklady ze závazků z leasingu dle IFRS 16 ve výši 90 671 tis. Kč (v roce 2019 77 959 tis. Kč) jsou rozdílem mezi splátkami leasingů a mezi reálnou hodnotou závazků z leasingů. Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček klesly oproti roku 2019 zejména kvůli prémii za předčasné splacení Dluhopisů 4,50/22 ve výši 10 950 tis. Kč a dále odúčtování zbývajících diskontovaných plateb do konce platnosti Dluhopisů 4,50/22 ve výši 58 238 tis. Kč, k nimž došlo v roce 2019.

11. Splatná a odložená daň

Daň ze zisku vykázaná v úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Splatná daň z příjmů		
Splatná daň za účetní období	- 26 920	- 39 526
Doměrky a vratky za minulá období	8	0
Splatná daň vykázaná v zisku / (ztrátě)	- 26 912	- 39 526
Odložená daň z příjmů		
Vznik a zrušení přechodných rozdílů	32 130	30 438
Odložená daň vykázaná v zisku / (ztrátě)	32 130	30 438
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě) celkem	5 218	- 9 088

Sesouhlasení efektivní sazby daně

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Ztráta za účetní období	- 118 281	- 151 512
Daň z příjmů vykázaná v ztrátě	5 218	- 9 088
Zisk / (ztráta) před zdaněním	- 123 499	- 142 424
Sazba daně z příjmů	19 %	19 %
Předpokládaný výnos / (náklad) na daň z příjmů	23 465	27 060
Daňově neuznatelné náklady	- 21 887	- 28 780
Příjmy osvobozené od daně	6 475	4 149
Daňová ztráta, ze které nebyla počítána odložená daň	- 11 754	- 4 993
Ostatní	8 919	- 6 524
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)	5 218	- 9 088

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

Údaje v tis. Kč	Pohledávky		Závazky		Celkem	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Dlouhodobá aktiva	0	0	- 123 480	- 124 546	- 123 480	- 124 546
Obchodní pohledávky	7 169	4 504	0	0	7 169	4 504
Práva k užívání prostor a pozemků	0	0	- 74 742	- 98 421	- 74 742	- 98 421
Rezervy	1 369	1 980	0	0	1 369	1 980
Daňové ztráty	13 623	8 292	0	0	13 623	8 292
Daňové pohledávky / (závazky)	22 161	14 776	- 198 222	- 222 967	- 176 061	- 208 191

Skupina nevykázala k 31. prosinci 2020 potenciální odloženou daňovou pohledávku ve výši 30 650 tis. Kč z titulu daňových ztrát, které dosahují k 31. prosinci 2020 výše 161 316 tis. Kč, z toho 8 114 tis. Kč může být uplatněno do roku 2021, 2 831 tis. Kč do roku 2022, 33 989 tis. Kč do roku 2023, 54 534 tis. Kč do roku 2024 a 61 847 tis. Kč do roku 2025, protože její uplatnění v budoucnosti není pravděpodobné. Výše nevykázané odložené daňové pohledávky z titulu daňových ztrát k 31. prosinci 2019 činila 43 849 tis. Kč.

Pohyby přechodných rozdílů za účetní období

Údaje v tis. Kč	Dlouhodobá aktiva	Obchodní pohledávky	Závazky z přijatých leasingů	Rezervy	Daňové ztráty	Celkem
Stav k 1. lednu 2019	- 247 820	2 959	0	3 995	1 291	- 239 575
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	122 328	1 545	- 98 421	- 2 015	7 001	30 438
Akvizice společností	946	0	0	0	0	946
Stav k 31. prosinci 2019	- 124 546	4 504	- 98 421	1 980	8 292	- 208 191
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	1 066	2 665	23 679	- 611	5 331	32 130
Akvizice společností	0	0	0	0	0	0
Stav k 31. prosinci 2020	- 123 480	7 169	- 74 742	1 369	13 623	- 176 061

12. Pozemky, budovy a zařízení

2020 v tis. Kč	Pozemky	Budovy	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>							
Zůstatek k 1. lednu 2020	1 128	10 913	1 173 052	86 400	15 971	21 495	1 308 959
Ostatní přírůstky	4 050	377	13 593	4 529	546	7 270	30 365
Úbytky	0	0	- 25 720	- 5 832	- 22	- 10 132	- 41 706
Přeúčtování	0	0	1 877	11 173	0	- 4 885	8 165
Zůstatek k 31. prosinci 2020	5 178	11 290	1 162 802	96 270	16 495	13 748	1 305 783
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>							
Zůstatek k 1. lednu 2020	0	2 865	317 516	38 423	6 517	0	365 321
Odpisy	0	2 446	69 984	18 344	1 973	0	92 747
Úbytky	0	0	- 25 425	- 3 707	- 18	0	- 29 150
Zůstatek k 31. prosinci 2020	0	5 311	362 075	53 060	8 472	0	428 918
<i>Zůstatková hodnota</i>							
Stav k 1. lednu 2020	1 128	8 048	855 536	47 977	9 454	21 495	943 638
Zůstatek k 31. prosinci 2020	5 178	5 979	800 727	43 210	8 023	13 748	876 865

Skupina se k 31. prosinci 2020 a 2019 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

Skupina k 31. prosinci 2020 přeúčtovala zůstatkovou cenu aktiva z práva k užívání lodí do kategorie stroje a zařízení. Nájemné skončilo k datu 30. dubna 2020 a loď se odkoupila do vlastního majetku.

2019 v tis. Kč	Pozemky	Budovy	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
Pořizovací cena							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	1 128	8 371	1 106 944	82 777	13 547	13 595	1 226 362
Implementace IFRS 16	0	0	0	- 12 641	0	0	- 12 641
Zůstatek k 1. lednu 2019	1 128	8 371	1 106 944	70 136	13 547	13 595	1 213 721
Akvizice společností	0	1 170	0	2 354	0	49	3 573
Ostatní přírůstky	0	1 372	90 826	19 209	2 424	17 888	131 719
Úbytky	0	0	- 31 309	- 7 257	0	- 1 487	- 40 053
Přeúčtování	0	0	6 591	1 958	0	- 8 550	- 1
Zůstatek k 31. prosinci 2019	1 128	10 913	1 173 052	86 400	15 971	21 495	1 308 959
Oprávký a snížení hodnoty							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	0	819	269 339	29 582	4 306	0	304 046
Implementace IFRS 16	0	0	0	- 2 002	0	0	- 2 002
Zůstatek k 1. lednu 2019	0	819	269 339	27 580	4 306	0	302 044
Odpisy	0	2 046	76 245	16 019	2 211	0	96 521
Úbytky	0	0	- 28 066	- 5 177	0	0	- 33 243
Zůstatek k 31. prosinci 2019	0	2 865	317 518	38 422	6 517	0	365 322
Zůstatková hodnota							
Stav k 31. prosinci 2018	1 128	7 552	837 605	53 195	9 241	13 595	922 316
Implementace IFRS 16	0	0	0	- 10 640	0	0	- 10 640
Stav k 1. lednu 2019	1 128	7 552	837 605	42 556	9 241	13 595	911 676
Stav k 31. prosinci 2019	1 128	8 048	855 534	47 978	9 454	21 495	943 638

Zůstatková hodnota položky Stroje a zařízení byla k 1. lednu 2019 snížena o 10 640 tis. Kč v důsledku implementace standardu IFRS 16.

13. Investice do nemovitostí

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Počáteční stav	8 295	8 218
Přecenění na reálnou hodnotu do zisku / (ztráty)	6 637	77
Konečný stav	14 932	8 295

Skupina drží tři bytové jednotky za účelem jejich kapitálového zhodnocení.

14. Goodwill

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Počáteční stav	97 676	102 393
Akvizice společností	0	22 206
Znehodnocení Goodwillu BigZoom a.s.	0	- 22 206
Znehodnocení Goodwillu Flowee, s.r.o.	0	- 4 543
Znehodnocení Goodwillu ostatní	0	- 174
Konečný stav	97 676	97 676

Vzniklý goodwill je vyjádřením výhody rozšíření portfolia reklamních panelů a tím konkurenčních výhod z nákladových a výnosových synergií. Skupina tak těží z dominantního postavení na trhu, jež se odráží při vyjednávání cenových podmínek a nižších nákladů na údržbu portfolia.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Skupina se do roku 2019 zabývala pouze oblastí venkovní reklamy, a proto byl goodwill přiřazen pouze jedné peněžotvorné jednotce. Díky akvizici skupiny Hypermedia Skupina vstoupila i do oblasti online reklamy, a proto je této peněžotvorné jednotce přiřazen goodwill samostatně.

Goodwill není odpisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty (viz poznámku 17).

15. Práva k užívání

2020 v tis. Kč	Práva k užívání budov	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	Práva k užívání strojů a zařízení	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>				
Zůstatek k 1. lednu 2020	133 802	2 421 313	10 640	2 565 755
Ostatní přírůstky	2 921	7 738	0	10 659
Modifikace přijatých leasingů	1 402	116 314	- 1 000	116 716
Úbytky	0	- 96 552	0	- 96 552
Sleva Covid	0	- 28 064	0	- 28 064
Přeúčtování	0	0	- 9 640	- 9 640
Zůstatek k 31. prosinci 2020	138 125	2 420 749	0	2 558 874
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>				
Zůstatek k 1. lednu 2020	12 164	272 267	1 264	285 695
Odpisy	12 794	280 317	211	293 322
Úbytky	0	- 52 754	- 1 475	- 54 229
Zůstatek k 31. prosinci 2020	24 958	499 830	0	524 788
<i>Zůstatková hodnota</i>				
Stav k 1. lednu 2020	121 638	2 149 046	9 376	2 280 060
Stav k 31. prosinci 2020	113 167	1 920 919	0	2 034 086

Skupina k 31. prosinci 2020 přeúčtovala zůstatkovou cenu aktiva z práva k užívání lodí do kategorie stroje a zařízení v hmotném majetku. Nájemné skončilo k datu 30. dubna 2020 a loď se odkoupila do vlastního majetku.

Více informací k dopadům aplikace standardu IFRS 16 je uvedeno v poznámkách 2 a 3.

2019 v tis. Kč	Práva k užívání budov	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	Práva k užívání strojů a zařízení	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>				
Implementace IFRS 16	133 802	1 669 575	10 640	1 814 017
Zůstatek k 1. lednu 2019	133 802	1 669 575	10 640	1 814 017
Ostatní přírůstky	0	632 387	0	632 387
Modifikace přijatých leasingů	0	139 754	0	139 754
Úbytky	0	- 20 403	0	- 20 403
Zůstatek k 31. prosinci 2019	133 802	2 421 313	10 640	2 565 755
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>				
Odpisy	12 164	277 377	1 264	290 805
Úbytky	0	- 5 110	0	- 5 110
Zůstatek k 31. prosinci 2019	12 164	272 267	1 264	285 695
<i>Zůstatková hodnota</i>				
Implementace IFRS 16	133 802	1 669 576	10 640	1 814 018
Stav k 1. lednu 2019	133 802	1 669 576	10 640	1 814 018
Stav k 31. prosinci 2019	121 638	2 149 046	9 376	2 280 060

16. Ostatní nehmotná aktiva

1.1.2020 - 31.12.2020 v tis. Kč	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Ocenitelná práva neodpísatelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2020	66 058	6 053	55 229	4 548	5 766	137 654
Ostatní přírůstky	16 853	0	0	149	658	17 660
Přeúčtování	2 849	0	0	0	- 2 849	0
Zůstatek k 31. prosinci 2020	85 760	6 053	55 229	4 697	3 575	155 314
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2020	42 533	1 700	0	3 871	0	48 104
Odpisy	14 309	845	0	247	0	15 401
Zůstatek k 31. prosinci 2020	56 842	2 545	0	4 118	0	63 505
<i>Zůstatková hodnota</i>						
Stav k 1. lednu 2020	23 525	4 353	55 229	677	5 766	89 550
Zůstatek k 31. prosinci 2020	28 918	3 508	55 229	579	3 575	91 809

Skupina se k 31. prosinci 2020 a 2019 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým nehmotným majetkem.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních.

Skupina vlastní ochranné známky v hodnotě 55 229 tis. Kč, které používá pro svou prezentaci. Pod těmito známkami Skupina prodává své produkty. Ochranné známky jsou také umístovány na reklamních plochách Skupiny. Ochranné známky jsou díky tomu, že má Skupina již dlouhou dobu vedoucí postavení na trhu venkovní reklamy, v očích veřejnosti známé. Skupina se snaží hodnotu ochranné známky neustále zvyšovat prostřednictvím inovací reklamních zařízení a budováním dobrých vztahů s veřejností. Využívání ochranných známek není závislé na jiných aktivech, managementu či obchodním týmu Společnosti a nejsou známy žádné jiné faktory, které by dobu užívání omezovaly. Z těchto důvodů jsou ochranné známky zařazeny v kategorii neodpisovaných ocenitelných práv s neurčitou dobou životnosti a jsou každoročně testována na snížení hodnoty (viz poznámku 17).

2019 v tis. Kč	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva neodpisovatelná	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	53 280	2 130	893 229	55 229	4 498	4 873	1 013 239
Implementace IFRS 16	0	0	- 893 229*	0	0	0	- 893 229
Zůstatek k 1. lednu 2019	53 280	2 130	0	55 229	4 498	4 873	120 010
Akvizice společností	2 393	3 923	0	0	0	195	6 511
Ostatní přírůstky	7 734	0	0	0	50	3 349	11 133
Přeúčtování	2 651	0	0	0	0	- 2 651	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	66 058	6 053	0	55 229	4 548	5 766	137 654
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	25 745	945	295 808	0	3 481	0	325 979
Implementace IFRS 16	0	0	- 295 808*	0	0	0	- 295 808
Zůstatek k 1. lednu 2019	25 745	945	0	0	3 481	0	30 171
Odpisy	16 788	755	0	0	390	0	17 933
Zůstatek k 31. prosinci 2019	42 533	1 700	0	0	3 871	0	48 104
<i>Zůstatková hodnota</i>							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	27 535	1 185	597 421	55 229	1 017	4 873	687 260
Implementace IFRS 16	0	0	- 597 421*	0	0	0	- 597 421
Stav k 1. lednu 2019	27 535	1 185	0	55 229	1 017	4 873	89 839
Zůstatek k 31. prosinci 2019	23 525	4 353	0	55 229	677	5 766	89 550

* V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou k 31. prosinci 2018 zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikových kombinací, neboť splňují kritéria pro vykázání aktiva a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umísťovat reklamu v České republice. Po implementaci standardu IFRS 16 tyto nájemní smlouvy od 1. ledna 2019 spadají pod položku Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení.

17. Test na snížení hodnoty goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti

Celková výše goodwillu ke dni sestavení konsolidované účetní závěrky činí 97 676 tis. Kč. Goodwill je přiřazen k identifikovaným peněžotvorným jednotkám Skupiny zabývajícím se prodejem venkovní reklamy a online reklamy. Předpoklady použité při testu na snížení hodnoty pro identifikované peněžotvorné jednotky Skupiny zabývajícím se prodejem venkovní a online reklamy byly k 31. prosinci 2020 následující:

- Hodnota z užívání peněžotvorných jednotek byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých managementem. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období, současných výsledků a finančních plánů, tj. především plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pro určení hodnoty pokrývá období 15 let.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovena ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci tržů, na kterých peněžotvorné jednotky podnikají.
- Použitá diskontní sazba (před daní) ve výši 8,75 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Při akvizicích byl identifikovaný také nehmotný majetek s neurčitou dobou životnosti, a to ocenitelná práva v celkové výši 55 229 tis. Kč. Ocenitelná práva jsou testována na snížení hodnoty metodou osvobození od licenčních poplatků (Relief-from-royalty method), přičemž tato metoda poměruje hodnotu ochranné známky s výší licenčních poplatků, od kterých je Společnost osvobozena, protože ochrannou známku vlastní. Předpoklady použité při testu na snížení hodnoty k 31. prosinci 2020 byly následující:

- Výše licenčních poplatků byla stanovena ve výši 1 % z předpokládaných tržeb Společnosti.
- Předpokládané tržby byly vedením Společnosti odhadnuty na základě minulých a aktuálního období a finančních plánů.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovena ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 9,75 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví, přičemž výsledná hodnota byla navýšena o 1 %.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávané tržby a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě výše popsaných testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

18. Investice do přidružených podniků a jiné majetkové účasti

Údaje v tis. Kč	Typ investice	Vlastnický podíl v %	Hodnota	Vlastnický podíl v %	Hodnota
		k 31. prosinci 2020	k 31. prosinci 2020	k 31. prosinci 2019	k 31. prosinci 2019
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	50 %	0	50 %	0
PRAHA TV s.r.o.	Přidružený podnik	34 %	13 137	34 %	13 032
Erflex, a.s.	Jiná majetková účast	48 %	10 859	48 %	10 859
Celkem			23 996		23 891

K 31. prosinci 2020 Skupina v souladu s účetními postupy nevykázala ve výkazu finanční pozice výši podílu ve společnosti MG Advertising, s.r.o. Pokud by Skupina investici vykazovala, její hodnota by činila - 218 tis. Kč. K 31. prosinci 2019 by hodnota podílu činila - 181 tis. Kč.

Následující tabulka znázorňuje změny v investicích do přidružených podniků a jiných majetkových účastí:

Údaje v tis. Kč	PRAHA TV s.r.o.	Smart software, s.r.o.		Erflex, a.s.	Celkem
Stav k 1. lednu 2019	0	1 000		10 859	11 859
Stav k 31. prosinci 2019	13 032	0		10 859	23 891
Podíl na zisku přidružených podniků	105	0		0	105
Stav k 31. prosinci 2020	13 137	0		10 859	23 996

19. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba v %	Splatnost	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Ostatní	2,5 %	Různé	1 384	1 335
Celkem			1 384	1 335

K 31. srpnu 2020 činí výše opravné položky k zápůjčce vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 1 031 tis. Kč (k 31. prosinci 2019 činí 993 tis. Kč).

Krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba v %	Splatnost	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Ostatní	2 – 5,55 %	Různé	9 132	2 225
Celkem			9 132	2 225

20. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva

Dlouhodobá finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Umožňovací fond	0	5
Celkem	0	5

Dlouhodobá nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Dlouhodobé vratné kauce	30 610	33 451
Celkem	30 610	33 451

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Pohledávky ze smluv se zákazníky	273 691	289 287
Smluvní aktiva	6 786	11 992
Ostatní finanční aktiva	466	500
Celkem	280 943	301 779

Ostatní nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Daňové pohledávky	2 197	6 705
Poskytnuté zálohy	39 952	41 460
Náklady příštích období	23 526	17 239
Ostatní nefinanční aktiva	13 561	10 588
Celkem	79 236	75 992

Věková struktura obchodních pohledávek podle doby splatnosti

Údaje v tis. Kč	Do splatnosti	1-90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Stav k 31. prosinci 2020	151 232	103 177	14 243	3 777	1 262	273 691
Stav k 31. prosinci 2019	167 372	93 552	20 122	4 869	3 372	289 287

Opravné položky k obchodním pohledávkám

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Počáteční stav	36 717	26 648
Tvorba	27 919	16 893
Použití	- 384	- 2 458
Rozpuštění	- 12 463	- 4 366
Konečný stav	51 789	36 717

21. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázány v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Peníze v pokladně	1 576	993
Peníze na bankovních účtech	130 470	83 204
Celkem	132 046	84 197

22. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2020 činil 16 000 tis. Kč. Základní kapitál je plně splacen a tvoří ho tyto akcie:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Základní a zředěný ukazatel zisku na akcii je vypočtený jako podíl zisku připadajícího na osoby držící vlastní kapitál Společnosti k počtu kmenových akcií v oběhu během roku.

Výpočet ukazatele zisku / (ztráty) na akcii	1. 1. 2020 – 31.12.2020	1. 1. 2019 – 31.12.2019
Zisk / (ztráta) připadající akcionářům v tis. Kč	- 102 883	- 140 267
Počet akcií v oběhu v daném období v ks	100	100
Zisk / (ztráta) na akcii v tis. Kč	- 1 029	- 1 403

23. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 31. prosinci 2020 a 2019 měl rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

24. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House, a.s., Bratislava (60 % vlastník k 31. prosinci 2020 a 2019) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici Skupiny. V průběhu prvního pololetí 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníkům Společnosti.

25. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz bod č. 1) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na účetní závěrku sestavenou dle IFRS, byla částka 19 000 tis. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy. Zároveň bylo ve stejné výši proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu.

26. Nekontrolní podíly

Údaje v tis. Kč	Stav k 1. lednu 2020	Akvizice	Podíl na zisku / (ztrátě)	Stav k 31. prosinci 2020
Flowee, s.r.o.	- 8 272	0	- 218	- 8 490
Kitchen Lab, s.r.o.	- 3 610	0	- 385	- 3 995
BigZoom a.s. (dříve Hypermedia, a.s.)	- 17 054	7 713	- 14 785	- 24 126
Eremia, a.s.	655	- 273	0	382
Hyperinzerce, s.r.o.	65	- 27	0	38
Hyperslevy.cz, s.r.o.	159	- 19	0	140
Programmatic marketing, s.r.o.	7	- 3	0	4
Quantio, s.r.o.	60	- 11	0	49
Hyperinzercia, s. r. o.	- 20	8	- 4	- 16
Slovenská inzercia, s. r. o.	364	- 152	- 6	206
Celkem	- 27 646	7 236	- 15 398	- 35 808

Souhrnné finanční údaje částečně vlastněných dceřiných společností před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou k 31. prosinci 2020 následující:

Údaje v tis. Kč	Flowee, s.r.o.	Kitchen Lab, s.r.o.	Bigzoom a.s.	Eremia, a.s.	Hyperinzerce, s.r.o.
Dlouhodobá aktiva	6 550	214	24 072	0	0
Krátkodobá aktiva	1 223	1 084	9 485	1 767	185
Dlouhodobé závazky	12 551	2 143	67 189	52	0
Krátkodobé závazky	19 480	6 486	88 153	9	21
Vlastní kapitál	- 24 259	- 7 330	- 121 785	1 706	164
Nekontrolní podíl v %	35,00 %	54,50 %	23,33 %	22,37 %	23,33 %
Nekontrolní podíl	- 8 490	- 3 995	- 24 126	382	38

Údaje v tis. Kč	Hyperslevy.cz, s.r.o.	Programmatic marketing, s.r.o.	Quantio, s.r.o.	Hyperinzercia, s. r. o.	Slovenská inzercia, s. r. o.
Dlouhodobá aktiva	0	0	0	0	0
Krátkodobá aktiva	277	17	167	25	160
Dlouhodobé závazky	0	0	0	0	0
Krátkodobé závazky	144	0	68	76	- 770
Vlastní kapitál	133	17	99	- 51	931
Nekontrolní podíl v %	61,28%	23,33%	49,40%	23,33%	23,33%
Nekontrolní podíl	140	4	49	- 16	206

Údaje v tis. Kč	Stav k 1. lednu 2019	Akvizice	Podíl na zisku / (ztrátě)	Stav k 31. prosinci 2019
Flowee, s.r.o.	- 8 028	0	- 244	- 8 272
Kitchen Lab, s.r.o.	- 2 860	0	- 750	- 3 610
HyperMedia, a.s.	0	- 6 816	- 10 238	- 17 054
Eremia, a.s.	0	660	- 5	655
Hyperinzerce, s.r.o.	0	65	0	65
Hyperslevy.cz, s.r.o.	0	159	0	159
Programmatic marketing, s.r.o.	0	7	0	7
Quantio, s.r.o.	0	62	- 2	60
Hyperinzerce, s. r. o.	0	- 19	- 1	- 20
Slovenská inzercia, s. r. o.	0	369	- 5	364
Celkem	- 10 888	- 5 513	- 11 245	- 27 646

Souhrnné finanční údaje částečně vlastněných dceřiných společností před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou k 31. prosinci 2019 následující:

Údaje v tis. Kč	Flowee, s.r.o.	Kitchen Lab, s.r.o.	HyperMedia, a.s.	Eremia, a.s.	Hyperinzerce, s.r.o.
Dlouhodobá aktiva	11 146	429	13 976	0	0
Krátkodobá aktiva	1 125	1 481	17 538	1 767	0
Dlouhodobé závazky	16 778	2 338	34 548	52	0
Krátkodobé závazky	19 128	6 196	46 377	9	- 164
Vlastní kapitál	- 23 635	- 6 624	- 49 410	1 706	164
Nekontrolní podíl v %	35,00%	54,50%	23,33%	22,37%	23,33%
Nekontrolní podíl	- 8 272	- 3 610	- 17 054	655	65

Údaje v tis. Kč	Hyperslevy.cz, s.r.o.	Programmatic marketing, s.r.o.	Quantio, s.r.o.	Hyperinzerce, s. r. o.	Slovenská inzercia, s. r. o.
Dlouhodobá aktiva	360	17	167	25	268
Krátkodobé závazky	132	0	68	76	- 636
Vlastní kapitál	228	17	99	- 51	904
Nekontrolní podíl v %	61,28%	23,33%	49,40%	23,33%	23,33%
Nekontrolní podíl	159	7	60	- 20	364

27. Zápůjčky a vydané cenné papíry

Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

a. Seniorní dluhopisy BigBoard 4,50/22

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činila 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činila 800 000 tis. Kč se splatností 28. listopadu 2022. Dluhopisy byly úročeny pevnou úrokovou sazbou 4,5 % p. a. Jednalo se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s. Tyto dluhopisy byly definovány jako cenné papíry úrovně 1.

Dne 28. listopadu 2019 došlo k předčasnému splacení Seniorních dluhopisů BigBoard 4,50/22 v souladu s jejich emisními podmínkami. Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč s pevnou úrokovou sazbou 5,75 % a se splatností 29. května 2020. Splatnost tohoto úvěru byla dne 27. května 2020 prodloužena do 29. května 2025 a úroková sazba byla změněna na 6M PRIBOR +

Konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 31. prosince 2020 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

marže 5 % p.a. K datu prodloužení se také rozšířilo zajištění úvěru, a to o pohledávky společností Metrozoom s.r.o.

b. Juniorní dluhopisy BigBoard 9,00/24

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1 Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč a jsou splatné 5. prosince 2024. K datu 31. prosince 2020 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2019). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má Společnost nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2019). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00 % p. a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený úvěru od J&T Banky ve výši 730 000 tis. Kč.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie. Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 2.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů

Údaje v tis. ks/Kč	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2020	Nominální hodnota k 31. prosinci 2020	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota k 31. prosinci 2019
BigBoard 9,00/24	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené Společností	- 100 000	- 100 000	- 100 000	- 100 000
Mezisoučet za BigBoard 9,00/24	545 041	545 041	545 041	545 041
Celkem	545 041	545 041	545 041	545 041

Porovnání nominální, zůstatkové a reálné hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady.

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2020	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 9,00/24	545 041	539 427	539 427	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2020	545 041	539 427	539 427	
Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 9,00/24	545 041	537 573	537 573	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2019	545 041	537 573	537 573	

K závazku z dluhopisů se vztahují finanční i nefinanční smluvní podmínky, jejichž nesplnění by vedlo k okamžité splatnosti dluhopisů. V roce 2020 ani 2019 nedošlo k jejich porušení. Viz také poznámka 29.

Přijaté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2020	31. prosince 2019
J&T BANKA, a.s.	PRIBOR 6M + 5 %	29. května 2025	713 142	734 025
UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.	PRIBOR 1M + 0,95 %	30. června 2021	58 182	58 000
Zápůjčky od společníků	Bezúročné	31. prosince 2020	243	438
Ostatní zápůjčky		31. ledna 2021 - 29. července 2023	1 011	4 175
Celkem			772 578	796 638

Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala Společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč. Tento úvěr je zajištěný prostřednictvím agenta pro zajištění (tj. na jeho jméno a ve prospěch vlastníků budoucích Dluhopisů), a to k vybranému majetku Společnosti a jejích dceřiných společností: zástavními právy k obchodním závodům Společnosti, Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a obchodnímu závodu News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým podílům následujících dceřiných společností Společnosti: Czech Outdoor s.r.o., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým akciím Společnosti ve společnosti QEEP a.s. a zajišťovacím postoupení vybraných pohledávek z obchodního styku Společnosti, společností BigMedia, spol. s r.o., společností RAILREKLAM, spol. s r.o., společností Outdoor akzent s.r.o. a společností Metrozoom s.r.o. Nedojde-li ke změně v souladu s emisními podmínkami, pak bude činnosti agenta pro zajištění vykonávat J & T BANKA, a.s.

Úvěr od UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., ve výši 58 000 tis. Kč je zajištěn pohledávkami společností BigMedia, spol. s r.o. ve výši 76 428 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 75 407 tis. Kč) a dále pohledávkami Společnosti vůči třetím stranám ve výši 45 tis. Kč. (k 31. prosinci 2019: 84 tis. Kč).

28. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky

Dlouhodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Závazky z přijatých leasingů	1 412 036	1 525 205
Závazky z titulu akvizic společností	0	0
Ostatní dlouhodobé závazky	135	180
Celkem	1 412 171	1 525 385

Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Závazky z přijatých leasingů	228 669	242 481
Obchodní závazky	118 776	106 788
Závazky z refundací	73 103	51 121
Dohadné položky pasivní	59 373	86 567
Smluvní závazky - výnosy příštích období	10 076	4 701
Závazky z titulu akvizic společností	0	1 000
Ostatní finanční závazky	3 576	2 541
Celkem	493 573	495 199

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období. V roce 2020 byla přírůstková výpůjční úroková míra následující:

- Od 1. ledna 2020 do 31. března 2020 – 4,56 %
- Od 1. dubna 2020 do 30. června 2020 – 4,40 %
- Od 1. července 2020 do 30. září 2020 – 4,52 %

Konsolidovaná účetní závěrka za pololetí končící 31. prosince 2020 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Od 1. října 2020 do 31. prosince 2020 – 4,99 %

Pro následující kvartální období roku 2021 bude použita přírůstková výpůjční úroková míra ve výši 5,50 %.

Dohadné položky pasivní představují především dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 32 898 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 31 151 tis. Kč).

Závazky z titulu akvizice společností jsou závazky z titulu nedoplatku kupní ceny společností QEEP, a.s. vyplývající z nákupu obchodního podílu společnosti QEEP, a.s.

Ostatní nefinanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Závazky vůči zaměstnancům	7 243	11 180
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	3 439	6 307
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	2 332	2 864
Ostatní daňové závazky	40 414	11 095
Smluvní závazky - zálohy přijaté od zákazníků	4 454	2 434
Celkem	57 882	33 880

29. Změny závazků z financování

Údaje v tis. Kč	BigBoard 4,50/22	BigBoard 9,00/24	Úvěr J&T Bank	Přijaté zápůjčky	Závazky z přijatých leasingů	Celkem
Stav k 1. lednu 2019	659 535	535 898	0	21 115	1 216 002	2 432 550
Přírůstky jistin	0	0	730 000	60 000	632 387	1 422 387
Modifikace přijatých leasingů	0	0	0	0	139 754	139 754
Úrokové náklady	103 315	50 728	4 025	746	77 959	236 773
Akvizice společností	0	0	0	2 554	0	2 554
Splátky jistin	- 730 000	0	0	- 416	- 219 927	- 950 343
Prémie za předčasné splacení dluhopisů	10 950	0	0	0	0	10 950
Ukončení přijatých leasingů	0	0	0	0	- 15 229	- 15 229
Zaplacené úroky	- 43 800	- 49 053	0	- 470	- 61 715	- 155 038
Odpis promlčených zápůjček	0	0	0	- 20 916	0	- 20 916
Kurzový rozdíl	0	0	0	0	- 1 546	- 1 546
Stav k 31. prosinci 2019	0	537 573	734 025	62 613	1 767 685	3 101 896
Přírůstky jistin	0	0	0	0	10 658	10 658
Modifikace	0	0	- 22 870	0	102 120	79 250
Úrokové náklady	0	50 908	42 872	1 423	90 671	185 874
Splátky jistin	0	0	0	- 3 323	- 198 764	- 202 087
Ukončení přijatých leasingů	0	0	0	0	- 50 509	- 50 509
Zaplacené úroky	0	- 49 054	- 40 885	- 1 278	- 85 358	- 176 575
Kurzový rozdíl	0	0	0	0	4 202	4 202
Stav k 31. prosinci 2020	0	539 427	713 142	59 435	1 640 705	2 952 709

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

30. Rezervy

Údaje v tis. Kč	Rezervy na obnovění a uvedení do původního stavu	Rezervy na soudní spory	Celkem
Stav k 1. lednu 2020	6 207	270	6 477
Použití	- 108	0	- 108
Rozpuštění	- 678	0	- 678
Stav k 31. prosinci 2020	5 421	270	5 691

31. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- tržní riziko
- úvěrové riziko
- likvidní riziko

Finanční nástroje Skupiny jsou vymezeny v bodě č. 3.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

a. Řízení tržního rizika

Řízení úrokového rizika

Skupina není vystavena významnému úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že si půjčuje většinu finančních prostředků za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Zajištění proti měnovému riziku Skupina nevyužívá.

Řízení komoditního rizika

Skupina je vystavena komoditnímu riziku, a to zejména z důvodu změny cen elektrické energie pro osvětlení reklamních panelů. Skupina není proti komoditnímu riziku zajištěna.

b. Řízení úvěrového rizika

Skupina je vystavena riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což by mělo mít za následek finanční ztrátu Skupiny. Hlavní finanční aktiva Skupiny představují poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.

Skupina pravidelně monitoruje finanční situaci subjektů, kterým poskytla zápůjčku.

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Následující tabulky znázorňují maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku.

Údaje k 31. prosinci 2020 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Poskytnuté zápůjčky	11 546	0	- 1 030	10 516
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	158 484	174 248	- 51 789	280 943
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	132 046	0	0	132 046
Celkem	302 076	174 248	- 52 819	423 505

Údaje k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Dlouhodobá finanční aktiva	5	0	0	5
Poskytnuté zápůjčky	4 553	0	- 993	3 560
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	179 866	158 630	- 36 717	301 779
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	84 197	0	0	84 197
Celkem	268 621	158 630	- 37 710	389 541

Úvěrové riziko u obchodních pohledávek

Skupina sleduje úvěrové riziko u obchodních pohledávek v závislosti na tom, zda je zákazníkem spřízněná osoba či třetí strana.

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Spřízněné osoby	986	269
Třetí strany	272 705	289 018
Celkem	273 691	289 287

Pro kalkulaci znehodnocení obchodních pohledávek Skupina používá model očekávaných úvěrových ztrát. Obchodní pohledávky nemají významnou komponentu financování, a proto Skupina používá zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva. Model vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Počet dní od vystavení	Pravděpodobnost selhání skupiny Bigmedia	Pravděpodobnost selhání společnosti Railreklam
do 30	0,78 %	0,64 %
31-60	1,51 %	1,29 %
61-90	4,66 %	3,21 %
91-120	7,19 %	9,02 %
121-150	10,66 %	12,44 %
151-180	13,67 %	17,26 %
181-210	22,68 %	22,02 %
211-240	49,92 %	46,49 %
241-270	63,39 %	95,50 %
271-300	74,16 %	95,60 %
301-330	76,43 %	95,95 %
331-360	79,30 %	95,95 %
nad 360	100,00 %	100,00 %

Skupina nevytváří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými osobami.

Nic nenaznačuje tomu, že pohledávky před splatností a pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

Odpisy pohledávek jsou prováděny před jejich promlčením na základě rozhodnutí vedení Společnosti a v případě pohledávek přihlášených do insolvenčního řízení v okamžiku nabytí právní moci o ukončení insolvenčního řízení.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

c. Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti Skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy Skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že Skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnost v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku Skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování Skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících zdrojů financování, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních závazků.

Následující tabulky znázorňují zbytkovou smluvní dobu splatnosti finančních závazků Skupiny. Tabulky byly sestaveny na základě nediskontovaných peněžních toků z finančních závazků se zohledněním nejdříve možných termínů, kdy se od Skupiny může žádat splacení těchto závazků. Tabulka zahrnuje peněžní toky z úroků i jistiny.

Finanční závazky k 31. prosinci 2020 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 677	694 382	0	744 059
Úvěr J&T Bank	0	75 742	831 803	0	907 545
Přijaté zápůjčky	244	58 567	1 011	0	59 822
Obchodní závazky	118 776	0	0	0	118 776
Závazky z přijatých leasingů	71 667	217 552	923 765	857 493	2 070 477
Ostatní finanční závazky	146 082	45	135	0	146 262
Celkem	336 769	401 583	2 451 096	857 493	4 046 941

Finanční závazky k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	741 256	0	790 310
Úvěr J&T Bank	0	734 025	0	0	734 025
Přijaté zápůjčky	58 000	438	4 174	0	62 612
Obchodní závazky	106 788	0	0	0	106 788
Závazky z přijatých leasingů	113 360	226 872	977 254	977 684	2 295 170
Ostatní finanční závazky	145 886	45	180	0	146 111
Celkem	424 034	1 010 434	1 722 864	977 684	4 135 016

d. Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních nástrojů Skupiny odpovídá jejich zůstatkové hodnotě.

e. Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu Skupiny je zabezpečit, aby Skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může Skupina měnit výši dividend vyplácených akcionářům, vracet kapitál akcionářům, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Příloha je nedílnou součástí konsolidované účetní závěrky.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v samostatném výkazu finanční pozice. Dlouhodobým cílem Skupiny je udržet výši dluhu pod dvanáctinásobkem výše vlastního kapitálu.

Ukazatel kapitálové páky byl k 31. prosinci 2020 a 2019 následující:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Dluh	3 493 193	3 632 992
Vlastní kapitál	215 178	331 432
Pákový ukazatel	16,23	10,96

32. Operativní leasing

Společnost má v operativním pronájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních ploch, kancelářské prostory a sklady. Podrobnější členění nákladů spojených s operativními pronájemmi viz bod č. 6.

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Do jednoho roku	321 758	348 984
Od dvou do pěti let	760 623	794 486
Více než pět let	222 254	331 582
Celkem	1 304 635	1 475 052

33. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi společnostmi ve Skupině, které jsou spřízněnými osobami Společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázány. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následujících tabulkách.

Transakce se spřízněnými osobami jsou uskutečňovány za standardních tržních podmínek.

Výnosy a náklady provozního charakteru z transakcí se spřízněnými osobami

1. 1. 2020 – 31.12.2020 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	3	- 282
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	497	- 6
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 1 240
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	220	0
Iqonia s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	0	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	120	- 1 503
Muchalogy s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	21	0
Nadační fond Richarda Fuxy	Jiná spřízněná osoba	0	0
Hauch Gallery s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	6	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	57	0
Erflex, a.s.	Jiná spřízněná osoba	607	0
Celkem		1 531	- 3 031

1. 1. 2019 – 31.12.2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	1 944	- 1 281
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	481	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 2 740
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	355	- 7
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	27	- 14
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	20	0
Erflex, a.s.	Jiná majetková účast	697	0
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	19	- 164
Celkem		3 543	- 4 206

Pohledávky a závazky vůči spřízněným osobám

K 31. prosinci 2020 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	38	0
Iqonia s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	5	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	220	0
Muchalogy s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	101	0
Nadační fond Richarda Fuxy	Jiná spřízněná osoba	18	0
Hauch Gallery s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	519	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	605
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	85	0
Celkem		986	605

K 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	Vlastněna JOJ Media House, a.s.	0	659
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	19	0
Iqonia s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	63	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	17	453
Muchalogy s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	3	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	175
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	196	0
Celkem		298	1 287

Zápůjčky vůči spřízněným osobám a výnosy finančního charakteru

K 31. prosinci 2020 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	1 030	37
Muchalogy s.r.o.	Jiná majetková účast	1 121	21
Celkem		2 151	58

K 31. prosinci 2020 činí výše opravné položky k zápůjčce společnosti MG Advertising, s.r.o. 1 030 tis. Kč.

K 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy
MG Advertising, s.r.o.	Přidružený podnik	993	37
Smart Software, s.r.o.	Jiná majetková účast	0	675
Fyzické osoby	Člen představenstva	0	60
Celkem		993	772

K 31. prosinci 2019 činí výše opravné položky k zápůjčce společnosti MG Advertising, s.r.o. 993 tis. Kč.

Odměny členům klíčového managementu

Odměny členům klíčového managementu jsou popsány v poznámce 1.

34. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky

Vedení nejsou známy žádné podmíněná aktiva a závazky.

35. Ostatní skutečnosti

Skutečnosti k zajištění reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o.

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor, s.r.o. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení nebylo vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Bylo vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010, uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Soud dne 21. září 2018 zprostil obžalované obžaloby a zrušil zajištění reklamních ploch. Státní zástupce se však odvolal a Městský soud v Praze následně rozhodnutí prvoinstančního soudu zrušil a vrátil případ zpět k projednání. Nyní probíhají odvolací stání, která vyžadují další znalecké posudky ke stanovení ceny obvyklé uzavřených nájemních smluv. Obvodní soud pro Prahu 4 dne 14.6.2021 vyhlásil rozsudek, kterým zrušil zajištění reklamních ploch Czech Outdoor, s.r.o. jako náhradní hodnoty a nebyly tedy shledány důvody pro zabránění věci. Rozsudek ještě není pravomocný. Státní zástupce si ponechal lhůtu k podání odvolání.

Skutečnosti ke smlouvě uzavřené mezi společností Czech Outdoor, s. r.o. a Ředitelstvím silnic a dálnic

Vzhledem k tomu, že skupina 17 senátorů podala před datem účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavní stížnost, kterou napadla přechodná ustanovení této novely spočívající v ukončení platných povolení reklamních zařízení v ochranném pásmu dálnice, a existovala tak reálná možnost, že Ústavní soud tato přechodná ustanovení zruší a smlouva mezi společností Czech Outdoor, s.r.o. a Ředitelstvím silnic a dálnic (dále jen „ŘSD“) bude nadále platná až do jejího předpokládaného zániku ke dni 31. prosince 2018, rozhodla se společnost Czech Outdoor, s.r.o. i nadále považovat tuto smlouvu za potenciálně platnou a plnit své závazky ze smlouvy vyplývající. Konkrétně se jednalo o úhradu nájemného v plné výši požadované smlouvou. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. nadále platila nájemné jak v období od 1. září 2017 do 31. prosince 2017, tak i po celý rok 2018. Částka nájemného činí cca 20 705 tis. Kč. ŘSD částky přijímalo, ale nevystavovalo na ně žádné daňové doklady nebo potvrzení o přijetí. V rámci konsolidované účetní závěrky je tato částka zahrnuta v poskytnutých zálohách.

Dne 19. února 2019 Ústavní soud stížnost senátorů zamítl. Tím definitivně potvrdil, že nájemní smlouva mezi ŘSD a společností Czech Outdoor, s.r.o. od 1. září 2017 není platná. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. se tedy obrátila na ŘSD s žádostí o vrácení převážné části nájemného, týkajícího se neplatné smlouvy. V současné době jsou podané dvě žaloby na společnost ŘSD o vrácení části nájemného.

36. Následné události

Skupina prostřednictvím společnosti Bigmedia, spol. s.r.o. ke dni 6. ledna 2021 vstoupila podílově do společnosti Muchalogy s.r.o. Výška podílu ve společnosti je 19 %.

Dne 1. ledna 2021 Skupina prostřednictvím společnosti BigZoom a.s. a společně se společností Inveo.cz s.r.o. založila společnost Inzeris s.r.o. Výška podílu ve společnosti je 70 %.

Ke dni sestavení účetní závěrky není vedení Společnosti známa žádná jiná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 31. prosinci 2020.

Za představenstvo Společnosti:

V Praze, dne 27. října 2021



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

**D. INDIVIDUÁLNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA SPOLEČNOSTI
BIGBOARD PRAHA, A.S. ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2020
SESTAVENÁ DLE MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO
VÝKAZNICTVÍ VE ZNĚNÍ PŘIJATÉM EVROPSKOU UNIÍ**

Obsah	Strana
Individuální výkaz o úplném výsledku	3
Individuální výkaz finanční pozice	4
Individuální výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	5
Individuální výkaz o peněžních tocích	6
Příloha individuální účetní závěrky	7

Individuální výkaz o úplném výsledku

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Tržby z hlavní činnosti	4	340 721	376 448
Ostatní provozní výnosy	5	28 135	30 525
Nájem, služby, spotřeba materiálu, energie a ostatní provozní náklady	6	- 190 130	- 235 114
Náklady na zaměstnanecké požitky	7	- 24 342	- 35 293
Odpisy	11, 12, 13	- 140 153	- 123 661
Změny znehodnocení finančních aktiv	15, 16	- 85 673	- 50
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		- 4 662	561
Finanční výnosy	8	53 219	30 788
Finanční náklady	9	- 138 321	- 202 875
Ztráta před zdaněním		- 161 206	- 158 672
Daň ze zisku	10	28 220	9 814
Ztráta za účetní období		- 132 986	- 148 858
Přecenění finančních aktiv do ostatního úplného výsledku	14	387 503	116 599
Výnos z prodeje investičních nástrojů	14	0	8 467
Ostatní úplný výsledek za účetní období		387 503	125 067
Úplný výsledek celkem za účetní období		254 517	- 23 791
Ztráta na akcii základní a zředěná v tis. Kč na akcii	18	- 1 330	- 1 489

Individuální výkaz finanční pozice

Údaje v tis. Kč	Bod	31. 12. 2020	31. 12. 2019
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	11	338 410	370 126
Práva k užívání	12	906 843	978 709
Ostatní nehmotná aktiva	13	41 621	37 993
Investice do dceřiných a přidružených společností	14	2 874 696	2 478 994
Jiné majetkové účasti	14	0	0
Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky	15	483 170	423 941
Dlouhodobá nefinanční aktiva	16	17 571	17 551
Dlouhodobá aktiva celkem		4 662 311	4 307 314
Krátkodobá aktiva			
Zásoby		280	288
Krátkodobé poskytnuté zápůjčky	15	8 811	88 460
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	16	83 092	45 959
Ostatní nefinanční aktiva	16	11 399	13 637
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	17	10 108	4 312
Krátkodobá aktiva celkem		113 690	152 656
Aktiva celkem		4 776 001	4 459 970
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Vlastní kapitál			
Základní kapitál	18	16 000	16 000
Rezervní fond	19	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I	20	629 345	629 345
Ostatní kapitálové fondy II	21	- 19 000	- 19 000
Nerozdělený zisk		1 490 608	1 236 091
Vlastní kapitál celkem		2 120 153	1 865 636
Dlouhodobé závazky			
Dlouhodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	22, 24	1 198 181	570 895
Dlouhodobé finanční závazky	23, 24	691 412	720 287
Odložený daňový závazek	10	50 990	79 210
Dlouhodobé závazky celkem		1 940 583	1 370 392
Krátkodobé závazky			
Krátkodobé zápůjčky a vydané cenné papíry	22, 24	136 914	795 519
Obchodní a ostatní finanční závazky	23, 24	555 469	420 814
Ostatní nefinanční závazky	23	22 632	7 324
Krátkodobé rezervy	25	250	285
Krátkodobé závazky celkem		715 265	1 223 942
Závazky celkem		2 655 848	2 594 334
Vlastní kapitál a závazky celkem		4 776 001	4 459 970

Individuální výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2020

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I	Ostatní kapitálové fondy II	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2020	16 000	3 200	629 345	- 19 000	1 236 091	1 865 636
Ztráta za účetní období	0	0	0	0	-132 986	- 132 986
Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	387 503	387 503
Zůstatek k 31. prosinci 2020	16 000	3 200	629 345	- 19 000	1 490 608	2 120 153

Individuální výkaz o změnách ve vlastním kapitálu rok končící 31. prosince 2019

Údaje v tis. Kč	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I	Ostatní kapitálové fondy II	Nerozdělený zisk	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 1. lednu 2019	16 000	3 200	629 345	- 19 000	1 259 882	1 889 427
Ztráta za účetní období	0	0	0	0	- 148 858	- 148 858
Ostatní úplný výsledek za účetní období	0	0	0	0	125 067	125 067
Zůstatek k 31. prosinci 2019	16 000	3 200	629 345	- 19 000	1 236 091	1 865 636

Individuální výkaz o peněžních tocích

Údaje v tis. Kč	Bod	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Peněžní toky z provozní činnosti			
Ztráta před zdaněním		- 161 206	- 158 672
Odpisy	11, 12, 13	140 153	123 661
Změna stavu opravných položek k obchodním pohledávkám	16	18 726	14
Změna stavu opravných položek k poskytnutým úvěrům	26	67 940	0
Změna stavu rezerv	25	- 35	- 107
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		4 662	- 561
Finanční výnosy	8	- 53 219	- 30 788
Finanční náklady	9	138 321	202 875
Ostatní nepeněžní operace		- 3 925	- 686
Úpravy o nepeněžní operace celkem		312 623	294 408
Změna stavu zásob		9	40
Změna stavu obchodních pohledávek a ostatních finančních a nefinančních aktiv	16	- 53 640	50 273
Změna stavu obchodních a ostatních krátkodobých závazků	23	161 603	12 936
Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu celkem		107 972	63 249
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		259 389	198 985
Peněžní toky z investiční činnosti			
Pořízení pozemků, budov a zařízení		- 14 221	- 78 993
Pořízení nehmotných aktiv		- 7 962	- 901
Prodej pozemků, budov a zařízení		8 709	786
Pořízení investic do dceřiných a přidružených společností a ostatních majetkových účastí		- 9 200	- 32 611
Poskytnutí půjček		- 17 870	- 38 110
Splátky poskytnutých půjček		1 700	50 576
Přijaté úroky		38	8 932
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		- 38 806	- 90 321
Peněžní toky z finanční činnosti			
Přijaté zápůjčky	24	0	803 500
Splacené jistiny	24	- 12 000	- 730 000
Splátky jistin závazků z leasingu	24	- 67 700	- 65 412
Uhrazené úroky	24	- 92 354	- 93 185
Zaplacené úroky ze závazků z leasingu	24	- 42 733	- 24 189
Čisté peněžní toky z finanční činnosti		- 214 787	- 109 286
Přírůstek / (úbytek) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za účetní období		5 796	- 622
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku účetního období		4 312	4 934
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období		10 108	4 312

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Obsah přílohy individuální účetní závěrky

1.	Charakteristika a hlavní aktivity Společnosti	8
2.	Pravidla pro sestavení účetní závěrky	9
3.	Zásadní účetní postupy	11
4.	Tržby z hlavní činnosti	18
5.	Ostatní provozní výnosy	18
6.	Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady	19
7.	Náklady na zaměstnanecké požitky	19
8.	Finanční výnosy	19
9.	Finanční náklady	20
10.	Splatná a odložená daň	20
11.	Pozemky, budovy a zařízení	21
12.	Práva k užívání	22
13.	Ostatní nehmotná aktiva	23
14.	Investice do dceřiných a přidružených společností a jiné majetkové účasti	25
15.	Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky	27
16.	Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva	27
17.	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	28
18.	Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii	28
19.	Rezervní fond	29
20.	Ostatní kapitálové fondy I	29
21.	Ostatní kapitálové fondy II	29
22.	Zápůjčky a vydané cenné papíry	30
23.	Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky	31
24.	Změny závazků z financování	33
25.	Rezervy	33
26.	Finanční nástroje	34
27.	Operativní leasing	37
28.	Transakce se spřízněnými osobami	37
29.	Podmíněná aktiva a podmíněné závazky	41
30.	Následné události	42

Příloha individuální účetní závěrky za rok končící 31. prosince 2020

1. Charakteristika a hlavní aktivity Společnosti

Vznik Společnosti a její vlastnická struktura

Společnost Bigboard Praha, a.s. (dále jen "Společnost"), IČ 242 26 491, se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4 Krč 140 00 vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Společnost, jako společnost nástupnická, je právním nástupcem zanikající společnosti Bigboard Praha, a.s., IČ 251 17 599, se sídlem Štětškova 1638/18, Praha 4 Krč 140 00. V důsledku fúze sloučením uvedených společností k rozhodnému dni 7. března 2012 došlo u nástupnické společnosti k následujícím změnám:

- obchodní firma nástupnické společnosti se změnila na BigBoard Praha, a.s.;
- právní forma nástupnické společnosti se změnila ze společnosti s ručením omezeným na společnost akciovou.

Fúze sloučením byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012.

K 31. prosinci 2020 a k 31. prosinci 2019 měla Společnost tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 83 101, Slovenská republika. Konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. se sídlem Purkyňova 2121/3, Praha 1 Nové Město 110 00. Držitelem zbývajících 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa.

Předmět činnosti Společnosti

Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pronájem reklamních ploch.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Irena Valentová	předsedkyně dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady

Organizační struktura

Společnost nemá rozsáhlou organizační strukturu. Je tvořena oddělením rozvoje, ekonomickým oddělením a vedením Společnosti.

Společnost jako součást konsolidačního celku

Konsolidovanou účetní závěrku nejširší skupiny účetních jednotek, ke které Společnost jako konsolidovaná účetní jednotka patří, sestavuje JOJ Media House, a.s. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat v sídle konsolidující společnosti.

Společnost sestavuje konsolidovanou účetní závěrku nejužší skupiny účetních jednotek. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat na internetových stránkách Společnosti.

2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato individuální účetní závěrka (dále také „účetní závěrka“) byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií (International Financial Reporting Standards, dále jen „IFRS“) a poskytuje věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2020, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2020.

Finanční výkazy, vyjma výkazu o peněžních tocích, jsou připraveny na akruální bázi účetnictví.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 27. října 2021.

Společnost použila při sestavení účetní závěrky nové či změněné standardy a výklady, které mají být povinně uplatněny pro období začínající 1. ledna 2020.

Uplatnění nových účetních standardů, novel a interpretací

V průběhu daného účetního období vstoupily v účinnost standardy, novely a interpretace, které nemají na účetní závěrku významný dopad.

Způsob oceňování

Účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen kromě případů uvedených v bodě č. 3.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykazována v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou Společnosti. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této účetní závěrky je období od 1. ledna 2020 do 31. prosince 2020. Běžným účetním obdobím Společnosti je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice je srovnávacím stavem stav k 31. prosinci 2019. Pro výkaz o úplném výsledku, výkaz o změnách ve vlastním kapitálu a výkaz o peněžních tocích je srovnávacím obdobím období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019.

Zásadní úsudky při aplikaci účetních pravidel a klíčové zdroje nejistoty při odhadech

Při přípravě účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

Odhadovaná doba životnosti budov a zařízení a jejich znehodnocení. Společnost klade důraz na správný odhad životnosti jednotlivých zařízení, tak aby to odpovídalo co nejdříve realitě. Portfolio reklamních zařízení je pro Společnost velmi významným bodem a změny v odhadované době životnosti by tak mohli mít významný vliv na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 3 a 11.

Odepisování práva k užívání, první aplikace standardu IFRS 16. Práva k užívání mají významnou úlohu pro obchodní činnost Společnosti. Tvoří téměř 25% celkových aktiv. Odhadem doby odepisování se Společnost snaží vyjádřit co nejlépe reálné očekávání použitelnosti jednotlivých aktiv. Změna odhadu doby odepisování by měla významný dopad na výši aktiv a výkaz zisku a ztráty. Více v poznámkách č. 3 a 12.

Stanovení reálné hodnoty investic do dceřiných a přidružených společností a jiných majetkových účastí. Vedení společnosti při oceňování dceřiných a přidružených společností vychází především z pevné historické základny. Při stanovování reálné hodnoty dále vychází i z informací získaných při sestavování účetní závěrky tak, aby co nejpřesněji vyjádřila reálnou hodnotu držených společností. Více v poznámkách č. 3 a 14.

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této účetní závěrce.

Vykazování výnosů

Společnost se zabývá poskytováním služeb ve formě prodeje reklamního prostoru. Tyto služby jsou poskytovány zejména dceřině společností BigMedia, spol. s r.o., která pak reklamní prostory Společnosti nabízí reklamním agenturám či přímo koncovým zákazníkům. Výnosy z poskytování služeb jsou vykázány v okamžiku, kdy dojde k poskytnutí služby. V případě dlouhodobých smluv vymezených na časovém základě jsou výnosy vykazovány rovnoměrně po dobu trvání smlouvy. Společnost si není vědoma žádných významných nejistot.

Výnosy jsou oceňovány v částce předpokládané protihodnoty, kterou by měla Společnost podle očekávání za prodej služby obdržet. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty. Slevy z prodejní ceny jsou alokovány na jednotlivá plnění ze smlouvy. Ve smlouvě se společností BigMedia, spol. s r.o. jsou stanoveny roční slevy, jejichž částka závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Tyto slevy jsou účtovány jako snížení výnosů v účetním období, jehož se týkají, a závazky z refundací z nich vyplývající jsou zahrnuty v rámci obchodních závazků. Výnosy jsou vykazovány pouze v případě, kdy je vysoce pravděpodobné, že nedojde v budoucích účetních obdobích k odúčtování výnosů.

Úrokové výnosy se časově rozlišují odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Dividendový výnos se účtuje v okamžiku, kdy je Společnosti přiznán nárok na výplatu dividendy.

V účetních politikách k vykazování výnosů nedošlo k žádným významným změnám oproti účetním politikám aplikovaným v roce končícím 31. prosince 2019.

Zaměstnanecké požitky

Součástí nákladů na zaměstnanecké požitky jsou zejména mzdové náklady, odvody zaměstnavatele na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění a náklady na ostatní zaměstnanecké požitky.

Společnost hradí pravidelné odvody do státního rozpočtu, tj. sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, v sazbách platných pro dané období z vyplacených hrubých mezd. Nad rámec těchto zákonných odvodů nejsou od Společnosti vyžadovány žádné jiné dodatečné odvody. Náklady související s odvody jsou zúčtovány do zisku nebo ztráty ve stejném období jako výplata mezd a platů, ke kterým se vztahují.

Společnost také poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na sport, kulturu, rekreaci či penzijní připojištění. Tyto náklady jsou účtovány do zisku nebo ztráty v roce, se kterým časově souvisejí.

Odstupné a požitky při předčasném ukončení pracovního poměru se vyplácejí v případě, že je pracovní poměr ukončen před normálním odchodem do důchodu nebo před uplynutím pracovní smlouvy.

Finanční výnosy

Finanční výnosy zahrnují převážně úrokové výnosy z poskytnutých zápůjček. Úrokové výnosy jsou účtovány do zisku nebo ztráty s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady

Finanční náklady zahrnují především úroky z dluhopisů a úrokové náklady z přijatých zápůjček. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do zisku nebo ztráty s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Transakce v cizích měnách

Transakce v jiných měnách, než českých korunách jsou přepočítávány aktuálním kurzem vyhlášeným Českou národní bankou. V případě, že se aktuální kurz v průběhu času významně nemění, používá Společnost kurz vyhlášený Českou národní bankou k prvnímu dni daného kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují zisku a ztrátě v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vyazuje do zisku a ztráty, s výjimkou případů, kdy se týká položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných pro dané účetní období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k přechodným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro přechodné rozdíly v okamžiku jejich realizaci a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky. Pokud však odložená daň vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

Pozemky, budovy a zařízení Společnosti zahrnují zejména reklamní plochy, vybavení kanceláří a vozidla.

Pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech snížených o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Pořizovací náklady zahrnují výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořizování aktiva, tj. cenu pořizování včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořizování aktiva.

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti

Reklamní plochy – bigboardy	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Nábytek	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Vozidla	4 roky
Ostatní vybavení	5 let

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Společnosti poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Práva k užívání

Práva k užívání Společnosti jsou zejména prostory a pozemky pod reklamními zařízeními.

Práva k užívání jsou vykazována ve výši současné hodnoty jako hodnota pořízení snížená o oprávky.

Společnost využila standardem nabízené výjimky z vykazování pro smlouvy s nízkou hodnotou podkladového aktiva.

Aktivum z práva k užívání je odepisováno rovnoměrně po dobu platnosti smlouvy. V případě, že jsou v leasingové smlouvě opce na prodloužení, Společnost předpokládá, že využije veškeré opce. Pokud je smlouva na dobu určitou s automatickou prolongací na další období, Společnost předpokládá, že využije minimálně jednu prolongaci k takovým smlouvám. U smluv na dobu neurčitou je použita odhadovaná doba životnosti aktiva v následující tabulce.

Typ zařízení	Odhadovaná životnost (roky)
Plachta, reklamní místo na oplocení a zábradlí, lavičky	2
Billboard, citylight, maxcube, mostní plochy, rotunda, lightbox	3
Smartboard	5
Bigboard, scroll, backlight	7
Double bigboard, Led obrazovka, Megaboard	10

Pokud se smlouva během své platnosti změní, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Společnost z důvodu komplikovaného výpočtu hodnoty práva k užívání použila stejně jako v roce 2019 zjednodušení metodiky v podobě sjednocení období nájemních vztahů na kalendářní období.

Měsíční nájemné platí vždy od prvního do posledního dne v měsíci.

Čtvrtletní nájemné vždy od 1.1. do 31.3., 1.4. do 30.6., 1.7. do 30.9. a 1.10 do 31.12.

Pololetní nájemné vždy od 1.1. do 30.6. a 1.7. do 31.12.

Roční nájemné vždy od 1.1. do 31.12.

Dopad tohoto zjednodušení na účetní závěrku je nevýznamný.

Dále Společnost použila zjednodušení metodiky v podobě určení reálné splatnosti nájemného. Nájemné splatné před začátkem daného období bylo posunuto k prvnímu dni v období a nájemné placené po skončení období bylo posunuto na poslední den v období. Nájmy splatné během období jsou počítány se splatností k přesnému dni dle smlouvy. Toto zjednodušení metodiky je spíše zpřesněním výpočtů oproti roku 2019. V roce 2019 neměla Společnost prostředky pro přesné výpočty a aplikovala zjednodušení metodiky kdy veškeré nájemné splatné v první polovině nebo před začátkem období byly posunuty na první den v období a veškeré nájemné splatné v druhé polovině, nebo po skončení období byly posunuty na poslední den v období.

Nehmotná aktiva

Nehmotná aktiva Společnosti zahrnují zejména ocenitelná práva a software.

Nehmotná aktiva jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávků a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Nehmotná aktiva se odpisují na zbytkovou hodnotu do zisku a ztráty rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se neodpisují. Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Software	5 let
Ostatní nehmotná aktiva	1,5 roku
Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Po dobu trvání smlouvy

Nehmotná aktiva jsou odpisována od data, kdy jsou připravena k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že Společnosti poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad v zisku a ztrátě v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení nehmotných aktiv se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se v zisku a ztrátě.

Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má Společnost v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že Společnost bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Společnost tvoří rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

Finanční nástroje

Finanční nástroje zahrnují pouze nederivátové finanční nástroje, a to konkrétně majetkové účasti, poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, přijaté zápůjčky a vydané cenné papíry a obchodní a ostatní finanční závazky.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Společnost provádí prvotní zaúčtování finančních nástrojů v okamžiku, kdy se stane stranou smluvního ustanovení týkajícího se finančního nástroje. Společnost finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Společnost odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

V případě modifikace závazku či smlouvy Společnost určí, zda je tato modifikace podstatná dle kvalitativních a kvantitativních kritérií. Modifikace finančního závazku či smlouvy je podstatná v případě, kdy se současná hodnota peněžních toků po modifikaci a současná hodnota peněžních toků před modifikací liší alespoň o 10 %. K výpočtu současné hodnoty peněžních toků Společnost v obou případech používá původní efektivní úrokovou míru.

Pokud je modifikace finančního závazku v zůstatkové hodnotě s použitím efektivní úrokové míry podstatná, Společnost závazek odúčtuje a rozpozná nový závazek. Pokud však modifikace finančního závazku není podstatná, Společnost rozpozná zisk nebo ztrátu z modifikace finančního závazku, přičemž tato ztráta či zisk jsou rovny rozdílu mezi čistou současnou hodnotou před a po modifikaci, diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

Finanční aktiva

Při prvotním vykázání jsou finanční aktiva oceněna reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních aktiv. Výjimku tvoří obchodní pohledávky bez významné složky financování, které jsou oceněny transakční cenou. Transakční cena je částka protihodnoty, na kterou by účetní jednotka dle předpokladu měla mít nárok.

Majetkové účasti

Společnost vlastní majetkové podíly především v dceřiných a přidružených společnostech. Tyto podíly jsou klasifikovány jako finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná do ostatního úplného výsledku. Reálná hodnota je určena na základě diskontovaných peněžních toků.

Poskytnuté zápůjčky

Poskytnuté zápůjčky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty.

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Po prvotním zaúčtování jsou tato aktiva oceněna v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry, snížené o ztráty ze snížení hodnoty. Výjimku tvoří krátkodobé pohledávky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech. Peněžní hotovost a peníze na bankovních účtech tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků.

Finanční závazky

Při prvotním vykázání jsou finanční závazky oceněny reálnou hodnotou poníženou o transakční náklady, které lze přímo přiřadit pořízení nebo vydání finančních závazků. Společnost řadí veškeré finanční závazky do kategorie finančních závazků v naběhlé hodnotě, protože nedrží žádné finanční závazky za účelem obchodování, které by musely být oceňovány v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty. Tyto závazky jsou po prvotním zaúčtování oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Výjimku tvoří krátkodobé závazky, u nichž by bylo vykázání úroku nevýznamné.

Závazky z leasingů

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období.

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Závazek z leasingu je u nových smluv prvně oceněn v současné hodnotě leasingových plateb. Následně je uročen a snižován o zaplacené leasingové platby. Pokud dojde během platnosti smlouvy ke změnám, hodnota se modifikuje podle nových údajů.

Hierarchie reálné hodnoty

Společnost provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

- Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky,
- Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen),
- Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy).

Metoda efektivní úrokové míry

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního aktiva či závazku a alokace úrokového výnosu / nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního nástroje na jejich čistou zůstatkovou hodnotu k okamžiku prvotního vykázání.

Snížení hodnoty

Finanční aktiva

Společnost posuzuje snížení hodnoty všech finančních aktiv s výjimkou kapitálových finančních aktiv v reálné hodnotě přeceňovaných do ostatního úplného výsledku. Pro posouzení snížení hodnoty je používán model očekávaných kreditních ztrát.

Kreditní ztráta je vypočítána jako rozdíl mezi smluvními peněžními toky, které by účetní jednotka měla na základě smlouvy inkasovat, a peněžními toky, jejichž inkaso účetní jednotka očekává, diskontovaný původní efektivní úrokovou mírou. Očekávaná kreditní ztráta je pravděpodobnostně vážený odhad kreditních ztrát.

Již při prvotním rozpoznání finančního aktiva je vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát, které mohou vzniknout vlivem událostí, jež by mohly nastat v průběhu následujících 12 měsíců. Úrokový výnos je vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva.

Pokud po prvotním vykázání finančního aktiva dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika, je opravná položka navýšena na částku očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je i nadále vykazován s použitím původní efektivní úrokové míry a brutto účetní hodnoty daného aktiva. Společnost považuje za indikátory významného zvýšení úvěrového rizika potíže protistrany se splácením závazků a zhoršení celkové ekonomické situace.

Jestliže účetní jednotka získá objektivní informace o úvěrovém znehodnocení finančního aktiva, je k finančnímu aktivu vytvořena opravná položka ve výši očekávaných kreditních ztrát po celou dobu zbývající životnosti finančního aktiva. Úrokový výnos je pak vykazován za použití původní efektivní úrokové míry a netto účetní hodnoty daného aktiva. Mezi indikátory úvěrového znehodnocení finančního aktiva patří významné finanční problémy dlužníka, porušení smlouvy, situace, kdy věřitelé dlužníkovi vzhledem k jeho finančním potížím nabídli úlevy, které by jinak neposkytli, značná pravděpodobnost insolvence, likvidace či jiné finanční reorganizace dlužníka, ukončení existence aktivního trhu pro dané aktivum z důvodů finančních problémů a zakoupení či vytvoření finančního aktiva s hlubokým diskontem nereflektujícím vzniklé úvěrové ztráty.

U obchodních pohledávek bez významné komponenty financování je používán zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání finančního aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po celou dobu zbývající životnosti aktiva. Model pro kalkulaci znehodnocení pohledávek vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Společnost zvažuje indikátory snížení hodnoty finančních aktiv na úrovni individuální i společné. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována na úrovni individuální. Ostatní jednotlivě nevýznamná aktiva jsou seskupena do skupin s podobnými charakteristikami rizik.

Ztráty ze snížení hodnoty jsou vykázány jako náklad v zisku nebo ztrátě s výjimkou ztrát ze snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných reálnou hodnotou s dopadem do ostatního úplného výsledku vykazovaných v ostatním úplném výsledku.

Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv Společnosti kromě odložených daňových pohledávek jsou vždy k datu sestavení individuální účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně získatelná částka daného aktiva. Nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyší jejich zpětně získatelnou částku.

Zpětně získatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do zisku nebo ztráty. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích se posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně získatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva po odúčtování nebyla vyšší než účetní hodnota, která byla stanovena, pokud by nedošlo k zaúčtování žádné ztráty ze snížení hodnoty.

4. Tržby z hlavní činnosti

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Výnosy z poskytování reklamy	304 924	337 953
Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb	34 901	38 180
Výnosy ze zprostředkování a provizí	896	315
Celkem	340 721	376 448

Tržby z hlavní činnosti jsou vykazovány v souladu s IFRS 15. Veškeré tyto výnosy patří do kategorie výnosů vykazovaných v průběhu času. Výnosy z poskytování ostatních reklamních služeb představují především tržby za tisky, výlepy a přešlepy reklamních panelů. Společnost realizuje 77 % svých tržeb přes společnost BigMedia, spol. s.r.o., ve které drží 100 % vlastnický podíl.

5. Ostatní provozní výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Ostatní poskytované služby a výnosy z přefakturací	20 042	23 628
Výnosy z částečného nebo úplného ukončení leasingu (dle IFRS 16)	7 476	4 412
Výnosy z odepsaných pohledávek	0	2 000
Náhrady škod od pojišťoven	595	485
Ostatní provozní výnosy	22	0
Celkem	28 135	30 525

6. Nájem, služby, spotřeba materiálu a energie a ostatní provozní náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Nájemné a poplatky za pronájem pozemků a reklamních ploch nespádajících do IFRS 16	- 17 300	- 21 246
Náklady za právo využití reklamní plochy - dopravní podniky nespádající do IFRS 16	- 8 479	- 8 323
Náklady z částečného nebo úplného ukončení leasingu (IFRS 16)	- 7 092	- 4 409
Služby související s prodejem reklamních panelů	- 44 566	- 54 730
Reklamní náklady	- 24 460	- 39 128
Plakátování a čištění	- 18 257	- 20 281
Náklady na tisk	- 13 110	- 15 440
Ostatní provozní náklady	- 14 941	- 14 514
Náklady na poradenské služby	- 7 283	- 13 978
Elektrická energie	- 10 977	- 10 068
Reprezentace a sponzoring	- 4 339	- 9 777
Opravy a údržba	- 8 313	- 9 029
Provize za prodej reklamních panelů	- 6 500	- 7 196
Nájemné ostatní	- 3 885	- 3 900
Náklady k odepsaným pohledávkám	0	- 2 000
Pojištění	- 629	- 545
Celkem	- 190 130	- 234 564

7. Náklady na zaměstnanecké požitky

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Mzdové náklady	- 18 131	- 26 446
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	- 2 238	- 3 389
Náklady na penze	- 3 060	- 4 374
Ostatní osobní náklady	- 913	- 1 084
Celkem	- 24 342	- 35 293

8. Finanční výnosy

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Zisk z modifikace úvěru J&T	22 870	0
Úrokové výnosy	30 315	30 483
Kurzové zisky	34	305
Celkem	53 219	30 788

Úrokové výnosy představují zejména úroky ze zápůjček poskytnutých dceřiným společností. Zisk z modifikace úvěru vyplývá z prodloužení a změny úročení úvěru od J&T Banky (více v poznámce 22).

9. Finanční náklady

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček	-95 905	- 170 265
Úrokové náklady ze závazků z leasingů dle IFRS 16	- 41 484	- 30 860
Kurzové ztráty	- 557	- 59
Ostatní finanční náklady	- 375	- 1 691
Celkem	- 138 321	- 202 875

Úrokové náklady jsou tvořeny zejména úroky z dluhopisů a zápůjček a ze závazků z leasingů (viz bod č. 22, 24). Úrokové náklady ze závazků z leasingu dle IFRS 16 ve výši 41 484 tis. Kč (2019: 30 860 tis. Kč) jsou rozdílem mezi splátkami leasingů a mezi reálnou hodnotou závazků z leasingů. Úrokové náklady z dluhopisů a zápůjček klesly oproti roku 2019 zejména kvůli prémii za předčasné splacení Dluhopisů 4,50/22 ve výši 10 950 tis. Kč a dále odúčtování zbývajících diskontovaných plateb do konce platnosti Dluhopisů 4,50/22 ve výši 58 238 tis. Kč, k nimž došlo v roce 2019.

10. Splatná a odložená daň

Daň ze zisku vykázaná v úplném výsledku

Daň ze zisku vykázaná ve výkazu o úplném výsledku představuje náklad na odloženou daň vznikající z titulu přechodných rozdílů.

Sesouhlasení efektivní sazby daně

Údaje v tis. Kč	1. 1. 2020 – 31. 12. 2020	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
Zisk / (ztráta) za účetní období	- 132 986	- 148 858
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)	28 220	9 814
Zisk / (ztráta) před zdaněním	- 161 206	- 158 672
Sazba daně z příjmů	19 %	19 %
Předpokládaný výnos / (náklad) na daň z příjmů	30 629	30 148
Daňově neuznatelné náklady	- 14 309	- 21 511
Příjmy osvobozené od daně	6 310	87
Využití daňové ztráty, ze které nebyla počítána odložená daň	992	1 090
Doučtování daňové ztráty minulých let	4 598	0
Daň z příjmů vykázaná v zisku / (ztrátě)	28 220	9 814

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

Údaje v tis. Kč	Pohledávky		Závazky		Celkem	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Dlouhodobá aktiva	0	0	- 44 323	- 45 077	- 44 323	- 45 077
Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	0	0	- 27 882	- 34 419	- 27 882	- 34 419
Obchodní pohledávky	16 456	3	0	0	16 456	3
Rezervy	161	283	0	0	161	283
Daňová ztráta	4 598	0	0	0	4 598	0
Daňové pohledávky / (závazky)	21 215	286	- 72 205	- 79 496	- 50 990	- 79 210

Společnost nevykázala k 31. prosinci 2020 potenciální odloženou daňovou pohledávku ve výši 5 915 tis. Kč z titulu daňových ztrát, které dosahují k 31. prosinci 2020 výše 31 130 tis. Kč, z toho 26 997 tis. Kč může být uplatněno do roku 2021 a 4 133 tis. Kč do roku 2022, protože její uplatnění v budoucnosti není pravděpodobné. Výše nevykázané odložené daňové pohledávky z titulu daňových ztrát k 31. prosinci 2019 činila 25 958 tis. Kč.

Pohyby přechodných rozdílů za účetní období

Údaje v tis. Kč	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení					Celkem
	Dlouhodobá aktiva	Obchodní pohledávky	Rezervy a závazky	Daňové ztráty		
Stav k 1. lednu 2019	- 89 347	0	323	0	- 89 024	
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	44 270	- 34 419	- 40	0	9 814	
Stav k 31. prosinci 2019	- 45 077	- 34 419	283	0	- 79 210	
Vykázáno v zisku nebo ztrátě	754	6 537	- 122	4 598	28 220	
Stav k 31. prosinci 2020	- 44 323	- 27 882	161	4 598	- 50 990	

11. Pozemky, budovy a zařízení

2020 v tis. Kč	Pozemky	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2020	1 128	443 433	24 674	8 042	17 909	495 186
Přirůstky	0	9 383	957	41	5 194	15 575
Úbytky	0	- 10 866	- 2 259	0	- 9 940	- 23 065
Přeúčtování	0	1 310	2 892	0	- 4 202	0
Zůstatek k 31. prosinci 2020	1 128	443 260	26 264	8 083	8 961	487 696
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2020	0	110 714	10 146	4 200	0	125 060
Odpisy	0	27 981	6 663	787	0	35 431
Úbytky	0	- 10 866	- 339	0	0	- 11 205
Zůstatek k 31. prosinci 2020	0	127 829	16 470	4 987	0	149 286
<i>Zůstatková hodnota</i>						
Stav k 1. lednu 2020	1 128	332 719	14 528	3 842	17 909	370 126
Stav k 31. prosinci 2020	1 128	315 431	9 794	3 096	8 961	338 410

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2020 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Společnost se k 31. prosinci 2020 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

2019 v tis. Kč	Pozemky	Reklamní plochy	Stroje a zařízení	Ostatní hmotná aktiva	Nedokončené konstrukce	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2019	1 128	398 234	15 977	5 854	3 716	424 908
Přírůstky	0	54 807	9 982	2 188	15 966	82 943
Úbytky	0	- 9 608	- 1 635	0	- 1 423	- 12 666
Přeúčtování	0	0	350	0	- 350	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	1 128	443 433	24 674	8 042	17 909	495 186
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2019	0	94 922	6 704	3 123	0	104 749
Odpisy	0	24 111	4 885	1 077	0	30 074
Úbytky	0	- 8 319	- 1 443	0	0	- 9 763
Zůstatek k 31. prosinci 2019	0	110 714	10 146	4 200	0	125 060
<i>Zůstatková hodnota</i>						
Stav k 1. lednu 2019	1 128	303 312	9 273	2 731	3 716	320 160
Stav k 31. prosinci 2019	1 128	332 719	14 528	3 842	17 909	370 126

Společnost se k 31. prosinci 2019 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

12. Práva k užívání

2020 v tis. Kč	Práva k užívání budov	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	Celkem
<i>Pořizovací cena</i>			
Zůstatek k 1. lednu 2020	25 195	1 043 945	1 069 140
Přírůstky	289	8 218	8 507
Modifikace práv z užívání	- 86	39 272	39 186
Úbytky	- 4 334	- 35 799	- 40 133
Sleva Covid	0	- 5 341	- 5 341
Přeúčtování	0	0	0
Zůstatek k 31. prosinci 2020	21 064	1 050 295	1 071 359
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>			
Zůstatek k 1. lednu 2020	2 290	88 141	90 431
Odpisy	1 909	101 276	103 185
Úbytky	- 394	- 28 706	- 29 100
Zůstatek k 31. prosinci 2020	3 805	160 711	164 516
<i>Zůstatková hodnota</i>			
Stav k 1. lednu 2020	22 905	955 804	978 709
Stav k 31. prosinci 2020	17 259	889 584	906 843

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

2019 v tis. Kč	Práva k užívání budov	Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení	Celkem
Pořizovací cena			
Implementace IFRS 16	25 195	524 765	549 960
Zůstatek k 1. lednu 2019	25 195	524 765	549 960
Přirůstky	0	493 575	493 575
Modifikace práv z užívání	0	31 622	31 622
Úbytky	0	- 6 017	- 6 017
Přeúčtování	0	0	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	25 195	1 043 945	1 069 140
Oprávký a snížení hodnoty			
Odpisy	2 290	89 749	92 039
Úbytky	0	- 1 608	- 1 608
Zůstatek k 31. prosinci 2019	2 290	88 141	90 431
Zůstatková hodnota			
Implementace IFRS 16	25 195	524 765	549 960
Stav k 1. lednu 2019	25 195	524 765	549 960
Stav k 31. prosinci 2019	22 905	955 804	978 709

Položka Nájemní smlouvy a povolení v zůstatkové hodnotě 214 156 tis. Kč k 31. prosinci 2018 byla přesunuta z Ostatních nehmotných aktiv do Práv z užívání (více v poznámce 13).

13. Ostatní nehmotná aktiva

2020 v tis. Kč	Software	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Ocenitelná práva s neurčitou dobou životnosti	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokon- čená nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena						
Zůstatek k 1. lednu 2020	10 611	2 063	32 468	1 191	1 030	47 363
Přirůstky	4 727	0	0	0	438	5 165
Přeúčtování	0	0	0	0	0	0
Zůstatek k 31. prosinci 2020	15 338	2 063	32 468	1 191	1 468	52 528
Oprávký a snížení hodnoty						
Zůstatek k 1. lednu 2020	7 085	1 132	0	1 153	0	9 370
Odpisy	1 279	233	0	25	0	1 537
Zůstatek k 31. prosinci 2020	8 364	1 365	0	1 178	0	10 907
Zůstatková hodnota						
Stav k 1. lednu 2020	3 526	931	32 468	38	1 030	37 993
Stav k 31. prosinci 2020	6 974	698	32 468	13	1 468	41 621

2019 v tis. Kč	Software	Nájemní smlouvy a povolení	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti	Ocenitelná práva s neurčitou dobou životnosti	Ostatní nehmotná aktiva	Nedokončená nehmotná aktiva	Celkem
Požizovací cena							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	7 862	326 009	2 063	32 468	1 140	2 986	372 528
Implementace IFRS 16	0	- 326 009*	0	0	0	0	- 326 009
Zůstatek k 1. lednu 2019	7 862	0	2 063	32 468	1 140	2 986	46 519
Přirůstky	98	0	0	0	50	695	843
Přeúčtování	2 651	0	0	0	0	- 2 651	0
Zůstatek k 31. prosinci 2019	10 611	0	2 063	32 468	1 191	1 030	47 363
Oprávký a snížení hodnoty							
Zůstatek k 31. prosinci 2018	6 015	111 853	898	0	1 140	0	119 906
Implementace IFRS 16	0	- 111 853*	0	0	0	0	- 111 853
Zůstatek k 1. lednu 2019	6 015	0	898	0	1 140	0	8 053
Odpisy	1 070	0	234	0	13	0	1 317
Zůstatek k 31. prosinci 2019	7 085	0	1 132	0	1 153	0	9 370
Zůstatková hodnota							
Stav k 31. prosinci 2018	1 847	214 156	1 165	32 468	0	2 986	252 622
Implementace IFRS 16	0	- 214 156*	0	0	0	0	- 214 156
Stav k 1. lednu 2019	1 847	0	1 165	32 468	0	2 986	38 466
Stav k 31. prosinci 2019	3 526	0	931	32 468	38	1 030	37 993

* V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou k 31. prosinci 2018 zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikových kombinací, neboť splňují kritéria pro vykázání aktiva a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umisťovat reklamu v České republice. Po implementaci standardu IFRS 16 tyto nájemní smlouvy od 1. ledna 2019 spadají pod položku Práva k užívání prostor pro reklamní zařízení.

Společnost se k 31. prosinci 2020 ani k 31. prosinci 2019 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořízeným dlouhodobým nehmotným majetkem.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních.

Společnost vlastní ochrannou známku BigBoard oceněnou na 32 468 tis. Kč, kterou používá pro prezentaci svou i prezentaci skupiny zahrnující Společností ovládané podniky. Tato ochranná známka je umístěna na reklamních plochách Společnosti. Ochranná známka je díky tomu, že má Společnost již dlouhou dobu vedoucí postavení na trhu venkovní reklamy, v očích veřejnosti známá. Společnost se snaží hodnotu ochranné známky neustále zvyšovat prostřednictvím inovací reklamních zařízení a budováním dobrých vztahů s veřejností. Využívání ochranné známky není závislé na jiných aktivech, managementu či obchodním týmu Společnosti a nejsou známy žádné jiné faktory, které by dobu užívání omezovaly. Z těchto důvodů je ochranná známka zařazena v kategorii neodpisovaných ocenitelných práv s neurčitou dobou životnosti a je každoročně testována na snížení hodnoty metodou osvobození od licenčních poplatků (Relief-from-royalty method), přičemž tato metoda poměruje hodnotu ochranné známky s výší licenčních poplatků, od kterých je Společnost osvobozena, protože ochrannou známku vlastní.

Předpoklady použité při testu na snížení hodnoty k 31. prosinci 2020 byly následující:

- Výše licenčních poplatků byla stanovena ve výši 1 % z předpokládaných tržeb Společnosti.
- Předpokládané tržby byly vedením Společnosti odhadnuty na základě minulých a aktuálního období a finančních plánů.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovena ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 8,75 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společností působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví, přičemž výsledná hodnota byla navýšena o 1 %.
- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávané tržby a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě tohoto testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

14. Investice do dceřiných a přidružených společností a jiné majetkové účasti

Investice do dceřiných a přidružených společností v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2020	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2019
Barrandia, s.r.o.	Dceřiná společnost	50,00 %	50,00 %
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Bilbo City, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Covidpass, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	0,00 %
Czech Outdoor, s.r.o.	Dceřiná společnost	99,90 %	99,90 %
Český billboard, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
D & C AGENCY s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Flowee, s.r.o.	Dceřiná společnost	65,00 %	65,00 %
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	50,00 %	50,00 %
News Advertising, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Outdoor akzent, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
QEEP a.s.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
Bigzoom a.s. (HyperMedia, a.s.)	Dceřiná společnost	76,67 %	76,67 %
Eremia, a.s.	Dceřiná společnost	4,12 %	4,00 %
MetroZoom s.r.o.	Dceřiná společnost	100,00 %	100,00 %
PRAHA TV s.r.o.	Přidružená společnost	34,00 %	34,00 %

Investice do dceřiných a přidružených společností v tis. Kč	Reálná hodnota k 31. prosinci 2019	Přírůstky v roce 2020	Přecenění s dopadem do ostatního úplného výsledku	Reálná hodnota k 31. prosinci 2020
Barrandia, s.r.o.	0	0	0	0
BigMedia, spol. s r.o.	43 558	0	- 41 249	2 309
Bilbo City, s.r.o.	45 779	0	- 9 385	36 394
CovidPass, s.r.o.	0	200	0	200
Czech Outdoor, s.r.o.	566 697	0	162 762	729 458
Český billboard, s.r.o.	0	0	0	0
D & C AGENCY s.r.o.	8 000	0	0	8 000
Expiria, a.s.	479 153	0	248 561	727 714
Flowee, s.r.o.	0	0	0	0
MG Advertising, s.r.o.	0	0	0	0
News Advertising, s.r.o.	193 225	0	13 276	206 501
Outdoor akzent, s.r.o.	861 941	0	168 306	1 030 247
QEEP a.s.	261 280	0	- 180 599	80 680
Velonet ČR, s.r.o.	0	0	0	0
Bigzoom a.s. (HyperMedia, a.s.)	0	8 000	- 8 000	0
Eremia, a.s.	0	0	0	0
MetroZoom s.r.o.	6 362	0	33 831	40 193
PRAHA TV s.r.o.	13 000	0	0	13 000
Celkem	2 478 994	8 200	387 502	2 874 696

Podíly společností Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a News Advertising s.r.o. byly zastaveny z důvodu zajištění úvěru od společnost J&T BANKA, a.s. více v poznámce 22.

Dne 5. prosince 2019 Společnost dokoupila dalších 16,67% společnosti Hypermedia a.s. a navýšila tak svůj podíl na 76,67 %.

Dne 26. června 2019 založila Společnost MetroZoom, s.r.o. Tato nově vzniklá společnost zprostředkovává prodej CLV v pražském metru.

Dne 28. listopadu 2019 získala společnost 34 % obchodní podíl ve společnosti Praha TV s.r.o.

Dne 25. června 2020 Společnost založila společnost CovidPass s.r.o.

Investice do dceřiných a přidružených společností spadají do kategorie finančních aktiv v reálné hodnotě s přeceněním do ostatního úplného výsledku. Reálná hodnota je určena na základě diskontovaných peněžních toků. Předpoklady použité při oceňování reálnou hodnotou k 31. prosinci 2020 byly následující:

- Hodnota jednotlivých investic byla odvozena od budoucích peněžních toků odhadnutých vedením Společnosti. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období a současných výsledků a finančních plánů, tj. především plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pokrývá období 10 let.
- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto období byla stanovená ve výši 2,30 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
- Použitá diskontní sazba ve výši 8,75 % byla vypočtena na základě modelu oceňování kapitálových aktiv (Capital Asset Pricing Model), za použití průměrného koeficientu beta společnosti působících v reklamním odvětví, bezrizikové úrokové míry odvozené od výnosu desetiletého státního dluhopisu České republiky, ukazatele zadluženosti kotovaných společností v reklamním odvětví a dodatečné rizikové prémie zohledňující průměrné dluhové riziko společností působících v reklamním odvětví.

- Management vyhodnotil jako necitlivější faktory při stanovení hodnoty očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní sazbu. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Jiné majetkové účasti

Dne 13. srpna 2019 Společnost uzavřela smlouvu o prodeji podílu společnosti Smart Software, s.r.o., na základě níž prodala svůj 10 % podíl ve společnosti Smart Software, s.r.o. za 9 467 tis. Kč.

15. Dlouhodobé a krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Dlouhodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Czech Outdoor, s.r.o.	6,40 %	28. listopadu 2024	357 189	337 029
Expiria, a.s.	7,00 %	31. prosince 2022	34 335	0
News Advertising, s.r.o.	8,00 %	31. prosince 2023	32 677	0
Outdoor Akzent, s.r.o.	7,00 %	28. listopadu 2024	57 585	54 085
Bigzoom a.s.	5,00 %	31. prosince 2023	0	30 718
D & C AGENCY s.r.o.	0,00 %	31. prosince 2021	0	800
Ostatní	2,50 %	24.dubna 2024	1 384	1 309
Celkem			483 170	423 941

Krátkodobé poskytnuté zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Expiria, a.s.	7,00 %	31. prosince 2022	0	32 235
Flowee, s.r.o.	6,40 %	31. prosince 2023	0	10 603
D & C AGENCY s.r.o.	0,00 %	31. prosince 2021	800	0
Velonet ČR, s.r.o.	Bezúročná	31. prosince 2023	0	13 158
News Advertising, s.r.o.	8,00 %	31. prosince 2023	0	30 678
Ostatní	5 – 5,50%	31. prosince 2021	8 011	1 786
Celkem			8 811	88 460

Zápůjčky jsou poskytovány zejména dceřiným a přidruženým společnostem a jiným majetkovým účastem.

16. Obchodní pohledávky a ostatní finanční a nefinanční aktiva

Dlouhodobá nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Dlouhodobé vratné kauce	17 571	17 551
Celkem	17 571	17 551

Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Pohledávky ze smluv se zákazníky	66 260	39 436
Smluvní aktiva	16 711	6 369
Ostatní finanční aktiva	121	154
Celkem	83 092	45 959

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Ostatní nefinanční aktiva

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Poskytnuté zálohy	4 467	6 339
Náklady příštích období	3 376	3 716
Ostatní nefinanční aktiva	3 556	3 582
Celkem	11 399	13 637

Věková struktura obchodních pohledávek podle doby splatnosti

Údaje v tis. Kč	Do splatnosti	1–90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Stav k 31. prosinci 2020	53 018	7 995	2 087	590	2 570	66 260
Stav k 31. prosinci 2019	18 461	12 647	1 130	2 107	5 090	39 436

Opravné položky k obchodním pohledávkám

Údaje v tis. Kč	2020	2019
Počáteční stav	15	1
Tvorba	18 726	14
Konečný stav	18 741	15

17. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázaný v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Peníze v pokladně	478	211
Peníze na bankovních účtech	9 630	4 101
Celkem	10 108	4 312

18. Základní kapitál a ukazatel zisk / (ztráta) na akcii

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2020 činí 16 000 tis. Kč. Základní kapitál je plně splacen a tvoří ho tyto akcie:

Druh	akcie kmenová
Forma	na jméno
Podoba	listinná
Počet kusů	100
Jmenovitá hodnota	160 000 Kč
Celkový objem emise	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcemi na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Základní a zředěný ukazatel zisku na akcii je vypočtený jako podíl zisku připadajícího na osoby držící vlastní kapitál Společnosti k počtu kmenových akcií v oběhu během roku.

Výpočet ukazatele ztráty na akcii	2020	2019
Ztráta připadající akcionářům v tis. Kč	- 132 986	- 148 858
Počet akcií v oběhu v daném období v ks	100	100
Ztráta na akcii v tis. Kč	- 1 330	- 1 489

19. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 31. prosinci 2020 a k 31. prosinci 2019 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

20. Ostatní kapitálové fondy I

JOJ Media House, a.s., Bratislava (60% vlastník k 31. prosinci 2020 a k 31. prosinci 2019) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici Společnosti a jejích dceřiných a přidružených společností. V průběhu prvního pololetí roku 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníkům Společnosti.

Ostatní kapitálové fondy obsahují též oceňovací rozdíly z přecenění hmotného a nehmotného majetku, které k 31. prosinci 2020 a k 31. prosinci 2019 činí 479 445 tis. Kč.

21. Ostatní kapitálové fondy II

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz bod č. 1) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti BigBoard Praha, a.s. V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na účetní závěrku sestavenou dle IFRS, byla částka 19 000 tis. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy. Zároveň bylo ve stejné výši proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu.

22. Zápůjčky a vydané cenné papíry

Vydané cenné papíry

Společnost vydala emisi dluhopisů:

a. Seniorní dluhopisy BigBoard 4,50/22

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činila 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činila 800 000 tis. Kč se splatností 28. listopadu 2022. Dluhopisy byly úročeny pevnou úrokovou sazbou 4,5 % p. a.

Jednalo se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s. Tyto dluhopisy byly definovány jako cenné papíry úrovně 1.

Dne 28. listopadu 2019 došlo k předčasnému splacení Seniorních dluhopisů BigBoard 4,50/22 v souladu s jejich emisními podmínkami. Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč s pevnou úrokovou sazbou 5,75 % a se splatností 29. května 2020. Splátnost tohoto úvěru byla dne 27. května 2020 prodloužena do 29. května 2025 a úroková sazba byla změněna na 6M PRIBOR + marže 5 % p.a. K datu prodloužení se také rozšířilo zajištění úvěru a to o pohledávky společnosti Metrozoom s.r.o.

b. Juniorní dluhopisy BigBoard 9,00/24

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1 Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč a jsou splatné 5. prosince 2024. K datu 31. prosince 2020 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2019). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má Společnost nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2019). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00 % p. a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie. Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 2.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů

Údaje v tis.	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2020	Nominální hodnota k 31. prosinci 2020	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota k 31. prosinci 2019
BigBoard 9,00/24	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené Společností	- 100 000	- 100 000	- 100 000	- 100 000
Mezisoučet za BigBoard 9,00/24	545 041	545 041	545 041	545 041
Celkem	545 041	545 041	545 041	545 041

Individuální účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2020 (dle IFRS ve znění přijatém EU)
BigBoard Praha, a.s.

Porovnání nominální, zůstatkové a reálné hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v naběhlé hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady.

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2020	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 9,00/24	545 041	539 427	539 427	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2020	545 041	539 427	539 427	

Údaje v tis. Kč k 31. prosinci 2019	Nominální hodnota	Zůstatková hodnota	Reálná hodnota	Efektivní úroková míra v % p. a.
BigBoard 9,00/24	545 041	537 573	537 573	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2019	545 041	537 573	537 573	

K závazku z dluhopisů se vztahují finanční i nefinanční smluvní podmínky, jejichž nesplnění by vedlo k okamžité splatnosti dluhopisů. V roce 2020 ani 2019 nedošlo k jejich porušení. Viz také poznámka 24.

Přijaté úvěry a zápůjčky

Údaje v tis. Kč	Úroková sazba p. a.	Splatnost	31. prosince 2020	31. prosince 2019
J&T BANKA, a.s.	PRIBOR 6M + 5%	29. května 2025	713 142	734 025
UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.	PRIBOR 1M + 0,95 %	20. března 2020	58 182	58 000
RAILREKLAM, spol. s r.o.	3 %	31. prosince 2024	24 343	36 816
Celkem			795 667	828 841

Za účelem předčasného splacení dluhopisů přijala společnost od J&T BANKA, a.s. úvěr ve výši 730 000 tis. Kč. Tento úvěr je zajištěný prostřednictvím agenta pro zajištění (tj. na jeho jméno a ve prospěch vlastníků budoucích dluhopisů), a to k vybranému majetku Emitenta a jeho dceřiných společností: zástavními právy k obchodním závodům Emitenta, Czech Outdoor s.r.o., QEEP, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akcent s.r.o. a obchodnímu závodu News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým podílům následujících dceřiných společností Emitenta: Czech Outdoor s.r.o., BigMedia, spol. s r.o., RAILREKLAM, spol. s r.o., outdoor akcent s.r.o. a News Advertising s.r.o., zástavními právy k veškerým akciím Emitenta ve společnosti QEEP a.s. a zajišťovacím postoupení vybraných pohledávek z obchodního styku Emitenta, společnosti BigMedia, spol. s r.o., společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., společnosti Outdoor akcent s.r.o. a společnosti Metrozoom s.r.o. Nedojde-li ke změně v souladu s emisními podmínkami, pak bude činnosti agenta pro zajištění vykonávat J & T BANKA, a.s.

Úvěr od UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., ve výši 58 000 tis. Kč je zajištěn pohledávkami společnosti BigMedia, spol. s r.o. ve výši 76 428 tis. Kč (k 31. prosinci 2019 75 407 tis. Kč) a dále pohledávkami Společnosti vůči třetím stranám ve výši 45 tis. Kč. (k 31. prosinci 2019 84 tis. Kč)

Zápůjčka od společnosti RAILREKLAM, spol. s r. o. ve výši 23 500 tis. Kč není zajištěna. Viz také poznámka 24.

23. Obchodní a ostatní finanční a nefinanční závazky

Dlouhodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Dlouhodobé závazky z přijatých leasingů	691 277	720 107
Ostatní dlouhodobé finanční závazky	135	180
Celkem	691 412	720 287

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

Obchodní a ostatní krátkodobé finanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Krátkodobé závazky z přijatých leasingů	68 820	77 450
Obchodní závazky	451 346	303 142
Závazky z refundací	24 221	23 059
Dohadné položky pasivní	11 037	16 117
Závazky z titulu akvizic společností	0	1 000
Ostatní finanční závazky	45	46
Celkem	555 469	420 814

Pro určení hodnoty závazku z leasingu se použije přírůstková výpůjční úroková míra pro dané kvartální období. V roce 2020 byla přírůstková výpůjční úroková míra následující:

Od 1. ledna 2020 do 31. března 2020 – 4,56 %

Od 1. dubna 2020 do 30. června 2020 – 4,40 %

Od 1. července 2020 do 30. září 2020 – 4,52 %

Od 1. října 2020 do 31. prosince 2020 – 4,99 %

Pro následující kvartální období roku 2021 bude použita přírůstková výpůjční úroková míra ve výši 5,50 %.

Dohadné položky pasivní ve výši 11 037 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 16 117 tis. Kč) představují především služby související s prodejem reklamních panelů ve výši 555 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 5 977 tis. Kč), dohadné položky spojené s nájmem a energií reklamních panelů a kanceláří ve výši 6 085 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 6 784 tis. Kč), dohadné položky za audit 874 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 774 tis. Kč).

Ostatní nefinanční závazky

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Závazky vůči zaměstnancům	1 362	2 044
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	632	1 496
Závazky z postoupených pohledávek	8 824	0
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	1 660	566
Ostatní daňové závazky	10 154	3 218
Celkem	22 632	7 324

24. Změny závazků z financování

Následující tabulka zachycuje změny závazků z financování, a to jak změny peněžní i nepeněžní:

Údaje v tis. Kč	BigBoard 4,50/22	BigBoard 9,00/24	Přijaté zápůjčky	Úvěr J&T Bank	Závazky z přijatých leasingů	Celkem
Stav k 1. lednu 2019	659 535	535 898	20 402	0	335 804	1 551 638
Splacení dluhopisů nominální hodnoty	- 730 000	0	0	0	0	- 730 000
Přirůstky jistin	0	0	73 500	730 000	493 575	1 297 075
Modifikace přijatých leasingů	0	0	0	0	31 622	31 622
Prémie za předčasné splacení dluhopisů	10 950	0	0	0	0	10 950
Splátky jistin	0	0	0	0	- 65 411	- 65 411
Úrokové náklady	103 315	50 729	1 246	4 025	30 860	190 175
Ukončení přijatých leasingů	0	0	0	0	- 4 412	- 4 412
Zaplacené úroky	- 43 800	- 49 054	- 332	0	- 24 189	- 117 375
Kurzový rozdíl	0	0	0	0	- 291	- 291
Stav k 31. prosinci 2019	0	537 573	94 816	734 025	797 557	2 163 971
Přirůstky jistin	0	0	0	0	8 218	8 218
Modifikace	0	0	0	- 22 870	30 210	7 340
Splátky jistin	0	0	- 12 000	0	- 67 700	- 79 700
Úrokové náklady	0	50 908	2 125	42 872	41 485	137 390
Ukončení přijatých leasingů	0	0	0	0	- 7 492	- 7 492
Zaplacené úroky	0	- 49 054	- 2 416	- 40 885	- 42 733	- 135 088
Kurzový rozdíl	0	0	0	0	553	553
Stav k 31. prosinci 2020	0	539 427	82 525	713 142	760 098	2 095 192

25. Rezervy

Údaje v tis. Kč	Rezervy na obnovení a uvedení do původního stavu
Stav k 1. lednu 2019	392
Přehodnocení	- 107
Stav k 31. prosinci 2019	285
Rozpuštění	- 35
Stav k 31. prosinci 2020	250

26. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Společnost je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- tržní riziko
- úvěrové riziko
- likvidní riziko

Finanční nástroje Společnosti jsou vymezeny v bodu č. 3.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

a. Řízení tržního rizika

Řízení úrokového rizika

Společnost není vystavena významnému úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že si půjčuje většinu finančních prostředků za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Společnost provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Zajištění proti měnovému riziku Společnost nevyužívá.

Řízení komoditního rizika

Společnost je vystavena komoditnímu riziku, a to zejména z důvodu změny cen elektrické energie pro osvětlení reklamních panelů. Společnost není proti komoditnímu riziku zajištěna.

b. Řízení úvěrového rizika

Společnost je vystavena riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což by mělo mít za následek finanční ztrátu Společnosti. Hlavní finanční aktiva skupiny představují poskytnuté zápůjčky, obchodní pohledávky a peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.

Společnost pravidelně monitoruje finanční situaci subjektů, kterým poskytla zápůjčku.

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Společnost má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována.

U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Následující tabulky znázorňují maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku.

Údaje k 31. prosinci 2020 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Poskytnuté zápůjčky	559 805	116	- 67 940	491 981
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	88 591	13 242	- 18 741	83 092
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	10 108	0	0	10 108
Celkem	658 504	13 358	- 86 681	585 181

Údaje k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do splatnosti	Po splatnosti	Opravné položky	Celkem
Poskytnuté zápůjčky	513 358	0	- 957	512 401
Obchodní pohledávky a ostatní finanční aktiva	24 999	20 975	- 15	45 959
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4 312	0	0	4 312
Celkem	542 669	20 975	- 972	562 672

Úvěrové riziko u obchodních pohledávek

Společnost sleduje úvěrové riziko u obchodních pohledávek v závislosti na tom, zda je zákazníkem spřízněná osoba či třetí strana.

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Spřízněné osoby	63 607	38 870
Třetí strany	2 653	566
Celkem	66 260	39 436

Pro kalkulaci znehodnocení obchodních pohledávek Společnost používá model očekávaných úvěrových ztrát. Obchodní pohledávky nemají významnou komponentu financování, a proto Společnost používá zjednodušený přístup, kdy jsou při prvotním rozpoznání aktiva vykázány očekávané kreditní ztráty po dobu životnosti aktiva. Model vychází z analýzy platebního chování zákazníků, do něhož byl zakomponován předpoklad stabilního ekonomického růstu v následujících letech.

Počet dní od vystavení	Pohledávky v tis. Kč	Opravné položky v tis. Kč	Pravděpodobnost selhání v %
do 30	55 534	- 455	0,78 %
31-60	566	- 124	1,51 %
61-90	5 547	- 55	4,66 %
91-120	831	-65	7,19 %
121-150	1 408	- 135	10,66 %
151-180	2 828	- 2 779	13,67 %
181-210	202	- 158	22,68 %
211-240	518	- 477	49,92 %
241-270	163	- 115	63,39 %
271-300	1 971	- 1 767	74,16 %
301-330	279	- 266	76,43 %
331-360	2 123	- 1 893	79,30 %
nad 360	13 033	-10 452	100,00 %

Nic nenaznačuje tomu, že pohledávky před splatností a pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

Odpisy pohledávek jsou prováděny před jejich promlčením na základě rozhodnutí vedení Společnosti a v případě pohledávek přihlášených do insolvenčního řízení v okamžiku nabytí právní moci o ukončení insolvenčního řízení.

c. Řízení likvidního rizika

Společnost generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti Společnosti pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy Společnosti. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že Společnost by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnost v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku Společnosti za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Společnost má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování Společnosti. Společnost řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících zdrojů financování, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků.

Následující tabulky znázorňují zbytkovou smluvní dobu splatnosti finančních závazků Společnosti. Tabulky byly sestaveny na základě nediskontovaných peněžních toků z finančních závazků se zohledněním nejdříve možných termínů, kdy se od Společnosti může žádat splacení těchto závazků. Tabulka zahrnuje peněžní toky z úroků i jistiny.

Závazky z přijatých leasingů nezahrnují závazky z variabilního nájemného, ke kterým se společnost zavázala v nájemních smlouvách. Na tyto závazky IFRS 16 nepohlíží jako na závazky z leasingu, ale jako na výkonové nájemné a jsou dále vykazovány do zisku a ztráty v běžném roce.

Údaje k 31. prosinci 2020 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 676	694 382	0	744 058
Úvěr J&T Bank	0	75 742	831 803	0	907 545
Přijaté zápůjčky	244	58 324	24 343	0	82 911
Závazky z přijatých leasingů	25 886	75 382	375 353	537 980	1 014 601
Obchodní závazky	451 346	0	0	0	451 346
Ostatní finanční závazky	35 258	45	135	0	35 438
Celkem	512 734	259 169	1 926 016	537 980	3 235 899

Údaje k 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Do 3 měsíců	3 – 12 měsíců	1 – 5 let	Více než 5 let	Celkem
Dluhopisy BigBoard 9,00/24	0	49 054	741 256	0	790 310
Úvěr J&T Bank	0	734 025	0	0	734 025
Přijaté zápůjčky	58 000	0	0	36 816	94 816
Závazky z přijatých leasingů	38 434	83 403	368 461	606 513	1 096 811
Obchodní závazky	357 677	0	0	0	357 677
Ostatní finanční závazky	40 176	45	180	0	40 401
Celkem	494 287	866 527	1 109 897	643 329	3 114 040

d. Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních nástrojů Společnosti odpovídá jejich zůstatkové hodnotě. Více v poznámce 22.

e. Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu Společnosti je zabezpečit, aby Společnost byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může Společnost měnit výši dividend vyplácených akcionářům, vracet kapitál akcionářům, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Společnost monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v individuálním výkazu finanční pozice. Dlouhodobým cílem Společnosti je udržet výši dluhu pod sedminásobkem výše vlastního kapitálu.

Ukazatel kapitálové páky byl následující:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Dluh	2 655 848	2 594 334
Vlastní kapitál	2 120 153	1 865 636
Pákový ukazatel	1,25	1,39

27. Operativní leasing

Společnost má v operativním pronájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních ploch, kancelářské prostory a sklady. Podrobnější členění nákladů spojených s operativními pronájmy viz bod č. 6. Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

Údaje v tis. Kč	31. prosince 2020	31. prosince 2019
Do jednoho roku	102 094	115 411
Od dvou do pěti let	236 508	247 215
Více než pět let	174 209	218 692
Celkem	512 811	581 318

28. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce se spřízněnými osobami jsou uskutečňovány za standardních tržních podmínek

Výnosy a náklady provozního charakteru z transakcí se spřízněnými osobami

2020 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	Dceřiná společnost	277 391	- 44 499
Bilbo City s.r.o.	Dceřiná společnost	88	- 11
CovidPass s.r.o.	Dceřiná společnost	549	0
Czech Outdoor s.r.o.	Dceřiná společnost	4 870	- 782
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	12	0
Flowee s.r.o.	Dceřiná společnost	47	- 2 676
BigZoom a.s. (HyperMedia, a.s.)	Dceřiná společnost	2 980	- 72
Kitchen Lab s.r.o.	Dceřiná společnost	66	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	57	0
Nadační fond BigBoard	Jiná spřízněná osoba	0	0
MetroZoom s.r.o.	Dceřiná společnost	54 267	- 7 343
News Advertising s.r.o.	Dceřiná společnost	548	0
outdoor akzent s.r.o.	Dceřiná společnost	5 407	- 2 954
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	315	0
RAILREKLAM s.r.o.	Dceřiná společnost	3 064	-335
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 1 240
Hauch Gallery s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	6	0
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	12	0
Celkem		349 679	- 59 912

Příloha je nedílnou součástí účetní závěrky.

2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Provozní výnosy	Provozní náklady
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	330 866	- 57 151
Bilbo City s.r.o.	Dceřiná společnost	167	- 17
Czech Outdoor s.r.o. (First Outdoor s.r.o.)	Dceřiná společnost	6 767	- 377
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	12	0
Flowee s.r.o.	Dceřiná společnost	242	- 3 971
HyperMedia, a.s.	Dceřiná společnost	963	- 6
Kitchen Lab s.r.o.	Dceřiná společnost	86	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	20	0
MetroZoom s.r.o.	Dceřiná společnost	33 321	- 3 909
News Advertising s.r.o.	Dceřiná společnost	980	- 143
outdoor akzent s.r.o.	Dceřiná společnost	6 592	- 2 670
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	863	0
RAILREKLAM s.r.o.	Dceřiná společnost	4 987	- 124
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	- 2 740
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	0	- 14
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	12	0
Celkem		385 878	- 71 122

Provozní výnosy tvoří výnosy z prodeje reklamního prostoru. Provozní náklady tvoří zejména přefakturované služby související s prodejem a provize za zprostředkování.

Pohledávky a závazky vůči spřízněným osobám

K 31. prosinci 2020 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	Dceřiná společnost	60 212	447 920
Bilbo City s.r.o.	Dceřiná společnost	7	21
CovidPass s.r.o.	Dceřiná společnost	7 490	0
Czech Outdoor s.r.o. (First Outdoor s.r.o.)	Dceřiná společnost	1 208	0
D & C Agency, s.r.o.	Dceřiná společnost	997	0
Expiria,a.s.	Dceřiná společnost	32	0
Flowee s.r.o.	Dceřiná společnost	0	506
BigZoom a.s. (HyperMedia, a.s.)	Dceřiná společnost	323	0
Kitchen Lab s.r.o.	Dceřiná společnost	1 618	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	220	0
MetroZoom s.r.o.	Dceřiná společnost	4 003	4 372
News Advertising s.r.o.	Dceřiná společnost	184	77
outdoor akzent s.r.o.	Dceřiná společnost	0	677
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	700	247
RAILREKLAM s.r.o.	Dceřiná společnost	1 655	0
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	1	0
Iqonia s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	5	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	0	0
Muchalogy s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	101	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Matefská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	605
Nadační fond Richarda Fuxy	Jiná spřízněná osoba	1	0
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	0	0
Celkem		78 757	454 425

K 31. prosinci 2020 byly vytvořené opravné položky k pohledávkám vůči společnosti BigZoom, a.s. ve výši 13 110 tis. Kč, vůči společnosti Flowee s.r.o. ve výši 4 556 tis. Kč a vůči společnosti Velonet ČR, s.r.o. ve výši 1 019 tis. Kč.

K 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Pohledávky	Závazky
BigMedia, spol. s r.o.	Dceřiná společnost	1 756	294 876
Bilbo City s.r.o.	Dceřiná společnost	42	8
Czech Outdoor s.r.o.	Dceřiná společnost	1 603	56
Český billboard, s.r.o.	Dceřiná společnost	2	0
D & C Agency, s.r.o.	Dceřiná společnost	991	0
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	18	0
Flowee s.r.o.	Dceřiná společnost	4 715	371
HyperMedia, a.s.	Dceřiná společnost	6 947	0
Kitchen Lab s.r.o.	Dceřiná společnost	1 418	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	196	0
MetroZoom s.r.o.	Dceřiná společnost	18 147	916
News Advertising s.r.o.	Dceřiná společnost	376	16
outdoor akzent s.r.o.	Dceřiná společnost	2 823	727
QEEP, a.s.	Dceřiná společnost	288	0
RAILREKLAM s.r.o.	Dceřiná společnost	1 372	0
Aquamarine Spa s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	1	0
Iqonia s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	63	0
Imaginox a.s.	Jiná spřízněná osoba	0	453
Muchalogy s.r.o.	Jiná spřízněná osoba	3	0
Touzimsky Kapital Holding, a.s.	Mateřská společnost společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s.	0	174
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	1 011	0
Celkem		41 772	297 597

Zápůjčky vůči spřízněným osobám a výnosy a náklady finančního charakteru

K 31. prosinci 2020 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy	Přijaté zápůjčky	Úrokové náklady
Czech Outdoor s.r.o.	Dceřiná společnost	357 189	20 160	0	0
D & C Agency, s.r.o.	Dceřiná společnost	800	0	0	0
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	34 335	2 100	0	0
Flowee s.r.o.	Dceřiná společnost	0	602	0	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	0	37	0	0
BigZoom a.s.	Dceřiná společnost	0	1 777	0	0
News Advertising s.r.o.	Dceřiná společnost	32 677	2 000	0	0
outdoor akzent s.r.o.	Dceřiná společnost	57 585	3 500	0	0
RAILREKLAM s.r.o.	Dceřiná společnost	0	0	24 343	- 781
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	0	0	0	0
Fyzické osoby	Člen představenstva	3 500	0	0	0
Celkem		486 086	30 176	24 343	- 781

K 31. prosinci 2020 činí výše opravných položek k zápůjčkám vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 1 030 tis. Kč, vůči společnosti BigZoom, a.s. 42 547 tis. Kč, vůči společnosti Flowee s.r.o. 11 205 tis. Kč a vůči společnosti Velonet ČR, s.r.o. 13 158 tis. Kč.

K 31. prosinci 2019 v tis. Kč	Vztah ke Společnosti	Poskytnuté zápůjčky	Úrokové výnosy	Přijaté zápůjčky	Úrokové náklady
Czech Outdoor s.r.o.	Dceřiná společnost	337 030	20 160	0	0
D & C Agency, s.r.o.	Dceřiná společnost	800	0	0	0
Expiria, a.s.	Dceřiná společnost	32 235	3 009	0	0
Flowee s.r.o.	Dceřiná společnost	10 603	599	0	0
MG Advertising, s.r.o.	Přidružená společnost	0	37	0	0
HyperMedia, a.s.	Dceřiná společnost	30 692	282	0	0
News Advertising s.r.o.	Dceřiná společnost	30 677	2 000	0	0
outdoor akzent s.r.o.	Dceřiná společnost	54 085	3 500	0	0
RAILREKLAM s.r.o.	Dceřiná společnost	0	0	36 816	- 915
Velonet ČR, s.r.o.	Dceřiná společnost	13 158	0	0	0
Fyzické osoby	Člen představenstva	3 500	0	0	0
Celkem		512 780	29 587	36 816	- 915

K 31. prosinci 2019 činí výše opravné položky k zápůjčce vůči společnosti MG Advertising, s.r.o. 993 tis. Kč.

Odměny členům klíčového managementu

Členům klíčového managementu byly během roku 2020 a 2019 vyplaceny tyto zaměstnanecké požitky:

Údaje v tis. Kč	2020	2019
Mzdy a ostatní odměny	3 758	9 606
Nepeněžní příjmy	531	531
Celkem	4 289	10 137

Valná hromada v roce 2020 neodsouhlasila žádnou odměnu za výkon funkce členům představenstva a dozorčí rady (rok 2019: 3 350 tis. Kč). Mimo to tři členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v roce 2020 činila 1 104 tis. Kč (rok 2019: 1 344 tis. Kč).

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady zároveň v roce 2020 vykonávali pro Společnost činnost v zaměstnaneckém poměru, a to konkrétně Richard Fuxa na pozici business development directora, George Kisugite na pozici technického ředitele a Marek Pavlas na pozici finančního ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v roce 2020 odměnu v souhrnné výši 2 654 tis. Kč (v roce 2019 to bylo 4 578 tis. Kč). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva Společnosti, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2020 nebyla u těchto osob vyplacena žádná variabilní složka mzdy. (rok 2019: 334 tis. Kč).

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2020 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů. V roce 2020 činily nepeněžitý příjmy z titulu užívání služebních automobilů pro osobní účely obdržené členy statutárních orgánů 531 tis. Kč (rok 2019: 531 tis. Kč). Dozorčí rada neobdržela v roce 2020 žádné nepeněžitý příjmy z titulu užívání služebních automobilů (rok 2019: 0 tis. Kč).

29. Podmíněná aktiva a podmíněné závazky

Vedení nejsou známy žádné podmíněná aktiva a závazky.

30. Následné události

Ke dni sestavení účetní závěrky není vedení Společnosti známa žádná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 31. prosinci 2020.

Za představenstvo Společnosti:

V Praze, dne 27. října 2021



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva